

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE : SS AGRO
SAHEL

SECTEUR : TRANSFORMATION
AGROALIMENTAIRE DU MANIOC ET
DE L'IGNAME AVEC LES FEMMES EN
MILIEU RURALE

LOCALISATION : NIAMEY, NIGER

FONDATRICE : GARBA HAMIDOU
SAMIRA, PASSIONNÉE DE
L'AGROALIMENTAIRE ET DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE
RURAL

CONTACTS : +227 99 12 82 11 /
+227 87 18 80 07
Gsamira761@yahoo.com
Samiragarba88@gmail.com

26/10/2023

INTRODUCTION

L'entreprise SS AGRO SAHEL est créée en 2021 et intervient dans la transformation du tubercule de manioc et de l'igname ainsi que la commercialisation de leurs produits dérivés avec les femmes en milieu rural.



LES PROBLEMES

Les problèmes que SS AGRO SAHEL résout à travers ses activités portent sur trois volets dont notamment :

- L'insécurité alimentaire qui frappe notre pays depuis plusieurs décennies de façon général et particulièrement nos villages ;
- La malnutrition infantile qui frappe 7 enfants sur 10 d'après le rapport Doing Business sur la malnutrition infantile en Afrique et plus précisément celle de l'Afrique de l'Ouest ;
- L'exclusion des femmes en milieu rural dans les activités de création de valeur.

LES SOLUTIONS

Pour pallier les problèmes de l'insécurité alimentaire nous avons pensé mettre sur le marché les dérivés du manioc et de l'igname qui sont :

- ✚ La farine de manioc : qui est un substitut à la farine de blé, sans gluten et riche en minéraux ; peut être utilisée en pâtisserie et en pate africaine ;
- ✚ La farine d'igname : utilisée dans les recettes africaines pour les pâtes ;
- ✚ L'attieke : riche en minéraux et demandé de plus en plus par les ménages, hôtels et restaurants ;
- ✚ Le tapioca est consommé par les grands et petits avec une préparation assez rapide qui fait de lui un bon goûté ;
- ✚ Le couscous d'igname est très nutritif et se consomme avec des légumes et quelques protéines.

Ci-dessous les images des produits :

Farine de manioc



Farine d'igname



Attieke



Couscous d'igname



Tapioca



Gari



Tous ces produits cités ci-dessus font partie de l'habitude alimentaire des Nigériens. Nous nous assurons de bien les faire et de bien les conditionner jusqu'à leur point de vente.

En ce qui concerne les solutions pour pallier la malnutrition infantile, nous mettons sur le marché la formule infantile VITAPRO à base de céréales locales, fortifiée à base de concentré de minéraux vitaminés. En effet, la formule est analysée par le laboratoire Lanspex qui certifie la qualité microbiologique et physiologique avant d'être admise à la vente dans les pharmacies.

La formule est faite en trois variétés à savoir :

Vitapro saveur mono : est fait à la base d'une seule variété de céréale, fortifiée en produits organiques et admis aux nourrissons à partir de 4mois ;

Vitapro saveur duo : fait à la base de deux céréales et fortifiée avec des produits organiques et admis aux nourrissons à partir de 4mois ;

Vitapro multi-céréales : fait à la base de plusieurs céréales et fortifiée avec des produits vitaminés organiques et admis aux nourrissons à partir de 6mois.

Ci-dessous les images de la formule :

Vitapro format 500g



Vitapro format 800g



La formule Vitapro lutte contre la malnutrition des nourrissons en leur apportant les nutriments journaliers nécessaires pour leur bonne croissance.

L'OPPORTUNITÉ

L'opportunité qui se présente à nous et que nous avons un marché important avec une population avoisinant les 25 millions d'habitants.

Un taux de natalité des plus élevés au monde (2,5%), avec une moyenne de 7 enfants par femme.

En plus de cela, les Nigériens consomment de plus en plus les dérivés du manioc et de l'igname avec une moyenne de vente mensuelle de 200 paquets et 2 400 par an (entre 2021 et 2022).

On note également que les hôtels, restaurants ainsi que les ménages font de plus en plus appel à ces produits issus du manioc et de l'igname.

L'EQUIPE

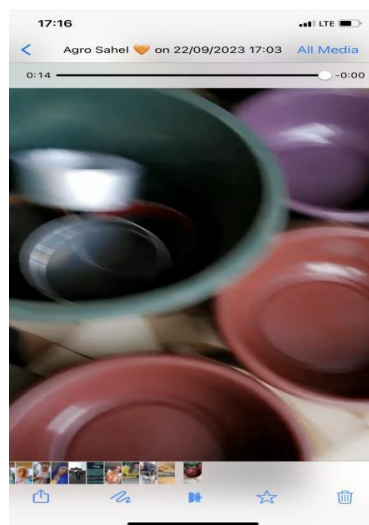
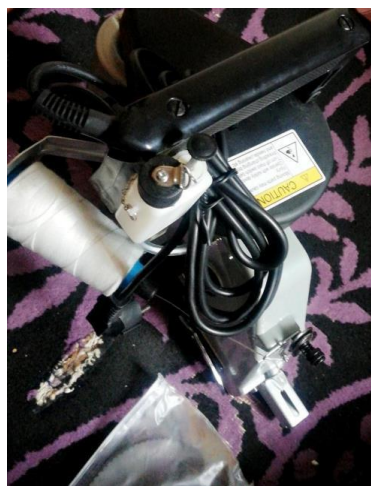
On mène à bien ce projet grâce à notre jeune équipe dynamique et motivée. En effet, l'équipe est majoritairement féminine.

- ✚ Les femmes participent aux activités de transformation ;
- ✚ Je m'occupe particulièrement des finances, et des partenariats ;
- ✚ L'équipe est révisée à la hausse chaque fois que nous recevons des commandes importantes.





MATERIELS D'EXPLOITATION EXISTANT Il s'agit de matériels que nous avons acquis lors du lancement de notre entreprise afin de répondre aux problèmes que nous avons annoncés.



IMPACT SOCIAL ET ECONOMIQUE

IMPACT SOCIAL

- ✚ Meilleures conditions de vie des femmes en milieu rural ;
- ✚ Des femmes de plus en plus épanouies ;
- ✚ Des femmes impliquées dans la création de la valeur ;
- ✚ Ces femmes arrivent à répondre à leur besoin basics et d'autres arrivent à scolariser Leur enfants;

IMPACT ECONOMIQUE

- ✚ Renforcement du tissu économique Nigérien ;
- ✚ Développement de la communauté rurale ;
- ✚ Réduction du chômage ;
- ✚ Limitation des importations ;
- ✚ Promotion du manger local.

CONCLUSIONS

- ✚ Le projet permet d'employer une quinzaine de femmes à présent ;
- ✚ Le projet aide à sortir les femmes rurales de la précarité et à réduire les effets néfastes de la malnutrition des enfants ;
- ✚ Il permet d'impacter positivement ma communauté.