

**Programme “DeSIRA - *Development Smart Innovation through Research in
Agriculture*”**

Convention de contribution : FOOD/2021/422-681

*Activité 2.3 : Valorisation des marchés locaux et du système d’information sur les marchés
pour renforcer la chaîne de demande-approvisionnement*

Livrable 2.3.1 : *Rapport Annuel 2024*



Partenaire responsable de l’activité : Alliance Bioversity CIAT

**Partenaires concernés : AICS, CIHEAM, LUKE, Université Joseph Ki-Zerbo,
Université Abdou Moumouni, Afrique Verte Niger, Afrique Verte Burkina Faso**

Août 2024

Etat d'avancement : Approuvé

Distribution : Public

Groupe de travail :

- *Alliance of Bioversity International and CIAT : GRAZIOLI Francesca, DE FALCIS Eleonora, BORELLI Teresa, HAMADOU Ibrahim*
- *AICS : ACASTO Filippo*
- *CIHEAM : CALLIERIS Roberta, CARDONE Gianluigi, EL BILALI Hamid*
- *LUKE : ROKKA Susanna, SAARIKKO Janne*
- *Université Abdou Moumouni : DIADIE Halima, MAAROUHI M. Inoussa, BABOUSSOUNA Awal, DAMBO Lawali*
- *Université Joseph Ki-Zerbo : TIETIAMBOU Fanata, BAYALA Stéphane, SAWADOGO Emmanuel, NANEMA Jaques*
- *Afrique Verte Niger : NOUHOU Bassirou, MAHAMADOU HIMA Haoua*
- *Afrique Verte Burkina Faso : DIAWARA Ali Badara, OUEDRAOGO Narcisse*

Citation suggérée :

SUSTLIVES (2024). Rapport annuel de l'Activité 2.3 « Valorisation des marchés locaux et du système d'information sur les marchés pour renforcer la chaîne de demande-approvisionnement ». Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie).

Photo en couverture : *Vente au détail de fruits au centre de Ouagadougou, février 2024.*

Crédit : Eleonora De Falcis.

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne.
Son contenu relève de la seule responsabilité de l'auteur et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

TABLE DE MATIERES

LISTE DES ABBREVIATIONS ET DES ACRONYMES.....	4
RÉSUMÉ.....	5
INTRODUCTION	6
BURKINA FASO.....	8
Plateforme SIMAgri d’Afrique Verte Burkina	8
NUSApp et Plateforme virtuelle	10
NIGER	12
Système d’Informations sur les Marchés Agricoles (SIMA).....	12
Collaboration avec le Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger (RECA)	13
CONCLUSIONS	16
REFERENCES	17

LISTE DES ABBREVIATIONS ET DES ACRONYMES

AICS	Agence italienne pour la coopération au développement
CIHEAM	Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes
CNR	Conseil National de Recherche (Italie)
NUS	Espèce négligée et sous-utilisée
ONG	Organisation Non-Gouvernementale
CV	Chaîne de valeur
OP	Organisation de Producteurs
SIMAgri	Système d'information de marché agricole Burkina Faso
SIMA	Système d'informations sur les marchés agricoles au Niger
RECA	Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger

RÉSUMÉ

L'Activité 2.3 du projet SUSTLIVES se concentre sur la valorisation des marchés locaux et la création d'un système d'information intégré. Cette activité vise à améliorer l'accès aux informations de marché pour les Espèces Négligées et Sous-utilisées (NUS), renforçant ainsi leur intégration sur les marchés. Le projet développe un système d'information de marché au Burkina Faso et au Niger, fournissant des données précises et actualisées pour faciliter les échanges et l'intégration des NUS. L'activité se divise en deux volets complémentaires : d'une part, l'intégration des NUS dans les systèmes de collecte de données existants ; d'autre part, la création d'une plateforme web pilote au Burkina Faso pour soutenir la commercialisation des NUS, permettant aux producteurs et aux consommateurs de partager et d'accéder à des informations critiques. Ces initiatives visent à renforcer la chaîne demande-offre, à fournir des données essentielles pour des décisions de production durable, et à garantir un accès équitable aux informations et aux opportunités du projet, tout en promouvant le développement des compétences numériques parmi les communautés agricoles. Le projet SUSTLIVES crée ainsi un environnement agricole plus transparent, informé et inclusif. L'activité consiste à collaborer avec des acteurs locaux, notamment Afrique Verte au Burkina Faso et le Réseau National des Chambres d'Agriculture (RECA) au Niger, dans une phase de diagnostic et de pilotage de la collecte de données économiques et de production, et la publication sur des plateformes locales. Cette phase permettra de répondre correctement aux besoins de la chaîne de valeur et de toucher un grand nombre d'acteurs.

INTRODUCTION

L'asymétrie d'information représente un obstacle significatif dans le secteur agricole, causant des opportunités de marché manquées, réduisant la prédictibilité et compromettant la transparence des transactions. Ce problème est particulièrement aigu pour les cultures mineures, où le manque d'informations limite les échanges tout au long de la filière. Sans accès aux données de marché, de demande et d'offre, les agriculteurs et autres acteurs de la chaîne de valeur peinent à prendre des décisions éclairées, ce qui peut conduire à des inefficacités et des gaspillages.

En réponse à ce défi, l'Activité 2.3 du projet SUSTLIVES se concentre sur la valorisation des marchés locaux et la création d'un système d'information intégré. Cette activité s'inscrit dans le cadre du Résultat 2 du projet, qui vise à renforcer les capacités professionnelles des acteurs de la filière et ceux de la recherche qui les soutiennent. L'objectif principal est d'améliorer l'accès aux informations de marché pour les Espèces Négligées et Sous-utilisées (NUS), augmentant ainsi leur intégration dans les marchés.

À la lumière des résultats de l'Évaluation Rapide des Marchés (ERM) au Burkina Faso (SUSTLIVES, 2023a) et au Niger (SUSTLIVES, 2023b), le projet SUSTLIVES se propose de développer, dans les deux pays cibles du projet, le Burkina Faso et le Niger, un système d'information de marché pour la commercialisation des produits. Ce système a pour but de fournir aux acteurs directs et indirects des filières agricoles des informations précises et à jour sur les cultures prioritaires du projet (SUSTLIVES, 2022), favorisant ainsi leur intégration et les échanges de marché. L'accès à ces informations permettra aux agriculteurs de prendre des décisions plus éclairées, améliorant leur capacité de planification et réduisant les risques associés à la production et à la vente.

L'objectif est de garantir que même les agriculteurs dans les zones éloignées aient accès aux informations sur les NUS. Dans cette direction, l'activité 2.3 a travaillé sur deux systèmes parallèles et complémentaires. D'un côté, en intégrant les NUS dans les systèmes de collecte de données existants et en facilitant la transmission de ces données à travers des systèmes de diffusion comme les SMS, les applications mobiles et les médias sociaux. Cette approche vise à exploiter les technologies déjà présentes et utilisées par les agriculteurs pour diffuser des informations cruciales de manière rapide et efficace.

En parallèle, cette activité a vu la création d'une plateforme pilote pour le Burkina Faso, une plateforme web pour soutenir les efforts de commercialisation des NUS. Cette plateforme permettra aux producteurs d'insérer des informations sur leurs produits, telles que la typologie, la quantité et la période de disponibilité, et aux consommateurs de rechercher et acheter des produits locaux. Grâce à une interface intuitive et accessible, la plateforme facilitera l'interaction directe entre producteurs et consommateurs, contribuant à réduire les intermédiaires et à améliorer l'efficacité du marché.

Ces efforts de commercialisation contribueront à renforcer la chaîne demande-offre des cultures cibles et fourniront des données utiles pour prendre des décisions informées sur la production durable. L'objectif est de garantir un accès équitable aux informations et aux opportunités offertes par le projet, tout en promouvant le développement des compétences numériques parmi les communautés agricoles.

L'approche du projet SUSTLIVES est de créer un environnement plus transparent et informé pour le secteur agricole, en améliorant l'accès aux informations de marché et en promouvant la durabilité et l'inclusivité des filières agricoles.

Dans les sections suivantes de ce rapport annuel, nous présentons le plan développé dans les deux pays pour la mise en œuvre de l'activité.

BURKINA FASO

Plateforme SIMAgri d'Afrique Verte Burkina

Le développement des filières agricoles au Burkina Faso est confronté à un problème majeur : l'accès des producteurs au marché pour écouler leurs excédents de production. Depuis la libéralisation du marché agricole, les Organisations de Producteurs (OP) se chargent elles-mêmes de la mise en marché de leurs productions. Cette activité requiert des compétences et des capacités qui ne sont pas toujours à la portée des membres des organisations paysannes.

De nombreuses informations de marché sont mises à la disposition des opérateurs céréaliers par différents intervenants publics et privés. Ces informations incluent les prix, l'état des stocks, et l'analyse de la situation alimentaire dans différentes régions. Afrique Verte Burkina¹, forte de son expérience dans la facilitation des relations commerciales et la gestion de l'information commerciale via la plateforme SIMAgri (Système d'information de marché agricole), a été sollicitée par SUSTLIVES pour collecter et mettre en ligne les prix des produits négligés (NUS) tels que le fabirama, l'oseille, la patate douce, l'amarante, le voandzou et le moringa, sur la plateforme SIMAgri (www.simagri.net).

Figure 1. Page web de SIMAgri.

¹ Afrique Verte est active au Burkina Faso depuis 1990. En 2005, l'association burkinabè "APROSSA - Afrique Verte Burkina" a été créée. Afrique Verte participe activement à de nombreuses activités de recherche et de mise en œuvre du projet SUSTLIVES.

Plan de l'activité 2.3

L'objectif global est de donner l'évolution des prix des cultures négligées à savoir le fabirama, l'oseille, la patate douce, l'amarante, le voandzou et le moringa à travers la collecte et la mise en ligne de ces prix sur la plateforme SIMAgri grâce au réseau de collecte, des enquêteurs de marché.

Les principales activités à conduire sont les suivantes :

1. Configuration des produits NUS sur SIMAgri

Afin de faciliter la collecte des prix, les 6 produits NUS seront configurés sur la plateforme SIMAgri. La collecte des prix des produits NUS se fera selon les jours de marchés sauf dans les zones urbaines où elle se fera au moins deux fois dans la semaine.

2. Marchés sélectionnés pour la collecte des produits NUS

Afrique Verte couvre 29 marchés. 9 marchés ont été choisis pour la collecte des informations sur les produits NUS et sont repartis dans 6 régions. 5 parmi eux, à savoir Pouytenga, Tenkodogo, Kaya, Kongoussi et Sankariaré (Ouagadougou), sont proches des zones d'intervention du projet. Les autres marchés sont également des marchés de références dans les grandes villes telles que Banfora, Dédougou, Nieneta (Bobo-Dioulasso), et Orodara. La liste des marchés se décline dans le Tableau 1.

Tableau 1. Marchés à couvrir pour la collecte de données au Burkina Faso.

N°	REGION	LIEU DU MARCHÉ
1.	Boucle du Mouhoun	Dédougou
2.	Cascades	Banfora
3.	Centre	Sankariaré (Ouagadougou)
4.	Centre Est	Tenkodogo
5.	Centre Est	Pouytenga
6.	Centre Nord	Kaya
7.	Centre Nord	Kongoussi
8.	Hauts Bassins	Orodara
9.	Hauts Bassins	Niènèta

Les prix seront collectés sur les marchés selon les jours de marchés. En effet certains marchés se tiennent chaque trois (03) jours et d'autres une fois par semaine.

Les activités de collecte ont été prévues pour l'année 2024. Il s'agit entre autres de :

- **Inscription des acteurs** : Les acteurs qui bénéficieront des informations sur les NUS seront principalement ceux qui vont être inscrits sur la plateforme SIMAgri, www.simagri.net. Ce sont entre autres les agriculteurs gardiens et producteurs/productrices accompagnés par le projet ainsi

que les chercheurs. Sur la base des listes des acteurs que le projet SUSTLIVES nous enverra, nous procéderons à la désagrégation par sexe avant toute inscription ;

- **Formation des enquêteurs** : Cette formation est nécessaire car elle permettra aux enquêteurs d'avoir une bonne compréhension sur les critères de collecte et les besoins en information du partenaire. Par conséquent, elle facilitera la collecte des informations des produits NUS et leurs mises en ligne sur la plateforme SIMAgri. En outre la formation sert à expliquer aux enquêteurs les besoins en information du partenaire. Cela constitue une base solide pour le démarrage des activités.
- **Formation de formateurs paysans sur SIMAgri ;**
- **Accompagnement à la mise en marché.**

Perspectives activités

1. Suivi des mises en ligne

Afrique Verte effectuera le suivi des différentes mises en lignes des prix des NUS cités par les enquêteurs retenus dans le cadre du projet SUSTLIVES. Un rapport trimestriel sera produit sur l'évolution des prix des NUS considérés selon les marchés identifiés.

2. Outils de communication

Des outils de communications seront conçus afin de valoriser l'utilisation des produits NUS à travers la plateforme SIMAgri. Ces outils de communication vont des flyers, des aides mémoires pour une bonne utilisation de l'application, des dépliants, des kakemonos, des T-shirts. Ces outils de communication contribuent à la promotion des produits négligés à travers SIMAgri.

3. Diffusion des informations

Les acteurs accompagnés par le projet SUSTLIVES recevront au moins une fois par semaine des alertes de prix donnant l'évolution des prix des produits NUS selon les clauses du partenariat. Ces diffusions d'information par SIMAgri se font principalement par SMS de la plateforme vers les téléphones des acteurs inscrits sur la plateforme. D'autres canaux peuvent être développés parallèlement pour diffuser les informations de SIMAgri soit par WhatsApp à travers les listes de diffusion du partenaire.

NUSApp et Plateforme virtuelle

En plus du développement du système d'information sur les prix, dans le cadre de l'activité 2.3, le CIHEAM, avec le soutien d'Afrique Verte, a développé une plateforme innovante pour la collecte et la diffusion des informations sur les espèces négligées et sous-utilisées (NUS).

L'*application* NUSApp est conçue comme un outil de science citoyenne visant à impliquer un large éventail de participants, y compris les agriculteurs, les techniciens, les scientifiques, et les citoyens/consommateurs. Cette participation collective permet de signaler et de documenter les cultures locales, négligées et/ou

sous-utilisées. L'application, accessible sur téléphone mobile, exige des utilisateurs qu'ils enregistrent leurs informations avant d'utiliser le service.

Fonctionnant même dans les zones rurales non couvertes par Internet, l'application permet de photographier et de géolocaliser les variétés des cultures. Les photos, archivées dans le système, peuvent être envoyées dès que la connexion Internet est disponible.

Pour les informations géographiques, l'application s'appuie sur OpenStreetMap, une ressource gratuite et accessible en ligne.

NUSApp est prête pour être installée sur la plateforme SIMAGRI.

La *plateforme* a pour objectif de rendre visibles les acteurs impliqués dans la chaîne de valeur des cultures locales, négligées et/ou sous-utilisées ; de valoriser la disponibilité de ces produits et de créer un marché alternatif dédié aux NUS. Elle vise également à encourager le marketing et à promouvoir la biodiversité à travers une communication efficace.

La plateforme collecte et publie des informations précieuses concernant diverses cultures et variétés, leurs lieux de production et de vente, ainsi que leurs périodes de disponibilité. L'accès à l'information est facilité par diverses modalités de recherche : acteur, produit, lieu, et période de disponibilité. Les résultats des recherches sont présentés sous forme de carte ou de liste détaillée.

En résumé, cette plateforme constitue un outil essentiel pour le développement et la promotion des espèces négligées et sous-utilisées, en facilitant l'accès à l'information et en soutenant la création d'un marché dynamique et inclusif. Le développement informatique de la Plateforme est en cours pour s'adapter au contexte local.

NIGER

Système d'Informations sur les Marchés Agricoles (SIMA)

Le Système d'Informations sur les Marchés Agricoles (SIMA), sous tutelle du ministère du Commerce et de l'Industrie, a démarré ses activités de collecte et de diffusion d'informations en 1990. Ce service recueille des informations sur 45 produits, y compris les céréales, les cultures de rente, les fruits, les légumes et les tubercules. Le SIMA publie un bulletin hebdomadaire intitulé « Fruits et légumes », qui donne les prix en kg pour cinq légumes : chou, courge, poivron, pomme de terre et tomate. Ces prix sont relevés sur cinq marchés de Niamey et dans six chefs-lieux de région.



Figure 2. Page web du SIMA.

Collaboration avec le Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger (RECA)

La collaboration avec le SIMA est cruciale car elle permet de standardiser et de centraliser la collecte des prix des produits agricoles. Grâce à l'expertise et aux ressources du SIMA, les données collectées sont fiables et représentatives, couvrant une gamme étendue de marchés et de produits. Cela offre aux producteurs et aux autres acteurs de la chaîne de valeur des informations précieuses pour la prise de décision, la planification et la négociation des prix. En collaborant avec le SIMA, le RECA peut également bénéficier d'une infrastructure déjà en place, ce qui renforce l'efficacité et la durabilité du système de collecte de données.

Etat de la mise en œuvre et partage des outils et d'expériences du RECA

Ce qui a été fait :

Un pré-diagnostic sur les marchés de Kiota et Falwal a permis d'identifier les pratiques de commercialisation des NUS (espèces négligées et sous-utilisées). Les aspects abordés concernaient notamment les unités de mesure pour les NUS dans les marchés. Les missions ont révélé des défis liés aux unités de mesure qui sont variables selon les marchés et les cultures. Par exemple, des cultures comme le manioc et le moringa sont vendues en tas, ce qui complique la standardisation des unités et des prix appliqués. Ce pré-diagnostic a déjà permis au RECA de revoir sa démarche de collecte en l'adaptant aux spécificités de chaque produit suivi. Aussi, il ressort de cette mission que l'intérêt des producteurs est beaucoup plus orienté sur les prix en gros et non en détail.

Au cours de cette période une note sur la patate douce a été diffusée et une sur le moringa est en cours de diffusion.

Prochains pas :

- **Format de collecte :** Le RECA a présenté l'approche de collecte qui se résume à des collectes hebdomadaires dans les marchés pré-identifiés. Il est important de noter que le RECA fera recours à des collecteurs locaux/endogènes (ce sont des producteurs et acteurs du marché) pour des questions de durabilité du système, ces derniers seront formés sur la collecte dans les marchés.
- **Zone de collecte :** Les marchés ciblés concerneront : Falwel, Kiota et certains marchés de Niamey (marché de Katako, Harobanda et grand marché), N'Gonga, Harikanassou, Kioté, Birnin gaouré et Kankandi.
- **Mécanisme de diffusion de l'information :** Le RECA utilisera les plateformes déjà existantes en plus des outils de communication comme WhatsApp, radios communautaires, etc.
- **Durabilité du dispositif :** Le dispositif de collecte à travers des animateurs locaux qui seront identifiées par le RECA, puis renforcer leurs capacités, le traitement et la production des informations liées aux NUS et aux produits de substitution et en fin le partage des informations dans le dispositif.

Chronogramme 2024 :

Le tableau suivant présente un calendrier des activités prévues par le SIMA et le RECA d'août à décembre 2024. Il détaille les différentes phases de diagnostic, de collecte des prix, de traitement des informations, de diffusion des prix, et des notes périodiques concernant les cultures NUS.

Tableau 1. Chronogramme 2024.

Activités	Août				Septembre				Octobre				Novembre				Décembre				
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Diagnostic																					
Formation et phase pratique																					
Collecte des prix																					
Traitement des données																					
Diffusion des prix																					
Notes mensuelles																					
Notes périodiques																					
Missions de supervision																					
Rédaction d'un article																					

Diagnostic :

- **Août** : Les activités de diagnostic se concentreront sur les marchés des produits comme le manioc, le moringa, la patate douce, l'oseille, le voandzou et le gombo. Ce diagnostic permettra de comprendre les pratiques de commercialisation spécifiques à ces cultures.
- **Formation des collecteurs** : 8 collecteurs seront regroupés à Dosso pour une durée de 3 jours afin de renforcer leurs capacités sur la collecte, cette formation sera couplée d'une séance pratique de suivi des prix dans un des marchés.

Collecte des prix :

- **D'août à décembre** : La collecte des prix sera effectuée de manière hebdomadaire pour toutes les cultures. Cela impliquera le suivi régulier des prix sur différents marchés afin de fournir des informations actualisées et précises.

Traitement des informations :

- Le traitement des données collectées se fera de manière continue ou au besoin.

Diffusion des prix :

- **D'août à décembre** : Les prix collectés pour toutes les cultures seront diffusés régulièrement tout au long de cette période. Cela permettra aux producteurs et autres parties prenantes d'avoir accès à des informations de marché en temps réel.

Notes périodiques :

- **Août** : Une note périodique sera publiée concernant le moringa.
- **Décembre** : Des notes périodiques seront publiées concernant d'autres espèces négligées et sous-utilisées (NUS).

CONCLUSIONS

L'asymétrie d'information constitue un obstacle majeur dans le secteur agricole, entravant la transparence des transactions et limitant les opportunités de marché, surtout pour les cultures mineures. En réponse à ce défi, l'Activité 2.3 du projet SUSTLIVES vise à valoriser les marchés locaux et à créer un système d'information intégré, améliorant ainsi l'accès aux informations de marché pour les NUS.

L'objectif est de fournir aux acteurs de la chaîne de valeur des informations précises et à jour sur les cultures prioritaires, facilitant leur intégration sur le marché. Cela inclut l'intégration des NUS dans les systèmes de collecte de données existants et la diffusion rapide de ces informations via des SMS, des applications mobiles et des réseaux sociaux. En outre, une plateforme web pilote a été créée au Burkina Faso pour soutenir les efforts de commercialisation des NUS, permettant une interaction directe entre producteurs et consommateurs.

Au Burkina Faso, la plateforme SIMAgri joue un rôle crucial dans la collecte et la diffusion des prix des produits NUS, grâce à un réseau de collecte sur neuf marchés répartis dans six régions. Les acteurs locaux sont formés et soutenus pour utiliser cette plateforme efficacement. Des outils de communication seront également développés pour valoriser l'utilisation des NUS et promouvoir la biodiversité.

Au Niger, la collaboration du RECA avec le SIMA permet de centraliser et de standardiser la collecte des prix des produits agricoles, offrant ainsi des données fiables et représentatives. Les marchés ciblés pour la collecte d'informations sur les NUS incluent Falmey, Kiota et plusieurs marchés de Niamey. Les données collectées sont traitées et diffusées régulièrement, assurant un accès équitable aux informations de marché pour tous les acteurs.

En résumé, l'approche du projet SUSTLIVES consiste à créer un environnement plus transparent et informé pour le secteur agricole, en améliorant l'accès aux informations de marché et en promouvant la durabilité et l'inclusivité des filières agricoles. Les efforts de commercialisation et de formation des acteurs locaux visent à garantir un accès équitable aux informations et aux opportunités offertes par le projet, tout en développant les compétences numériques parmi les communautés agricoles. La mise en œuvre de ces activités continue de progresser, avec les diagnostics, la collecte des prix, le traitement des informations et la diffusion des données prévues tout au long de l'année 2024.

REFERENCES

- SUSTLIVES (2022). Rapport sur le processus de sélection des NUS et des zones cibles. https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2022/05/Sustlives_L1.1_rapport_final.pdf
- SUSTLIVES (2023a). Analyse participative des chaînes de valeur et des marchés des cultures cibles au Burkina Faso. Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie). https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/A2.1_Burkina-Faso_Rapport_Final.pdf
- SUSTLIVES (2023b). Analyse participative des chaînes de valeur et des marchés des cultures cibles au Niger. Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie). https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/A2.1_Niger_Rapport-Final.pdf