

**Programme “DeSIRA - *Development Smart Innovation through Research in  
Agriculture*”**

Convention de contribution : FOOD/2021/422-681

*Activité 2.3: Valorisation des marchés locaux et du système d’information sur les marchés  
pour renforcer la chaîne de demande-appvisionnement*

**Livrable 2.3.2 : *Application pour le système d’intelligence de  
marché dédié aux NUS***



**Partenaire responsable de l’activité : Alliance Bioversity CIAT**

**Partenaires concernés : AICS, CIHEAM, LUKE, Université Joseph Ki-Zerbo,  
Université Abdou Moumouni, Afrique Verte Niger, Afrique Verte Burkina Faso**

*Avril 2025*

Etat d'avancement : Approuvé

Distribution : Public

Groupe de travail :

- *Alliance of Bioversity International and CIAT : GRAZIOLI Francesca, DE FALCIS Eleonora, BORELLI Teresa, HAMADOU Ibrahim*
- *AICS : ACASTO Filippo*
- *CIHEAM-Bari : CALLIERIS Roberta, CARDONE Gianluigi, EL BILALI Hamid*
- *Natural Resources Institute Finland (Luke): ROKKA Susanna, SAARIKKO Janne*
- *Université Abdou Moumouni : DIADIE Halima, MAAROUHI M. Inoussa, BABOUSSOUNA Awal, DAMBO Lawali*
- *Université Joseph Ki-Zerbo : TIETIAMBOU Fanta, BAYALA Stéphane, SAWADOGO Emmanuel, NANEMA Jaques*
- *Afrique Verte Niger : NOUHOU Bassirou, MAHAMADOU HIMA Haoua*
- *Afrique Verte Burkina Faso : DIAWARA Ali Badara, OUEDRAOGO Narcisse*

Citation suggérée :

SUSTLIVES (2025). Application pour le système d'intelligence de marché dédié aux NUS. Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie).

Photo en couverture : Quelques NUS.

*Credit : Eleonora De Falcis.*

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de l'auteur et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

## TABLE DE MATIERES

LISTE DES ABBREVIATIONS ET DES ACRONYMES .....	4
RÉSUMÉ.....	5
INTRODUCTION .....	6
BURKINA FASO.....	8
SIMAgri.....	8
NUSApp et Plateforme virtuelle .....	21
NIGER.....	25
CONCLUSIONS .....	31
REFERENCES .....	32

## LISTE DES ABBREVIATIONS ET DES ACRONYMES

AICS	Agence italienne pour la coopération au développement
CIHEAM	Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes
NUS	Espèces négligées et sous-utilisées
ONG	Organisation Non Gouvernementale
CV	Chaîne de valeur
OP	Organisation de Producteurs
SIMAgri	Système d'information de marché agricole Burkina Faso
SIMA	Système d'informations sur les marchés agricoles au Niger
RECA	Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger

## RÉSUMÉ

L'Activité 2.3 du projet SUSTLIVES se concentre sur la valorisation des marchés locaux et la création d'un système d'information intégré. Cette activité vise à améliorer l'accès aux informations de marché pour les Espèces Négligées et Sous-utilisées (NUS), renforçant ainsi leur intégration sur les marchés. Le projet développe un système d'information de marché au Burkina Faso et au Niger, fournissant des données précises et actualisées pour faciliter les échanges et l'intégration des NUS. L'activité se divise en deux volets complémentaires : d'une part, l'intégration des NUS dans les systèmes de collecte de données existants ; d'autre part, la création d'une plateforme web pilote au Burkina Faso pour soutenir la commercialisation des NUS, permettant aux producteurs et aux consommateurs de partager et d'accéder à des informations critiques. Ces initiatives visent à renforcer la chaîne demande-offre, à fournir des données essentielles pour des décisions de production durable, et à garantir un accès équitable aux informations et aux opportunités du projet, tout en promouvant le développement des compétences numériques parmi les communautés agricoles. Le projet SUSTLIVES crée ainsi un environnement agricole plus transparent, informé et inclusif. L'activité consiste à collaborer avec des acteurs locaux, notamment Afrique Verte au Burkina Faso et le Réseau National des Chambres d'Agriculture (RECA) au Niger. Ce rapport présente les plateformes sélectionnées dans les deux pays pour la diffusion des prix dans le cadre de la mise en œuvre de l'activité.

## INTRODUCTION

L'asymétrie d'information représente un obstacle significatif dans le secteur agricole, causant des opportunités de marché manquées, réduisant la prédictibilité et compromettant la transparence des transactions. Ce problème est particulièrement aigu pour les cultures mineures, où le manque d'informations limite les échanges tout au long de la filière. Sans accès aux données de marché, de demande et d'offre, les agriculteurs et autres acteurs de la chaîne de valeur peinent à prendre des décisions éclairées, ce qui peut conduire à des inefficacités et des gaspillages.

En réponse à ce défi, l'Activité 2.3 du projet SUSTLIVES se concentre sur la valorisation des marchés locaux et la création d'un système d'information intégré. Cette activité s'inscrit dans le cadre du Résultat 2 du projet, qui vise à renforcer les capacités professionnelles des acteurs de la filière et ceux de la recherche qui les soutiennent. L'objectif principal est d'améliorer l'accès aux informations de marché pour les Espèces Négligées et Sous-utilisées (NUS), augmentant ainsi leur intégration dans les marchés.

À la lumière des résultats de l'Évaluation Rapide des Marchés (ERM) au Burkina Faso (SUSTLIVES, 2023a) et au Niger (SUSTLIVES, 2023b), le projet SUSTLIVES se propose de développer, dans les deux pays cibles du projet, le Burkina Faso et le Niger, un système d'information de marché pour la commercialisation des produits. Ce système a pour but de fournir aux acteurs directs et indirects des filières agricoles des informations précises et à jours sur les cultures prioritaires du projet (SUSTLIVES, 2022), favorisant ainsi leur intégration et les échanges de marché. L'accès à ces informations permettra aux agriculteurs de prendre des décisions plus éclairées, améliorant leur capacité de planification et réduisant les risques associés à la production et à la vente.

L'objectif est de garantir que même les agriculteurs dans les zones éloignées aient accès aux informations sur les NUS. Dans cette direction, l'activité 2.3 a travaillé sur deux systèmes parallèles et complémentaires. D'un côté, en intégrant les NUS dans les systèmes de collecte de données existants et en facilitant la transmission de ces données à travers des systèmes de diffusion comme les SMS, les applications mobiles et les médias sociaux. Cette approche vise à exploiter les technologies déjà présentes et utilisées par les agriculteurs pour diffuser des informations cruciales de manière rapide et efficace.

En parallèle, cette activité a vu la création d'une plateforme pilote pour le Burkina Faso, une plateforme web pour soutenir les efforts de commercialisation des NUS. Cette plateforme permettra aux producteurs/vendeurs d'insérer des informations sur leurs produits, telles que la typologie, la quantité et la période de récolte et de mise sur le marché, et aux acheteurs/consommateurs de rechercher les produits locaux. Grâce à une interface intuitive et accessible, la plateforme facilitera l'interaction directe entre producteurs et consommateurs, contribuant à réduire les intermédiaires et à améliorer l'efficacité du marché.

Ces efforts de commercialisation contribueront à renforcer la chaîne demande-offre des cultures cibles et fourniront des données utiles pour prendre des décisions informées sur la production durable. L'objectif est de garantir un accès équitable aux informations et aux opportunités offertes par le projet, tout en promouvant le développement des compétences numériques parmi les communautés agricoles.

L'approche du projet SUSTLIVES est de créer un environnement plus transparent et informé pour le secteur agricole, en améliorant l'accès aux informations de marché et en promouvant la durabilité et l'inclusivité des filières agricoles.

Dans les sections suivantes de ce rapport, nous présenterons les plateformes sélectionnées dans les deux pays pour la diffusion des prix dans le cadre de la mise en œuvre de l'activité.

## BURKINA FASO

Au Burkina Faso, le groupe de travail de l'activité 2.3 du projet SUSTLIVES a collaboré avec Afrique Verte Burkina pour améliorer l'accès à l'information sur les marchés agricoles pour les NUS. Cette initiative vise à intégrer les prix des NUS dans la plateforme SIMAgri, un système d'information sur les marchés agricoles largement utilisé au Burkina Faso et dans la région du Sahel.

L'intégration des NUS dans SIMAgri répond à plusieurs objectifs clés qui ont motivé ce choix dans le cadre de l'activité 2.3. Ces objectifs sont les suivants :

- Utiliser des systèmes existants et bien implantés pour accroître l'impact de l'initiative et garantir l'atteinte d'un grand nombre de bénéficiaires ;
- Améliorer la transparence du marché pour les producteurs et commerçants de NUS en leur fournissant des données actualisées sur l'offre, la demande et les prix ;
- Renforcer la compétitivité des chaînes de valeur des NUS en permettant aux agriculteurs d'accéder aux mêmes services que ceux disponibles pour les cultures plus conventionnelles ;
- Faciliter la prise de décision pour les producteurs et commerçants grâce à des informations fiables et à jours sur les tendances du marché ;
- Promouvoir la valorisation et la commercialisation des NUS, contribuant ainsi à la diversification alimentaire, à la sécurité nutritionnelle et à la résilience des systèmes agricoles face au changement climatique.

Cette collaboration marque une avancée importante dans la reconnaissance des NUS sur le marché et leur intégration dans les chaînes de valeur formelles. Des informations plus détaillées sur la stratégie de collaboration entre Afrique Verte Burkina, à travers SIMAgri, et l'équipe de Sustlives sont disponibles dans le rapport annuel de l'activité 2.3 (SUSTLIVES, 2024).

## SIMAgri

SIMAgri est une plateforme numérique de suivi des marchés agricoles, accessible via Internet ([www.simagri.net](http://www.simagri.net)), par SMS avec le numéro court 3144 (TELMOB ou Moov Africa Burkina, ORANGE BURKINA, TELECEL FASO) et par l'application android de SIMAgri téléchargeable sur Play Store (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.afriqueVerte.simagri>). SIMAgri permet aux utilisateurs de suivre l'évolution des prix des produits agricoles, d'accéder aux offres d'achat et de vente, et de recevoir des alertes en temps réel sur les tendances du marché. SIMAgri collecte et met à jours régulièrement les prix des produits agricoles dans plus de 27 marchés du Burkina Faso, y compris 9 marchés sélectionnés par le projet SUSTLIVES pour le suivi des produits NUS (Tableau 1).

La plateforme facilite les connexions entre acheteurs et vendeurs, en permettant aux producteurs et commerçants de publier des offres de vente et d'achat, facilitant ainsi les transactions et les négociations de prix. Les utilisateurs peuvent recevoir des notifications sur les prix et les tendances du marché par SMS, un service particulièrement utile pour les agriculteurs en zones rurales. Des graphiques et des analyses permettent également de suivre l'évolution des prix et d'anticiper les fluctuations du marché.

La plateforme intègre en outre un service de cartographie des entrepôts de stockage, facilitant l'accès aux infrastructures pour la conservation des récoltes.

Grâce à l'ensemble de ces fonctionnalités, SIMAgri constitue un outil puissant pour améliorer la transparence et l'efficacité des marchés agricoles, tout en renforçant la compétitivité des petits producteurs et commerçants.

Grâce au partenariat avec SUSTLIVES, les prix de plusieurs NUS sont désormais collectés dans 9 marchés locaux (voir Tableau 1) et intégrés dans SIMAgri. Les produits concernés incluent les six NUS ciblées par le projet SUSTLIVES : le fabirama, le moringa, le voandzou (niébé bambara), l'hibiscus (oseille de Guinée), la patate douce à chair blanche et orange ainsi que l'amarante.

**Tableau 1.** Marchés couverts pour la collecte de données au Burkina Faso.

N°	REGION	LIEU DU MARCHÉ
1.	Boucle du Mouhoun	Dédougou
2.	Cascades	Banfora
3.	Centre	Sankariaré (Ouagadougou)
4.	Centre Est	Tenkodogo
5.	Centre Est	Pouytenga
6.	Centre Nord	Kaya
7.	Centre Nord	Kongoussi
8.	Hauts Bassins	Orodara
9.	Hauts Bassins	Niènéta

### *Comment utiliser SIMAgri*

L'accès aux informations de marché via SIMAgri se fait selon un processus simple et intuitif, conçu pour être facilement utilisable. Ce processus peut être structuré en plusieurs étapes principales :

**1. Site web (<http://www.simagri.net/>)**

Sur la plateforme en ligne, les utilisateurs peuvent accéder à des graphiques détaillés, comparer l'évolution des prix sur différents marchés et consulter des tableaux actualisés affichant les prix en vigueur.

**2. Application mobile (Android)**

L'application permet aux utilisateurs de consulter rapidement les dernières cotations, de consulter à travers des requêtes/demandes sur les prix, les offres d'achat et de vente ainsi que des stocks des magasins préalablement enregistrés par les enquêteurs, les utilisateurs inscrits sur la plateforme. Elle permet également d'effectuer des mises en ligne des prix, des

offres d'achat et de vente ainsi que des stocks des produits agricoles tout en permettant de géolocaliser les magasins, les marchés, les lieux. Enfin, elle donne la possibilité d'enregistrer les utilisateurs de la plateforme, de recevoir des notifications push en cas de variation de prix et de suivre en temps réel les produits de leur choix. L'application Android est téléchargeable sur Play store à travers <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.afriqueVerte.simagri>. L'avantage avec l'application Android, c'est sa deuxième capacité de fonctionner sans connexion internet venant résoudre les difficultés d'utiliser SIMAgri dans les zones difficiles d'accès en internet. Les images suivantes donnent les résultats des requêtes de prix des produits NUS à travers l'application sur quelques marchés suivis (Figure 1).

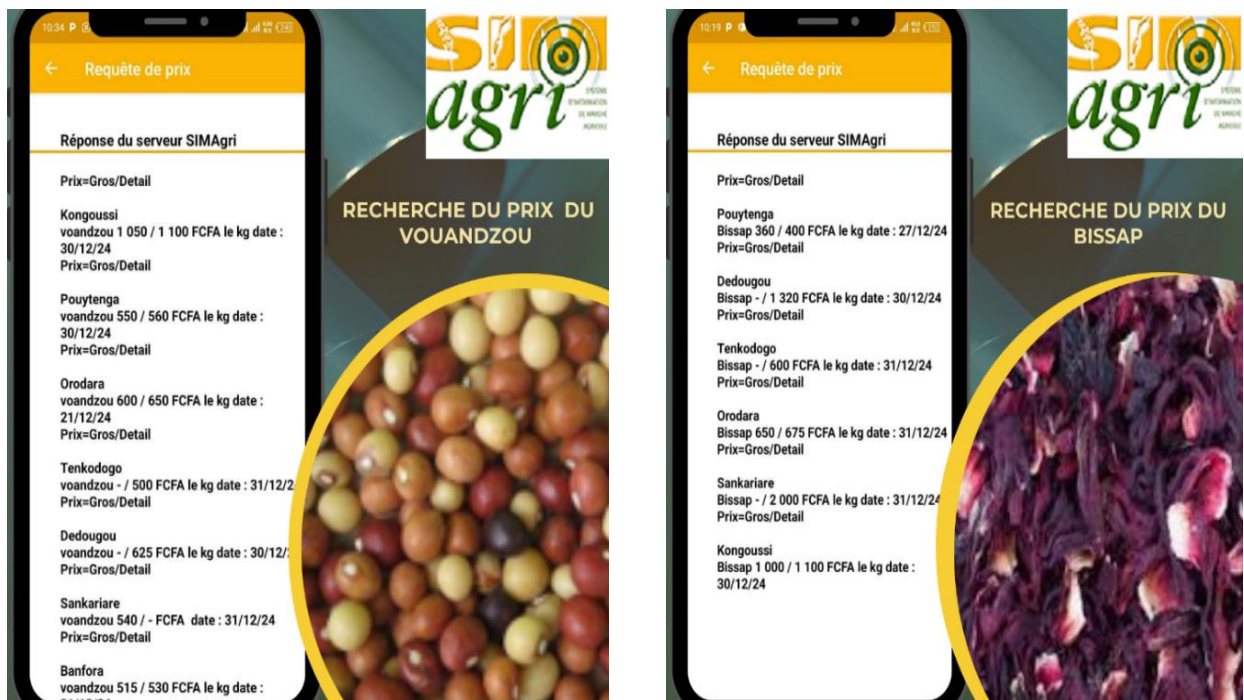






Figure 1. Application SIMAgri, résultats des requêtes de prix des NUS.

### 3. SMS (en envoyant un message au numéro 3144) :

En envoyant un SMS au 3144 quel que soit le réseau utilisé (TELMOB ou Moov Africa Burkina, ORANGE Burkina, TELECEL FASO) avec le code du marché et celui du produit (par exemple : **GETPRIX#DEDO#AMARAN**), les agriculteurs reçoivent directement sur leur téléphone portable des informations actualisées sur les prix du marché local pour le produit concerné. Dans l'exemple ci-dessus, il s'agit d'une requête/demande de prix de l'amarante (**AMARAN**) sur le marché de Dédougou (**DEDO**).

Cette méthode est particulièrement utile dans les zones rurales où l'accès à Internet est limité et les acteurs ne disposent pas de téléphone de type Android. L'envoi automatique de notifications par SMS permet aux utilisateurs d'être informés rapidement des changements de prix, ce qui leur donne la possibilité de réagir sans délai et de mieux planifier le moment et la manière de vendre leurs produits. Quelques codes utiles pour l'utilisation des NUS par SMS sont indiqués dans le Tableau 2.

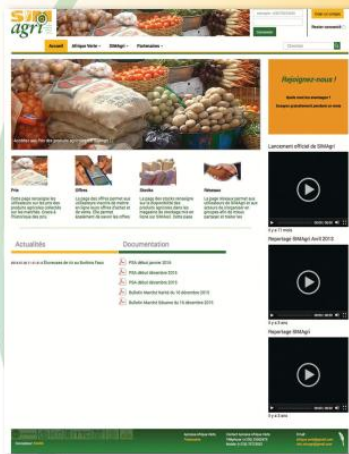
Tableau 1 : Catégories des produits pour l'application Android et utilisation des codes produits par SMS.

Catégorie	Produit	Code	Unité de mesure
Produits transformés	Amarante	AMARAN	KG
Produits transformés	Bissap (Hibiscus)	BISSAP	KG

Catégorie	Produit	Code	Unité de mesure
Produits transformés	Feuille de moringa fraîche	FMORINGA	KG
Racines et Tubercules	Fabirama	FABI	KG
Racines et Tubercules	Patate douce à chair blanche	PDCB	KG
Racines et Tubercules	Patate douce à chair orange	PDCO	KG

**Des gammes de services variés pour vous satisfaire !**

- » Prix des produits agricoles ;
- » Offres de vente et d'achat ;
- » Alertes de prix et d'offres ;
- » Alertes sur les stocks ;
- » Géolocalisation des magasins de stockage ;
- » Envoi des SMS groupés ;
- » Application SIMAgri Mobile ;
- » Systèmes d'alerte précoce ;
- » Analyse des tendances des marchés ;
- » Information sur la situation alimentaire ;
- » Application Androïde.



Pour les androïdes, téléchargez l'application SIMAgri mobile dans Play store.



Pour votre inscription, assistance technique ou information complémentaire, veuillez contacter :

(+226) 25 37 56 58  
 (+226) 70 72 35 52 / 77 59 96 97  
 (+226) 70 66 22 17 / 76 65 39 90  
[info.simagri@gmail.com](mailto:info.simagri@gmail.com)  
[afrique.verte@gmail.com](mailto:afrique.verte@gmail.com)



Financé par l'Union européenne



*Votre allié pour la conquête du marché*

- ✓ SIMAgri est une plateforme sûre, fiable et sécurisée pour la commercialisation de vos produits agricoles
- ✓ La plateforme est accessible 24 heures/24 et 7 jours/7 par internet à l'adresse [www.simagri.net](http://www.simagri.net) ou par téléphone en envoyant un SMS au numéro 3144.
- ✓ Une gamme de services variés pour vous satisfaire !

**Un système performant**  
Le développement du marché agricole nécessite un système d'information performant qui permet aux acteurs de prendre des décisions commerciales pour acheter ou vendre leurs produits.

SIMAgri offre cette opportunité d'accéder au marché en tout temps et en tout lieu.

SIMAgri, la plateforme web et SMS pour booster le commerce de produits agricoles. L'agriculture est de plus en plus connectée au marché : Restez informé sur l'évolution des prix, la disponibilité des offres de vente ou d'achat des produits agricoles avec SIMAgri. Faites de bonnes affaires.

*Profitez enfin des opportunités du marché !*



**Des alliances stratégiques**  
SIMAgri associe des partenaires, des acteurs, des institutions qui travaillent pour le développement des chaînes de valeur agricoles. Avec SIMAgri, producteurs et utilisateurs d'informations, partenaires techniques et financiers construisent des alliances stratégiques pour dynamiser les chaînes de valeur agricoles.



**Une référence dans la collecte des prix**  
Les prix sont collectés sur plus de 27 marchés de nos jours avec une moyenne de 1.232 prix par mois. Les principales spéculations sont le mil, le maïs, le sorgho, le soja, le riz, le sésame, les oignons, le niébé, les ovins, les caprins, les bovins, les oignons, la tomate, amandes de karité et beurre de karité. Dans le cadre du partenariat avec SUSTLIVES, les prix sont collectés sur 9 marchés et les produits NUS concernés sont : Fabirama, Moringa, Voandzou, Hibiscus, Patate douce à chair blanche et orange.

**Des tarifs bien étudiés !**  
Le tarif de requête par SMS de 30 FCFA a été étudié pour faciliter l'accès à l'information de marché à tous les utilisateurs : organisations paysannes, commerçants, transformateurs, producteurs, ONG, associations ou agents de développement, société privée, institutions publiques, organismes internationaux ...

**SIMAgri, une plateforme fiable et sécurisée**  
SIMAgri a un récépissé de déclaration officielle et une autorisation d'exploitation d'un service à valeur ajoutée. Le numéro 3144 permet l'accès de la plateforme via le téléphone portable. SIMAgri est accessible sur tous les réseaux de téléphonie mobile du Burkina : AIRTEL, TELECEL, TELMOB.

Visitez [www.simagri.net](http://www.simagri.net)

Rejoignez-nous, devenez partenaire de SIMAgri !

Figure 2. Brochure SIMAgri.

**SIMAgri**  
l'application qui simplifie tout !



Téléchargez l'application Android



Janvier						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Février						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Mars						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Avril						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Mai						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Juin						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Juillet						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Août						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Septembre						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octobre						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Novembre						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Décembre						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Services disponibles sur SIMAgri

Prix Offres Alertes Informations Utilisateurs

3144

par SMS



SYSTÈME D'INFORMATION DE MARCHÉ AGRICOLE



**Voulez-vous accéder à la plateforme SIMAgri ? Quoi de plus simple !**

Envoyez un SMS au 3144 à SIMAgri quel que soit votre réseau mobile (TELEMOB, ORANGE, TELECEL, ...).

**Testez une demande de prix au 3144**

Marché Codes Marché  
 Banfora BANF  
 Dédougou DEDO  
 Kaya KAYA  
 Kongoussi KONG  
 Nienèta NIENE  
 Orodara OROD  
 Pouytenga POUY  
 Sankariarè SANK  
 Tenkodogo TENK  
 Bama BAMA  
 Boulsa BOUL  
 Dori DORI  
 Nouna NOUN  
 Ouahigouya OUAH  
 Péni PENI

Produits Codes  
 Amarante AMARAN  
 Bissap BISSAP  
 Fabirama FABI  
 Feuille de moringa fraîche FMORINF  
 Patate douce à chair blanche PDCB  
 Patate douce à chair orange PDCO  
 Voandzou VOAN  
 Maïs blanc MAIB  
 Sésame blanc SESA  
 Sorgho blanc SORB  
 Riz étuvé RIZE

**Inscrivez-vous sur SIMAgri ! et envoyez vos offres d'achat ou de vente au**

Contact webmaster  
 (+226) 25 37 56 58  
 (+226) 70 72 35 52  
 (+226) 70 66 22 17  
 info.simagri@gmail.com

Visitez [www.simagri.net](http://www.simagri.net)

Le coût est de 30 FCFA pour les deux SMS (demande + réponse)

Figure 3. Brochure de poche SIMAgri.

**L'application SIMAgri Mobile**

SIMAgri Mobile, est une application mobile très facile à utiliser à tout moment. Elle fait abstraction aux différents codes produits et des marchés ainsi que de la syntaxe des SMS. Sa simplicité, elle ne fonctionne que sur les téléphones qui ont une application Java (sur certaines marques de téléphones).

Les services disponibles sont :

- Les prix ;
- Les offres ;
- Les stocks ;
- Les informations ;
- Les inscriptions.

**Liste de quelques codes utilisés**

pour obtenir des informations au 3144

Produit	Codes	Marché	Codes
Amarante	AMARAN	Bama	BAMA
Bissap	BISSAP	Badara	BADARA
Fabirama	FABI	Banfora	BANF
Feuille moringa	FMORINF	Boulsa	BOUL
Patate douce chair blanche	PDCB	Dédougou	DEDO
Patate douce chair orange	PDCO	Djibasso	DJIBA
Voandzou	VOAN	Dori	DORI
Amande karité	AMANK	Fada	FADA
Arachide moulue	ARAC	Gorom	GOROM
Assommoir grain	ARAG	Kaya	KAYA
Beurre de karité	BKARI	Kongoussi	KONG
Bœuf gros	BEUG	Kossodo	KOSS
Bœuf moyen	BEUFM	Kompenga	KOMP
Chèvre gros	CHEVG	Niassan	NIASS
Grain de Néré	GNERE	Nienèta	NIENE
Maïs blanc	MAIB	Nouna	NOUN
Maïs jaune	MAIJ	Orodara	OROD
Mil local	MILL	Ouahigouya	OUAH
Mouton gros	MOUTG	Péni	PENI
Nièbe blanc	NIEB	Pouytenga	POUY
Nièbe rouge	NIER	Sankariarè	SANK
Oignon violet	OIGV	Sidéradougou	SIDE
Riz décortiqué	RIZD	Tanghin	TANG
Riz local	RIZL	Tenkodogo	TENK
Riz paddy	RIZP	Toma	TOMA
Sésame	SESA	Tougan	TOUG
Soja	SOJA	Toussiana	TSIANA
Sorgho blanc	SORB		
Sorgho rouge	SORR		

**1 Demande de prix**  
 Envoyer un SMS au 3144 avec le code du produit et le code du marché en respectant la syntaxe :  
**GETPRIX[espace]#CODE\_PROD1, CODE\_PROD2#CODE\_MARCHE**  
 Ex : GETPRIX[espace]#PDCB#DEDO

**2 Réponse instantanée**  
 La réponse précise le prix de gros (€/t ou €/CF A) et le prix pour le marché de l'ouahigouya.

**3 Pour demander une offre**  
 Envoyer un SMS au 3144 avec le code du produit et le code du marché en respectant la syntaxe :  
**SETOFFRE[espace]#TYPEOFFRE#CODE\_PROD1, CODE\_PROD2**  
 Ex : SETOFFRE[espace]#1#PDCB#DEDO

Avant d'envoyer une offre, vous devez d'abord vous inscrire.

Les codes, espaces et format du SMS doivent être respectés.

La requête est instantanée si l'offre est disponible.

Téléphones :  
 • (+226) 25 37 56 58  
 • (+226) 70 72 35 52 / 77 59 96 97  
 • (+226) 70 66 22 17 / 76 65 39 90  
 Email :  
 • [afrique.verte@gmail.com](mailto:afrique.verte@gmail.com)  
 • [info.simagri@gmail.com](mailto:info.simagri@gmail.com)

www.simagri.net

Figure 4. Aide-mémoire SIMAgri.

Des Posters et dérouleurs ont été également édités pour la promotion des produits NUS sur la plateforme SIMAgri, [www.simagri.net](http://www.simagri.net).

*Prix collectés sur SIMAgri*

Les enquêteurs collectent selon les jours de marché les prix des produits NUS sur leur marché respectif. Le tableau ci-dessous nous donne les prix sur quelques marchés suivis.

**Tableau 3 :** Résultats de suivi des prix des NUS sur quelques marchés au Burkina Faso (en FCFA).

Date	Marché	Amarante	Bissap	Fabirama	Feuille de moringa fraîche	Patate douce chair blanche	Patate douce chair orange	Voandzou
01/10/24	Pouytenga	875				213	250	
	Kaya	898			353	303	303	
03/10/24	Pouytenga	888				213	243	
04/10/24	Nieneta	413	413			313	328	
07/10/24	Pouytenga	888				200	238	
08/10/24	Dédougou						180	
	Kaya				375	248	248	
09/10/24	Pouytenga	863						
	Nieneta	413	313					
11/10/24	Pouytenga	875						
13/10/24	Kaya	903			325	353	375	
14/10/24	Tenkodogo	525						750
	Dédougou						180	
	Pouytenga	825						
	Nieneta	413	313	328	413	428		
16/10/24	Dédougou	2160				180		700
	Kaya	798			400	350	368	425
18/10/24	Dédougou	2150				185		700
19/10/24	Tenkodogo	525				123	95	
	Kaya	775			403	355	353	

Date	Marché	Amarante	Bissap	Fabirama	Feuille de moringa fraîche	Patate douce chair blanche	Patate douce chair orange	Voandzou
21/10/24	Dédougou		2160			180		700
22/10/24	Tenkodogo		525			88	110	
23/10/24	Nieneta		413	313	328	413	428	255
24/10/24	Dédougou		2160			180		
26/10/24	Tenkodogo		525	415		88	110	
28/10/24	Tenkodogo		490	415		88	110	
	Dédougou		2160			180		
30/10/24	Dédougou		2160			180		650
31/10/24	Tenkodogo		490	415		175	250	750
	Nieneta		413	313	328	413	428	313
01/11/24	Dédougou		2160			180		650
02/11/24	Tenkodogo		475	400		175	250	750
04/11/24	Tenkodogo		455	400		175	250	725
	Dédougou		2160			185		650
	Kaya		725		425	403	403	480
06/11/24	Dédougou		2160			185		650
07/11/24	Tenkodogo		425	400		175	250	700
09/11/24	Tenkodogo		425	350		175	250	700
11/11/24	Tenkodogo		425	350		175	250	700
	Dédougou		2160			185		650
	Nieneta		413	313	328	413	428	313
14/11/24	Tenkodogo		355	350		175	250	500
	Pouytenga		625			188	200	475
15/11/24	Kaya		703		375	375	375	
16/11/24	Tenkodogo		355	350		175	250	480

Date	Marché	Amarante	Bissap	Fabirama	Feuille de moringa fraîche	Patate douce chair blanche	Patate douce chair orange	Voandzou
	Nieneta		413	313	330	313	330	313
17/11/24	Pouytenga		675			193	200	488
18/11/24	Tenkodogo		338	350		175	225	450
19/11/24	Pouytenga		660			163	188	525
20/11/24	Kaya		698		403	375	388	500
21/11/24	Tenkodogo		338	350		175	225	450
	Dédougou		2160			185		650
	Pouytenga		638			170	188	538
22/11/24	Nieneta		413	313	330	413	428	313
23/11/24	Tenkodogo	400	338	350		175	225	450
24/11/24	Pouytenga		650			173	175	525
27/11/24	Tenkodogo	400	338	368		175	225	450
28/11/24	Tenkodogo	400	330	385		225	275	450
	Dédougou		2150			185		650
	Pouytenga		688			183	185	
	Kaya		653		425	353	353	500
30/11/24	Tenkodogo	400	330	385		225	275	450
	Pouytenga		675			170	183	525
02/12/24	Tenkodogo	400	330	400		225	275	450
	Dédougou		2160			185		650
	Nieneta		413	313	330	413	428	313
04/12/24	Dédougou		2160			185		650
05/12/24	Tenkodogo	400	330	400		275	275	450
06/12/24	Dédougou		2160			185		
	Kaya		625		375	403	403	563

Date	Marché	Amarante	Bissap	Fabirama	Feuille de moringa fraîche	Patate douce chair blanche	Patate douce chair orange	Voandzou
07/12/24	Tenkodogo	400	330	400		275	275	450
	Pouytenga		725			168	173	513
09/12/24	Tenkodogo	450	375	400		325	325	450
	Dédougou		2160			185		650
	Pouytenga		475			163	170	538
11/12/24	Dédougou		2160			185		650
	Kaya		503		425	425	425	503
12/12/24	Tenkodogo	450	375	425		375	375	450
14/12/24	Tenkodogo	450	375	425		375	375	450
	Pouytenga		438			155	168	525
16/12/24	Tenkodogo	500	375	425		425	425	450
	Dédougou		2100			180		650
	Kaya		675		378	403	403	503
17/12/24	Pouytenga		388			155	160	488
18/12/24	Dédougou		1440			180		650
19/12/24	Tenkodogo	500	375	435		500	500	500
	Kaya		603		425	375	375	553
	Nieneta		413	313	255	413	428	313
20/12/24	Dédougou		1440			180		650
21/12/24	Tenkodogo	500	375	435		500	500	500
22/12/24	Pouytenga		388			175	185	495
23/12/24	Tenkodogo	500	500	435		500	500	500
	Dédougou		1440			180		650
24/12/24	Pouytenga		388					498
26/12/24	Tenkodogo	650	500	435		500		

Date	Marché	Amarante	Bissap	Fabirama	Feuille de moringa fraîche	Patate douce chair blanche	Patate douce chair orange	Voandzou
	Kaya	303	703			425	425	550
27/12/24	Dédougou		1320		475	180		650
	Pouytenga		380			178	188	525
29/12/24	Tenkodogo	500	600	435				500
30/12/24	Dédougou		1320		485	160		625
	Pouytenga					180	195	555
31/12/24	Tenkodogo	500	600	435				500

### *Pesées des produits NUS*

Afin de faciliter la collecte des informations sur les marchés, les enquêteurs ont effectué les pesées des produits NUS afin d'avoir leur équivalence en kilogramme. Il faut dire la collecte et la diffusion des informations sur la plateforme se fait au kilogramme.



***Pesée du fabirama sur le marché de Tenkodogo***



***Pesée de l'amarante sur le marché de Kongoussi***



***Pesée des feuilles de moringa sur le marché de Dédougou***



***Pesée du bissap sur le marché de Sankariaré***



***Pesée du Voandzou sur le marché de Nieneta***



***Pesée de PDCB sur le marché de Kongoussi***

## NUSApp et Plateforme virtuelle

En plus du développement du système d'information sur les prix, dans le cadre de l'activité 2.3, le CIHEAM, avec le soutien d'Afrique Verte Burkina, a développé deux outils digitaux pour le signalement et la collecte et la diffusion des informations sur les NUS : NUSApp et Plateforme NUS.

L'*application* NUSApp est une application de signalement des espèces négligées et sous-utilisées (Figure 5). Elle est conçue comme un outil de science citoyenne visant à impliquer un large éventail de participants, y compris les agriculteurs, les techniciens, les scientifiques, les transformateurs et les citoyens/consommateurs. Cette participation collective permet de signaler et de documenter les cultures locales, négligées et/ou sous-utilisées. L'application, accessible sur téléphone mobile, exige des utilisateurs qu'ils enregistrent leurs informations avant d'utiliser le service.

Les fonctionnalités clés de la NUSApp sont :

- Prendre une photo de l'espèce/la variété rencontrée
- Collecter les caractéristiques descriptives de l'espèce
- Envoyer le signalement
- Archiver les signalements

Fonctionnant même dans les zones rurales non couvertes par Internet, l'application permet de photographier et de géolocaliser les variétés des cultures locales, négligées et/ou sous-utilisées. Les photos sont archivées dans le système et puis envoyées dès que la connexion Internet est disponible.

Pour les informations géographiques, l'application s'appuie sur OpenStreetMap, une ressource gratuite et accessible en ligne.

9:57 ▶ ...

← Formulaire d'envoi des si... →

Nom de la plante en français\*  
Moringa

Nom vernaculaire de la plante en langue locale\*  
Moringa

Langue locale d'appellation\*  
Diula

Nom de la variété en langue locale  
Moringa

Signification ⓘ

Description ⓘ

Superficie cultivée (en m2 )  
10

Nombre de plants

Localité\*  
Koubri

Prenez une photo

Choisissez dans la galerie

**Figure 5.** Formulaire pour l'envoi des informations dans NUSApp.

La *plateforme* NUS a pour objectif de rendre visibles les acteurs impliqués dans la chaîne de valeur des cultures locales, négligées et/ou sous-utilisées ; de valoriser la disponibilité de ces produits et de créer un marché alternatif dédié aux NUS. Elle vise également à encourager le marketing et à promouvoir la biodiversité à travers une communication efficace.

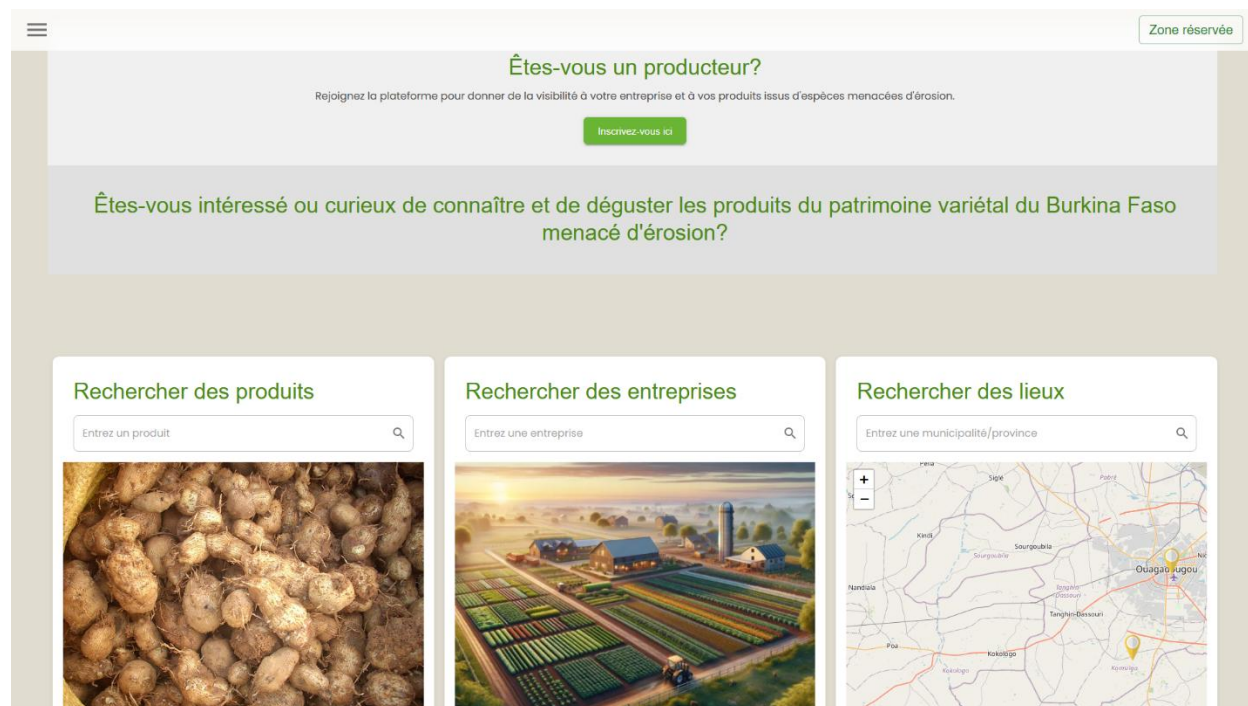
Les fonctionnalités clés de la Plateforme NUS sont :

- Collecter les données sur les agriculteurs et les espèces
- Visualiser la liste et la cartographie des agriculteurs et des espèces
- Visualiser les caractéristiques descriptives des espèces

La plateforme collecte et publie des informations précieuses concernant diverses cultures et variétés, leurs lieux de production et de vente, ainsi que leurs périodes de disponibilité sur le marché. Les résultats des recherches sont présentés sous forme de carte ou de liste détaillée (Figure 6).

L'accès à l'information est facilité par diverses modalités de recherche : acteur, produit, lieu, et mois de vente. Les producteurs peuvent demander une inscription sur la plateforme pour publier des informations sur les produits. Les transformateurs et/ou les consommateurs finaux peuvent rechercher les produits qu'ils souhaitent acheter, soit en acquérant une liste de producteurs joignables directement, soit en acquérant leur géolocalisation.

En résumé, cette plateforme constitue un outil essentiel pour le développement et la promotion des espèces négligées et sous-utilisées, en facilitant l'accès à l'information et en soutenant la création d'un marché dynamique et inclusif.




**Figure 6.** Recherche des informations dans la plateforme NUS.


NUSApp et Plateforme NUS sur SIMAgri

Un lien vers NUSAPP e la plateforme NUS a été créé sur la page d'accueil de la plateforme SIMAgri, [www.simagri.net](http://www.simagri.net), en début avril 2025. La capture ci-dessus montre le lien vers la plateforme.

Accueil
Afrique Verte ▾
SIMAgri ▾
Partenaires ▾


Q






**Prix**

Cette page renseigne les utilisateurs sur les prix des produits agricoles collectés sur les marchés. Grace à l'historique des prix,...




**Offres**

La page des offres permet aux utilisateurs inscrits de mettre en ligne leurs offres d'achat et de vente. Elle permet également de savoir les offre...



**Stocks**

La page des stocks renseigne sur la disponibilité des produits agricoles dans les magasins de stockage mis en ligne sur SIMAgri. Cette page...



**Réseaux**


La page réseaux permet aux utilisateurs de SIMAgri et aux acteurs de s'organiser en groupes afin de mieux partager et traiter les...

## Rejoignez-nous !

Quels sont les avantages ?

Essayez gratuitement pendant un mois


Se désabonner !



**SUSTLIVES**

Favoriser la transition vers des systèmes agricoles et alimentaires durables et résilients aux changements climatiques au Burkina Faso et au Niger à travers la valorisation de l'agro-biodiversité locale...

Lancement officiel de SIMAgri



Projet SUSTLIVES

24

## NIGER

Le Système d'Informations sur les Marchés Agricoles (SIMA), sous tutelle du ministère du Commerce et de l'Industrie, a démarré ses activités de collecte et de diffusion d'informations en 1990. Ce service recueille des informations sur 45 produits, y compris les céréales, les cultures de rente, les fruits, les légumes et les tubercules. Le SIMA publie un bulletin hebdomadaire intitulé « Fruits et légumes », qui donne les prix en kg pour cinq légumes : chou, courge, poivron, pomme de terre et tomate. Ces prix sont relevés sur cinq marchés de Niamey et dans six chefs-lieux de région.



# SYSTÈME D'INFORMATIONS SUR LES MARCHÉS AGRICILES

**N°589 VOLET « FRUITS ET  
LÉGUMES »**

**BULLETIN  
HEBDOMADAIRE**

*Semaine N°16 du mercredi 17 au  
mardi 23-04-24*



**Hausse des prix de certains produits, baisse pour d'autres**

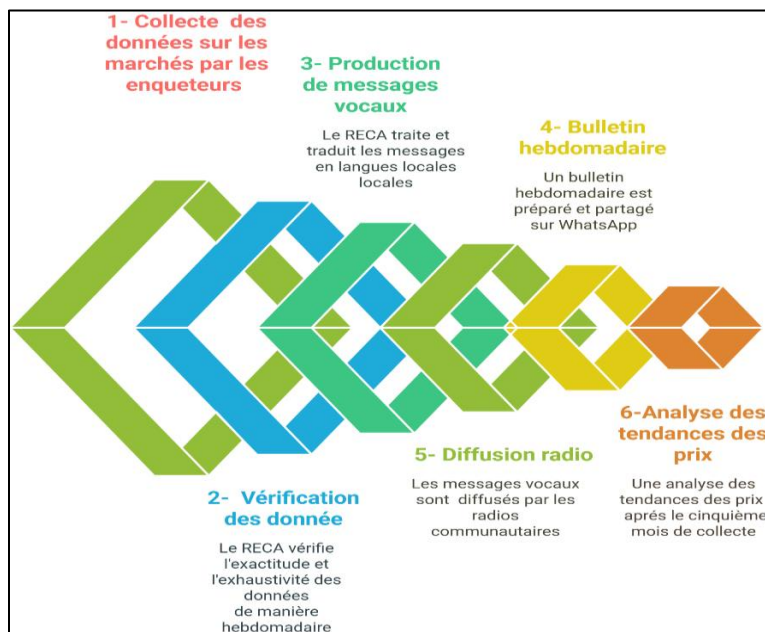
La collaboration avec le SIMA est essentielle car elle permet de standardiser et de centraliser la collecte des prix des produits agricoles. Cela offre aux producteurs et aux autres acteurs de la chaîne de valeur des informations précieuses pour la prise de décision, la planification et la négociation des prix. Grâce à cette collaboration, le RECA a été sélectionné pour travailler avec l'équipe du projet SUSTLIVES afin de renforcer l'efficacité et la durabilité du système de collecte de données sur les NUS.

### Diffusion des prix des NUS

Le RECA, en collaboration avec le projet SUSTLIVES, a mis en place un système d'information sur les marchés des produits NUS, assurant le suivi et la diffusion des prix des produits suivants : patate douce, manioc, oseille, moringa, gombo, voandzou (SUSTLIVES, 2024) ainsi que certains légumes sur les marchés ciblés par le programme. Les zones d'intervention du projet comprennent : Falwel, Harikanassou, N'Gonga, Birni N'Gaouré, Kiota et Kankandi (région de Dosso), Liboré et Sadoré (région de Tillabéri), ainsi que Niamey.

Le processus de collecte et de diffusion des données s'articule comme suit :

- Les enquêteurs recrutés par le RECA et formés aux techniques de collecte de données relèvent les prix sur les différents marchés agricoles ;
- Les prix sont ensuite envoyés au RECA, juste après la fin du marché, qui vérifie leur exactitude et leur complétude ;
- Le RECA produit des messages vocaux dans les langues locales, qui sont ensuite envoyés aux radios communautaires partenaires. La collecte et la diffusion suivent le calendrier présenté dans le tableau ci-dessous.
- Un bulletin hebdomadaire sur les marchés de Niamey est rédigé, accompagné de messages vocaux en langue locale, pour diffuser les prix hebdomadaires dans les groupes WhatsApp de producteurs gérés par le RECA.
- Une analyse sur l'évolution des prix des produits NUS sera également rédigée sur une période de cinq mois.



**Figure 7.** Visualisation du processus de collecte et de diffusion des prix des NUS au Niger

Cette figure visualise le processus de collecte et diffusion des prix des NUS par le RECA Niger, ainsi on remarque que le processus bien que complexe peut être résumé à travers : I) la collecte des prix et unités de mesures des produits par les enquêteurs chaque semaine ou marché hebdomadaire ; II) la vérification des données collectées par les experts du RECA (après le marché hebdomadaire), III) la production des bulletins hebdomadaires et/ou production des contenus vocaux et leur diffusion par les radios communautaires partenaires des CRA, et, en fin IV) au 5<sup>ème</sup> mois l'analyse de l'évolution des prix et des tendances du marché par le RECA.

**Tableau 4 :** Marchés couverts pour la collecte de données au Niger et la diffusion de prix à travers les radios communautaires

Localités	Jour du marché	Envoi aux radios
Liboré	Lundi	Mercredi
Harikanassou	Mardi	Jeudi
Kankandi	Mercredi	Vendredi
Birni	Jeudi	Samedi
Kiota	Vendredi	Lundi
N'Gonga	Samedi	Mardi
Falwel	Dimanche	Mardi
Sadoré	Dimanche	Mardi

#### *Motivation de la stratégie*

Les petits producteurs se trouvent souvent dans la situation de vendre leurs produits à des commerçants itinérants plutôt que de se rendre eux-mêmes au marché. En raison de l'isolement de certains villages, ils ont une connaissance très limitée des prix du marché, ce qui peut permettre aux commerçants d'imposer des prix très bas.

L'émergence de la téléphonie mobile a considérablement amélioré le niveau d'information aussi bien pour les commerçants que pour les producteurs, notamment ceux des zones périurbaines qui fréquentent les marchés de Niamey et peuvent se connecter à des « informateurs » qui leur communiquent les prix et disponibilités. Cela reste cependant moins vrai dans les zones plus éloignées.

Un système d'information sur les marchés devrait permettre à un grand nombre de producteurs, notamment ceux éloignés des principaux marchés, d'avoir accès à des informations sur les marchés régionaux en plus de ceux qu'ils fréquentent. Grâce aux nouvelles technologies comme WhatsApp et Facebook, et au soutien des radios communautaires, les informations agricoles peuvent être diffusées rapidement.

Le constat fait par le RECA est que depuis environ 5 ans il y a eu une perte d'environ 20% de la base d'adresses électroniques disponibles dans le système.

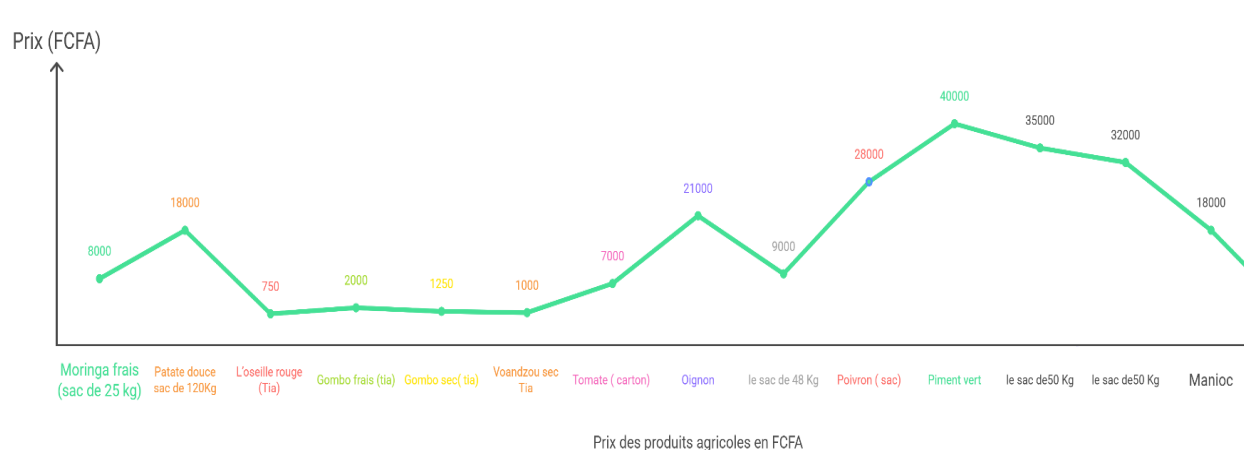
Aussi le RECA a également effectué des tests lors de la mise en ligne de documents sur sa plateforme web. Pour mieux définir la stratégie, une comparaison des connexions sur certains documents a été faite selon que les références soient envoyées par mail ou par WhatsApp. Le résultat a été que WhatsApp amène beaucoup de connexions sur la plateforme. Par ailleurs des entretiens avec les conseillers agricoles dans les régions confirment une diminution des personnes utilisant une adresse mail et un remplacement par WhatsApp.

Comme les informations sur les prix des NUS sont à destination des producteurs / trices et des conseillers agricoles, le RECA a privilégié les vocaux par la radio et WhatsApp pour cette première phase. Les envois sont donc gratuits. Pour la suite, selon l'intérêt des cibles, il faudra voir comment mettre en place un modèle plus économique.

Dans le SIMA, le prix du kg s'utilise pour la pomme de terre ou la banane sur les marchés de consommation, dans certaines OP pour la pomme de terre avec les producteurs, mais c'est tout. Évidemment c'est la seule unité qui permet de comparaisons entre les marchés mais elle ne signifie pas grand-chose pour les producteurs. De plus cela demande de faire des pesées systématiques. Les prix du SIMA sont des prix à la consommation.

Pour les NUS, selon les marchés, les unités de mesures utilisées par les producteurs ne sont pas les mêmes. C'est pourquoi pour le moment le RECA n'a pas choisi de faire des bulletins. Un bulletin doit plus être orienté sur les tendances et les comparaisons, cela fait maintenant presque 5 mois que les prix sont suivis, le premier bulletin sera réalisé au sixième mois. Il sera plus orienté vers les services de conseils (OP, état et autres) et les centres de décisions. Les notes ou bulletins servent également à faire des vocaux.

Ainsi les informations collectées, traitées et transmises aux radios partenaires au cours de chaque semaine sont libellées à titre illustratif comme suit :



**Figure 8.** Transcription de la diffusion à travers les radios et un bulletin hebdomadaire



**Figure 9.** Réalisation des diffusions des messages

Transcription du message vocal diffusé en Haoussa et Zarma par le RECA :

« Chers agriculteurs le réseau qui s'occupe du bien-être et l'épanouissement des producteurs et éleveurs appelé RECA et les CRA vous informent du prix de gros des produits frais et secs dont les produits NUS sur les marchés de Niamey en date du 26 mars se présentent comme suit :

- Le prix du moringa frais en provenance de Harobanda le sac de 25 kg à 8 000 FCFA
- La patate douce en provenance du Nigeria, le sac de 120 Kg à 18 000 FCFA
- L'oseille rouge 750 FCFA
- Le gombo frais tia de 2 Kg à 2 000 FCFA
- Le gombo sec tia de 0, 5 Kg à 1 250 FCFA
- Le voandzou sec la tia de 2 Kg à 1 000 FCFA
- Tomate en provenance de Dogarawa et Tabalak le carton de 30Kg à 7 000 FCFA
- Oignon en provenance de Galmi le sac de 120 Kg environ est vendu à 21 000 FCFA
- Oignon en provenance de Tabalak le sac de 48 Kg environ est vendu à 9 000 FCFA
- Le poivron grand sac en provenance de saga Gorou 60 kg vendu à 28 000FCFA
- Piment vert en provenance de Kongou, Niamey de 50 Kg à 40 000 FCFA
- Piment vert en provenance de Zinder le sac de 50 Kg à 35 000 FCFA

- *Piment vert en provenance de Nigeria le sac de 50 Kg à 32 000 FCFA*
- *Le manioc le sac de 70 kg en provenance de Say et vendu à 18 000 FCFA »*

Le tableau suivant présente les prix de quelques NUS sur les marchés de Niamey.

**Tableau 5.** Prix des NUS à Niamey, 26 mars 2025.

<b>Spéculations</b>	<b>Provenance</b>	<b>Unité de mesure</b>	<b>Prix par unité en FCFA</b>
Moringa frais	Harobanda	Sac de 25 kg	8 000
Patate douce	Nigeria	Sac de 120 Kg	18 000
Oseille rouge		Tia de 0,5 Kg	750
Gombo frais		Tia de 2 Kg	2 000
Gombo sec		Tia de 0,5 Kg	1 250
Voandzou sec		Tia de 2 Kg	1 000
Manioc	Say	Sac de 70 kg	18000

## CONCLUSIONS

L'activité 2.3 du projet SUSTLIVES a permis de franchir des étapes significatives vers une meilleure intégration des espèces négligées et sous-utilisées (NUS) sur les marchés locaux au Burkina Faso et au Niger. En s'appuyant sur des plateformes existantes telles que SIMAgri au Burkina Faso et le SIMA au Niger, et en mettant en œuvre des outils innovants comme la NUSApp et la plateforme virtuelle NUS, le projet a renforcé la transparence du marché, facilité la collecte et la diffusion d'informations critiques, et amélioré l'accès équitable à ces données pour les producteurs, les commerçants et les consommateurs.

La collaboration avec des acteurs clés tels qu'Afrique Verte Burkina et le RECA a permis de s'adapter aux réalités locales, en intégrant les nouvelles technologies et les canaux de communication courants comme les radios communautaires et WhatsApp. Ces efforts ont contribué à poser les bases d'un système d'information de marché inclusif, accessible et durable, capable de soutenir les décisions des producteurs, de promouvoir la valorisation des NUS, et de renforcer la résilience des systèmes agricoles dans un contexte de changement climatique.

L'approche multi-outils et multi-acteurs adoptée par SUSTLIVES dans cette activité montre qu'il est possible de créer un environnement plus informé, transparent et dynamique au service d'une agriculture durable et équitable.

## REFERENCES

SUSTLIVES (2022). Rapport sur le processus de sélection des NUS et des zones cibles. [https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2022/05/Sustlives\\_L1.1\\_rapport\\_final.pdf](https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2022/05/Sustlives_L1.1_rapport_final.pdf)

SUSTLIVES (2023a). Analyse participative des chaînes de valeur et des marchés des cultures cibles au Burkina Faso. Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie). [https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/A2.1\\_Burkina-Faso\\_Rapport\\_Final.pdf](https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/A2.1_Burkina-Faso_Rapport_Final.pdf)

SUSTLIVES (2023b). Analyse participative des chaînes de valeur et des marchés des cultures cibles au Niger. Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie). [https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/A2.1\\_Niger\\_Rapport-Final.pdf](https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/A2.1_Niger_Rapport-Final.pdf)

SUSTLIVES (2024). Rapport annuel de l'Activité 2.3 « Valorisation des marchés locaux et du système d'information sur les marchés pour renforcer la chaîne de demande-approvisionnement ». Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie). [https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/A2.3-Rapport-Annuel-2024\\_Final.pdf](https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/A2.3-Rapport-Annuel-2024_Final.pdf)