

**Programme DeSIRA – « *Development Smart Innovation through Research in
Agriculture* »**

Convention de contribution : FOOD/2021/422-681

Activité 2.5 : Soutien aux startups dirigées par les femmes et les jeunes

**Livrable 2.5.1 : *Parcours d'entrepreneuriat pour jeunes et
femmes***



Partenaire responsable de l'activité : CIHEAM Bari

Partenaires concernés : UJKZ, UAM, Bioversity, LUKE

Juillet 2024

Etat d'avancement : Approuvé

Distribution : Public

Groupe de travail :

- *CIHEAM Bari* : Annarita ANTONELLI, Damiano PETRUZZELLA, Francesco NOTARANGELO, Hamid EL BILALI, Claudio BOGLIOTTI
- *Bioversity International* : Teresa BORELLI, Francesca GRAZIOLI
- *LUKE* : Susanna ROKKA, Linda ROSENGREN
- *UJKZ* : Daniel DIORI, Bilampoa GNOUMOU/THIOMBIANO, F. Emilie G. SANON/OUATTARA, Reine Fanta TIETIAMBOU, Stéphane BAYALA, KIEBRE Zakaria, Jacques NANEMA
- *UAM* : Lawali DAMBO, Halima DIADIE, Inoussa M. MAAROUHI, Bakasso YACOUBOU, Almoustapha BOUKARI, Daouda ANZA, Abdoulaye SOULEYMANE, Garba DANDARE
- *Afrique Verte Burkina (APROSSA)* : Ali Badara DIAWARA
- *Afrique Verte Niger (AcSSA)* : Bassirou NOUHOU

Photo en couverture : Sélection des startups gagnantes (Burkina Faso et Niger)

Crédit : Garba Souley, SONZABRE NONGUIERM Fati Chantal, LALSOMDE W. Cindy
Ornéla

Citation suggérée :

SUSTLIVES (2024). Parcours d'entrepreneuriat pour jeunes et femmes. Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne.

Son contenu relève de la seule responsabilité de l'auteur et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

Table des matières

Liste des abréviations et des acronymes	4
Résumé	5
Introduction	6
1. Procès de sélection	7
1.1 Procès de sélection des 8 startups au Burkina Faso (1ère cohorte)	7
1.2 Procès de sélection des 8 startups au Niger (1ère cohorte)	7
1.3 Procès de sélection des 8 startups au Burkina Faso (2ème cohorte).....	8
1.4 Procès de sélection des 8 startups au Niger (2ème cohorte).....	9
2. Programme de formation	12
2.1 Méthodologie.....	12
2.2 Résultats - Sessions de coaching	13
2.2.1 Première cohorte.....	13
2.2.2 Deuxième cohorte	15
3. Pitch competition	18
3.1 Première cohorte.....	18
3.2 Deuxième cohorte	21
Conclusion	24

Liste des abréviations et des acronymes

AUF	Agence Universitaire de la Francophonie
BTTi	Bureau de transfert technologique et Incubateur
CIHEAM	Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes
CIUAM	Centre Incubateur de l'Université Abdou Moumouni de Niamey (CIUAM),
DEC	Direction des Etudes et de la Consultation
FA	Faculté d'Agronomie
LUKE	Institut des ressources naturelles Finlande
NUS	Cultures négligées et sous-utilisées
UAM	Université Abdou Moumouni
UJKZ	Université Joseph Ki-Zerbo
VP-RCI	Vice-présidence chargée de la Recherche et de la Coopération Internationale

Résumé

SUSTLIVES est un projet financé par l'Union Européenne, dans le cadre du programme DeSIRA, démarré en août 2021 pour une durée de quatre ans. L'Agence italienne pour la coopération au développement (AICS) est la coordonnatrice du projet et l'Institut Agronomique Méditerranéen de Bari (CIHEAM) en est le responsable de la gestion technico-scientifique.

SUSTLIVES vise à renforcer les capacités de recherche et d'innovation des acteurs sur les chaînes de valeur des cultures négligées et sous-utilisées (NUS) au Burkina Faso et au Niger par l'intermédiaire de deux universités locales (Université Joseph KI-ZERBO (UJKZ) du Burkina Faso et Université Abdou Moumouni (UAM) du Niger) afin de mener à bien les processus de soutien SUSTLIVES. Le projet vise également à accueillir les activités de soutien aux femmes et aux jeunes désireux d'exploiter les opportunités d'entrepreneuriat.

L'appel à candidatures SUSTLIVES 2023 a permis à 8 candidats de l'Université Joseph KI-ZERBO et à 8 candidats de l'Université Abdou Moumouni de Niamey (16 au total), présélectionnés sur la base de leurs dossiers de candidature, de participer au parcours offert aux jeunes entrepreneurs et femmes entrepreneuses, en offrant de l'accompagnement sous forme de formations et de coaching. A l'issue des parcours d'accompagnement, les candidats ont eu l'opportunité de présenter un pitch de leur projet entrepreneurial devant un jury composé d'experts nationaux et internationaux qui a choisi 4 lauréats par Université. Les 4 lauréats de l'Université Joseph KI-ZERBO et les 4 lauréats de l'Université Abdou Moumouni ont eu la possibilité de rejoindre la communauté d'entrepreneurs SUSTLIVES et de bénéficier chacun dans son propre pays de vouchers à hauteur de 3 000,00 € à utiliser sous forme d'outils d'accompagnement, de formation, de coaching, d'investissements auprès de l'incubateur de chaque Université concernée qui a validé avec les lauréats le choix d'utilisation. La même approche et le même parcours a été répliquée en 2024 dans les deux pays.

Introduction

SUSTLIVES vise à renforcer les capacités de recherche et d'innovation des acteurs sur les chaînes de valeur des NUS au Burkina Faso et au Niger par l'intermédiaire de deux universités locales (Université Joseph KI-ZERBO (UJKZ) du Burkina Faso et Université Abdou Moumouni (UAM) du Niger). Le projet vise également à accueillir les activités de soutien aux femmes et aux jeunes désireux d'exploiter les opportunités d'entrepreneuriat.

Dans ce cadre, à partir du mois de juillet 2023 pour le premier round et de mars 2024 pour le deuxième round, une procédure de sélection des candidatures reçues par les deux incubateurs (BTTi de l'Université UJKZ de Ouagadougou et CIUAM de l'UAM de Niamey) a eu lieu pour identifier les 8 meilleures projets pour chaque round (16 au total pour chaque cohorte) candidats à participer au programme d'accompagnement offert par le projet. Ensuite, après une compétition basée sur les pitch des participants, 4 projets (8 au total pour chaque cohorte) ont été retenus et déclarés gagnants. Ils recevront un prix de 3.000 euros chacun et pourront bénéficier de formations additionnelles.

1. Procès de sélection

1.1 Procès de sélection des 8 startups au Burkina Faso (1ère cohorte)

Le 4 août 2023, le comité de sélection de l'Appel à candidatures SUSTLIVES 2023 de l'Université Joseph KI-ZERBO a procédé à l'évaluation et a tenu la session de délibération dans la salle d'incubation du BTTi-UJKZ. Le comité de sélection était composé des membres de l'Equipe du projet BTTi-UJKZ, des représentants de la DEC, et du projet SUSTLIVES-UJKZ. Nommément, ont participé :

Pour le BTTi-UJKZ

- Dr DORI Daniel
- M. SOMDA Ulrich Bérenger Dieudonné

Pour la VP-RCI

- Pr Gabin KORBEOGHO

Pour la DEC

- M. OUATIARA Lamine
- M. SOME Guillaume Bienvenue
- M. BANDKOULIGA Aristide

Pour le projet SUSTLIVES-UJKZ

- Dr Kiswendsida Romaric NANEMA

La sélection a eu lieu autour de trois points : la vérification des conditions de participation ; la présentation des notes des évaluateurs ; la synthèse des évaluations et la délibération des 8 meilleures projets.

Tab. 1 : Startup sélectionnés dans la 1^{ère} cohorte au Burkina Faso

N°	NON ET PRENOM	PROJET	Genre
1	KIENOU M. Epiphanie KONATE	DIVINE AGRO	F
2	GUISSOU Gloria Rachel Noëla	RINGO	F
3	KONATE Mariétou	LADI AGRO	F
4	LALSOMDE Wendpuié Cindy Ornéla	NUTRIDOUCE	F
5	MILLOGO Clémentine	PROJET VIE SAINE	F
6	BONKOUNGOU Marius		M
7	SERE Aida		F
8	SONZABRE/NONGUIRMA Fati Chantal	Moringa	F

1.2 Procès de sélection des 8 startups au Niger (1ère cohorte)

A l'issue de l'appel à candidatures qui a été clôturé le 17 juillet 2023, quarante-neuf (49) candidatures ont été enregistrées par la Coordination du Projet SUSTLIVES Niamey.

Le 19 aout 2023 s'est tenue dans les locaux du Centre Incubateur de l'UAM, la session du Comité chargé de la sélection des candidats au Concours du Programme d'Accompagnement de Projets SUSTLIVES, qui a abouti à la sélection suivante :

Tab. 2 : Startup sélectionnés dans la 1^{ère} cohorte au Niger

N°	NON ET PRENOM	PROJET	Genre
1	BOUBACAR AKALI SALIFOU	SABON SALO	M
2	Soumana Harouna Oumoukher	MORINGA CUBES	F
3	Aissatou Seyni Nouhou	MINOAGRO	F
4	GARBA SOULEY MAIMOUNA	MAFARI	F
5	GARBA HAMIDOU Samira	SS AGRO SAHEL	F
6	SOUMANA HAROUNA Hassana	VITAL HEALTH	F
7	Hassimiou Moumouni	ENTRIPRISE SABO	M
8	Adamou Ousseyni Ayouba	GOMBO NATURE	M

1.3 Procès de sélection des 8 startups au Burkina Faso (2ème cohorte)

Le 12 avril 2024 le comité de présélection de l'Appel à candidatures SUSTLIVES 2024 de l'Université Joseph KI-ZERBO a procédé à l'évaluation et a tenu la session de délibération dans la salle d'incubation du BTTi-UJKZ. Le comité de sélection était composé des membres de l'équipe du projet BTTi-UJKZ, des représentants de la DEC, et du projet SUSTLIVES-UJKZ. Ont participé :

- Dr DORI Daniel
- M. SOMDA Ulrich Bérenger Dieudonné
- Dr GNOUMOU Bilampoa
- M. OUATTARA Lamine
- M. SOME Guillaume Bienvenue
- M. BANDKOULIGA Aristide
- Dr Kiswendsida Romaric NANEMA
- Dr SANON/OUATTARA F. Emilie Georgette
- Pr KORBEOGO Gabin

Au total, 15 projets ont été analysés et évalués pour retenir huit (8) projets.

La vérification des conditions de participation a consisté à s'assurer du respect des conditions d'éligibilité des projets à l'appel à candidature, des conditions d'âge, et de la signature de l'engagement. La vérification des autres conditions a abouti à la validation des autres candidatures. La classification par ordre de mérite a amené aux résultats suivants :

Tab. 3 : Startups sélectionnés dans la 2^{ème} cohorte au Burkina Faso

N°	NON ET PRENOM	PROJET	Genre
1	BASSOLE Marthe Sandrine	Unité innovante de Transformation, de Commercialisation & de Promotion de l'oseille de Guinée	F
2	DOAMBA Sombé-Wendé Juste Calliste	Renforcement de capacité de l'unité de production, de transformation et de commercialisation de produits à base de Moringa - COLIBRI AGRO SARL	M
3	GAMBO ARSENE	Culture de patates au milieu urbain	M
4	OUANRE Marie Madeleine	Production de la patate bio pour la sécurité alimentaire et l'équilibre nutritionnelle des ménages vulnérables	F
5	OUEDRAOGO Balkissa	Projet de création d'une unité de production de farine, biscuits et de gâteaux à base de la patate douce K- AGROECO	F
6	SOMPOUGDOU S Marie Emeline Vanessa	Production agroécologique de l'amarante dans la ceinture verte de Ouagadougou	F
7	YAMEOGO Thony Armel	Hibiscus Health : Cultiver le Bien-être avec l'Oseille de Guinée	M
8	ZEBA Marie Alix	Ferme agroécologique de production, de valorisation, et de commercialisation de la patate douce à Roumtenga	F

1.4 Procès de sélection des 8 startups au Niger (2^{ème} cohorte)

Le 12 mars 2024 s'est tenue dans les locaux du Centre Incubateur de l'UAM, la session du Comité chargé de la sélection des candidats au Concours du Programme d'Accompagnement de Projets SUSTLIVES.

A l'issue de l'appel à candidatures qui a été clôturé le 31 janvier 2024, soixante (60) candidatures ont été enregistrées par la Coordination du Projet SUSTLIVES Niamey.

Aux fins de retenir les 8 candidats qui suivront la première phase de formation (en ligne), un Comité de Sélection a été constitué par décision N° 000001/SUSTLIVES/2024/UAM du 06 mars 2024.

Ce Comité est constitué de :

1. Dr Halima Oumarou Diadié, Membre de l'équipe SUSTLIVES Niger/FA/UAM, Présidente du Comité ;
2. Monsieur BOUKARI Almoustapha, Directeur du Centre Incubateur de l'Université Abdou Moumouni de Niamey (CIUAM), Rapporteur ;
3. Monsieur ANZA Daouda, Responsable du Programme de Préincubation au CIUAM ;
4. Monsieur DANDARE Garba, Responsable du Programme d'Incubation au CIUAM.

L'ordre du jour de la session du Comité a porté sur l'examen et la sélection des dossiers des candidats sur la base des critères énoncés dans l'appel à candidatures, en procédant en trois (3) phases, et en utilisant les critères d'évaluation retenus dans l'appel à candidatures.

- ✓ 1ère et 2ème phases : évaluation individuelle des dossiers de candidatures : les membres du comité de sélection ont procédé à un travail individuel le 8 et le 9 mars pour l'étude préliminaire des dossiers de candidatures en utilisant les critères d'éligibilité et de présélection ci-après :

Les critères d'éligibilité :

- Être jeune homme de 18 à 35 ans ;
- Être jeune femme de 18 ans et plus ;
- Être citoyen.ne/résident.e au Niger ;
- Être porteur.euse d'un projet en lien avec les cultures négligées et sous-utilisées (NUS).

Ce qui a permis d'obtenir quarante-deux (42) dossiers de candidatures éligibles.

Les critères de présélection :

- Compétences, qualité de la présentation, fibre entrepreneuriale et motivation du/de la porteur.euse du projet ;
 - Pertinence des produits / services ;
 - Pertinence du profil de l'équipe, si existante ;
 - Impact positif sur l'environnement et réponse aux Objectifs du Développement Durable ;
 - Faisabilité technique et financière ;
 - Connaissance du marché et viabilité du projet ;
 - Dimension innovante
- ✓ 3ème phase : évaluation en séance collective : le Comité a procédé à la confrontation des évaluations individuelles des membres du Comité le lundi 12 mars 2024.

A l'issue de l'étape précédente d'évaluation, une concertation des membres du Comité de Sélection a permis de retenir les huit (8) meilleures candidatures, en établissant la liste qui suit, avec un classement des candidats par ordre de mérite :

Tab.4 : Startup sélectionnés dans la 2^{ème} cohorte au Niger

N°	NON ET PRENOM	PROJET	Genre
1	ABDOU SOULEY ROUKAYA	Unité de production et commercialisation de soubala d'Oseille de Guinée à Maradi (Niger)	F
2	ABDOU BOUBÉ MAMANE MANSOUR	Biscuits de patate douce à travers plusieurs phases de transformation	M
3	HASSIMIOU MOUMOUNI YOUNSA	Entreprise de production du moringa biologique	M
4	SOUMANA HAROUNA AMINATOU	Transformer et commercialiser les patates douces en deux produits phares les Chips et la farine	M

N°	NON ET PRENOM	PROJET	Genre
5	BOUREIMA ISSAKA Abdoul-Djalil	Projet de restructuration et le développement du site de production de la patate douce	M
6	HAOUA ISSA DANNI	Projet moringa GreentLife	F
7	SOUMANA HAROUNA OUMOULKHER	MORINGACUBE : une révolution naturelle dans la Cuisine	F
8	HASSANE BOUBAKAR MA SAFIATOU	Projet semi-industriel de produits cosmétiques biologiques à base d'oseilles de Guinée	F

2. Programme de formation

Un programme de formation et de coaching pour accompagner l'avancement des 32 startups du Burkina Faso et du Niger a été créé et dispensé. Les formations ont été spécifiquement conçues pour les participants, en prenant en compte leurs origines, leur expérience et le contexte local des deux pays. L'objectif a été celui de transmettre des méthodologies et des pratiques pour augmenter leurs chances de succès.

Pour chaque cohorte, 4 formations ont été dispensées sur différentes thématiques pour toutes les startups en modalité en ligne.

Tab. 5 : Sessions de formation en plénière

N°	Formation	Description	Date	
			1ère cohorte	2ème cohorte
1	PITCH	Structurer son Pitch deck, montrer son impact et ses défis clés	22/08/2023	27/05/2024
2	EQUIPE	Montrer l'équipe en place et connaître son équipe de rêve	31/08/2023	3/06/2024
3	VENTES	Mettre en place un plan de vente et mesurer le succès	08/09/2023	10/06/2024
4	FINANCE	Financer et présenter son projet à des investisseurs et partenaires	14/09/2023	17/06/2024

De plus, chaque équipe a bénéficié de quatre séances de coaching hebdomadaires de 60 minutes dédiées à les accompagner pour surmonter leurs défis dans les domaines mentionnés ci-dessus.

N'étant pas possible un déplacement en Burkina et Niger en vue des pitch, deux séances de 45 minutes de coaching supplémentaire ont été organisées pour tous les deux groupes de start-ups en Burkina et en Niger dans les deux semaines suivantes la clôture de la formation.

2.1 Méthodologie

Les parcours d'accompagnement ont suivi une méthodologie bien précise, basée sur les étapes suivantes :

1. Création de la formation sur chacun des sujets mentionnés.
2. Livraison des formations en ligne en groupe pour présenter les concepts clés, répondre aux questions des participants et donner une série de points sur lesquels agir.
3. Revue de la théorie, des questions et des points d'actions lors des séances de coaching individuelles.
4. Mise en place d'un plan d'action à la suite de chaque session de coaching et de jalons à atteindre pour la prochaine session.
5. Remise en place de la même procédure pour chacun des sujets de formations.
6. Amélioration continue des projets sur les thématiques abordées en formation.

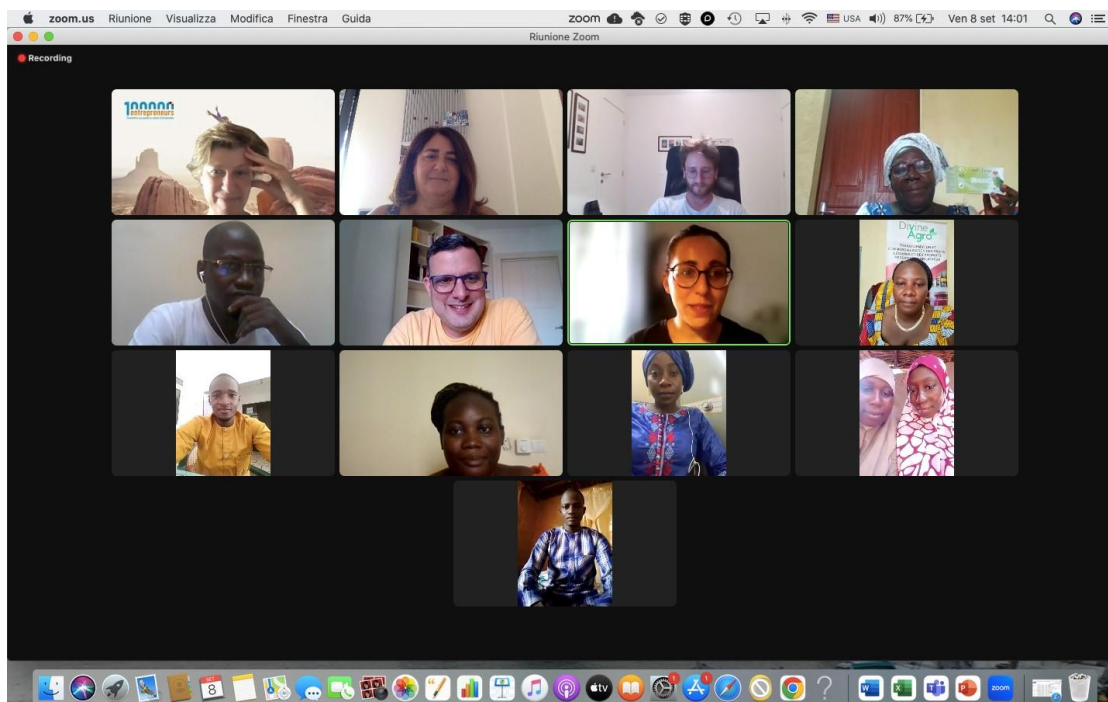


Fig. 1 - Séance de formation en ligne pour les startups

2.2 Résultats - Sessions de coaching

2.2.1 Première cohorte

Au cours des six sessions de coaching pour chacun des projets, des avancées significatives ont été accomplies pour développer des projets axés sur les cultures locales au Burkina et au Niger, notamment la préparation en vue, de la présentation finale, la révision des slides et l'envoi du pitch au jury.

Les critères de sélection des projets ont été discutés, mettant l'accent sur les compétences des porteurs de projet, la pertinence des produits et l'impact social et/ou environnemental.

Les projets ont été présentés : ils visent à proposer des alternatives saines, locales, respectueuses de l'environnement et impliquant les femmes et les communautés locales dans les deux pays.

Des défis liés à la vente, la distribution, la conservation, la production, la commercialisation et le financement ont été identifiés.

En résumé, voici les points clés des sessions de travail individuelles pour les projets présentés :

- Préparation et révision des pitches de présentation.
- Analyse des problèmes et des opportunités liés aux projets.
- Définition des critères de sélection des projets.
- Identification des avantages des produits ou services proposés.
- Travail sur les compétences en communication et la présentation efficace des projets.
- Faisabilité financière et opérationnelle du projet.

- Mise en avant des actions à mettre en place pour rendre le projet viable et trouver les bonnes ressources.

Tab. 6 : Startups participant à la 1^{ère} cohorte au Burkina Faso et stade de maturité des projets

Prénom porteurs	Nom du projet	Nombre de session	Maturité du projet
BURKINA			
Epiphane Kienou	"DIVINE AGRO" Renforcement de la transformation de produits forestiers non ligneux	6	Croissance
Cindy Lalsomde	« NUTRIDOUCÉ » Production et transformation de farines infantiles pour les enfants de 6 à 59 mois	6	Prototype
Mariétou Konate	« LADI AGRO » Développement de nouvelles technologies innovantes de transformation de la PDCO	6	Croissance
Clémentine Millongo	« PROJET VIE SAINE » Création d'une unité de production et commercialisation de l'amarante et cheaps de patate douce	6	Prototype
Salifou Kabore	« AGRIVINLIGRE » Ferme agroécologie à la patate douce de Loumbila	6	Prototype
Fati Chantal Sonzabre/Nonguirma	Production et transformation du moringa et des plantes pour le bien-être	6	Croissance
Gloria Guissou	RINGO (barres nutritionnelles au Moringa pour booster vos performances et votre bien-être)	6	Idée
Marius Bonkougou	Intensification agroécologique de la production du voandzou en zone semi-aride du Burkina Faso	2	Idée

Tab. 7 : Startups participant à la 1^{ère} cohorte au Niger et stade de maturité des projets

NIGER			
Boubacar Salifou	« SABON SALO » Transformation et commercialisation de l'oseille de Guinée au Niger	6	Idée
Harouna Soumana Oumoukher	« MORINGA CUBES » Création d'une entreprise de transformation innovante du Moringa en bouillon cube naturel	6	Prototype
Aissatou Seyni Noufou	« MINO-AGRO BUSINESS » Contribution du Moringa pour l'amélioration des conditions de vie des femmes en général, la lutte contre la malnutrition et la protection environnementale	6	Croissance
Maimouna Garba Souley	« MAFARI » Production de produits de beauté	6	Croissance
Samira Garba Haimadou	« SS AGRO SAEHL » Transformation agroalimentaire du manioc et de l'igname avec les femmes en milieu rurale	6	Croissance
Hassana Harouna	« VITAL HEALTH » Création d'une unité de transformation et de commercialisation des produits à base de Moringa oleifera	6	Prototype
Hassimiou Moumouni	« ENTREPRISE SABO » Vente directe du Moringa	6	Idée
Ajouba Adamou Ousseyni	« GOMBO NATURE » Rendre le Gombo accessible dans les zones urbaines et rurales du Niger	6	Croissance

2.2.2 Deuxième cohorte

Dans le deuxième round d'accompagnement pour les startups, la méthodologie et l'approche suivie dans le premier ont été répliquées.

Au cours des 5 séances de coaching individuel pour chaque projet, des avancées significatives ont été réalisées pour développer des projets en lien avec les cultures locales dans les deux pays. Cela inclut la préparation pour la présentation finale, la révision des diapositives et l'envoi du pitch au jury.

Les critères de sélection des projets ont été discutés, en mettant l'accent sur les compétences des porteurs de projet, la pertinence des produits et l'impact social et/ou environnemental.

Les projets présentés visent à offrir des alternatives saines, locales, respectueuses de l'environnement, et impliquant les femmes et les communautés locales.

Les défis liés à la vente, la distribution, la conservation, la production, la transformation, la commercialisation et le financement ont été identifiés.

Voici les points clés des sessions de travail individuelles pour les projets présentés :

- Préparation et révision des pitch de présentation.
- Analyse des problèmes et des opportunités liés aux projets.
- Définition des critères de sélection des projets.
- Identification des avantages des produits ou services proposés.
- Travail sur les compétences en communication et la présentation efficace des projets.
- Faisabilité financière et opérationnelle des projets.
- Mise en avant des actions à mettre en place pour rendre les projets viables et trouver les ressources adéquates.

Tab. 8 : Startups participant à la 2^{ème} cohorte au Burkina Faso et stade de maturité des projets

Porteurs des projets	Nom du projet	Maturité du projet
BURKINA FASO		
BASSOLE Marthe Sandrine	Unité innovante de Transformation, de Commercialisation & de Promotion de l'oseille de Guinée	Croissance
DOAMBA Sombé-Wendé Juste Calliste	Renforcement de capacité de l'unité de production, de transformation et de commercialisation de produits desanté et de bien-être à base de Moringa biologique dans le jardin nutritif COLIBRI AGRO SARL	Prototype
GAMBO ARSENE	Culture de patates au milieu urbain	Prototype
OUANRE Marie Madeleine	Production de la patate bio pour la sécurité alimentaire et l'équilibre nutritionnelle des ménages vulnérables	Prototype
OUEDRAOGO Balkissa	Projet de création d'une unité de production de farine, biscuits et de gâteaux à base de la patate douce	Croissance
SOMPOUGDOU S Marie Emeline Vanessa	Production agroécologique de l'amarante dans la ceinture verte de Ouagadougou,	Croissance
YAMEOGO Thony Armel	Hibiscus Health : Cultiver le Bien-être avec l'Oseille de Guinée	Idée
ZEBA Marie Alix	Ferme agroécologique de production, de valorisation, et de commercialisation de la patate douce à Roumtenga	Croissance

Tab. 9 : Startups participant à la 2^{ème} cohorte au Niger et stade de maturité des projets

Prénom porteurs	Nom du projet	Maturité projet
NIGER		
ABDOU SOULEY Roukaya	Soumbala d'oseille de Guinée	Prototype
ABDOU BOUBÉ Mamane Mansour	Patabis	Prototype
Soumana Harouna Aminatou	AmyChips	Prototype
BOUREIMA ISSAKA ABDOUL-DJALIL	Chaîne de valeur de la patate douce	Idée
HAOUA ISSA DANNI	MoringaGreenLife	Prototype
Soumana Harouna Oumoukher	Moringa cubes	Prototype
HASSOUMI MOUMOUNI YOUNSA	Entreprise SABO ferme de moringa	Idée
HASSANE BOUBAKAR MA SAFIATOU	Hibiscus de Noura	Prototype

3. Pitch competition

3.1 Première cohorte

Le 16 octobre 2023, le comité de sélection des candidatures SUSTLIVES de l'Université Joseph KI-ZERBO a procédé à l'évaluation de la session de pitch et a tenu la session de délibération dans la salle de conférence de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).

Le comité de sélection était composé de cinq (5) membres de jury dont deux (2) enseignants-chercheurs, deux (2) représentants d'entreprises agro-alimentaires et un (1) membre de l'équipe italienne (CIHEAM) ; partenaire technique et financier du projet.

La session a été tenue en mode hybride (présentiel et à distance par visioconférence).

Pour les enseignants-chercheurs

- Pr ZONGO Cheikna
- Dr DORI Daniel

Pour les entreprises :

- M OUEDRAOGO Hamidou
- M KONDE Sosthène

Pour l'équipe italienne

- M. Giordano DICHTER

Les membres ont été assisté par l'équipe BTTi-UJKZ :

- OUAITARA Lamine
- SOMDA U. D. Berenger

et par l'équipe de CIHEAM Bari par Mme Annarita ANTONELLI.



Fig. 2 : Pitch compétition du 16 octobre 2023 à Ouagadougou

Quatre (04) projets devaient être retenus à l'issue de cette sélection finale sur la base de la vérification des conditions de participation ; la notation des évaluateurs et la délibération.

La vérification des conditions de participation a consisté à s'assurer du respect des conditions de participation, notamment la présence et la disponibilité d'une présentation PowerPoint des candidats ainsi que la signature de l'engagement. La vérification des autres conditions a abouti à la validation de sept (7) candidatures sur les huit (8) présélectionnés du fait de l'absence d'un candidat, notamment BONKOUNGOU Marius.

Après avoir suivi le pitch, chaque candidat a été noté par chaque évaluateur sur la base des critères suivants :

- La faisabilité ;
- La qualité du team ;
- L'utilisation du prix ;
- La qualité du pitch ;
- L'impact.

La moyenne a été faite pour chaque candidat et a compté pour 70%. Les 30% était constitué des notes reçues lors des sessions de coaching et attribués par les coaches.

A l'issue de la sélection sont déclarés retenus, au titre de l'Appel à candidatures SUSTLIVES 2023 de l'Université Joseph KI-ZERBO, les quatre (4) candidats ci-dessous par ordre de mérite.

Tab. 10 : Projets gagnants de la 1^{ère} cohorte au Burkina Faso

N°	NON ET PRENOM	PROJET	Genre
1	SONZABRE/NONGUIRMA Fati Chantal	Production, transformation et distribution des produits à base de moringa (coopérative)	F
2	LALSOMDE Wendpuié Cindy Ornéla	Promotion de la patate douce à chair orange dans la production et la transformation de farines infantiles de complément riche en vitamine A pour les enfants de 6 à 59 mois	F
3	KONATE Mariétou	Développement de nouvelles technologies innovantes de transformation de la patate douce à chair orange	F
4	KIENOU M. Epiphanie	DIVINEAGRO : Projet de renforcement de l'unité de transformation de produits forestiers non-ligneux	F

En suivant le même procès, un comité de sélection s'est réuni le 18 octobre 2023 dans les locaux de la Faculté d'Agronomie de l'UAM à Niamey, Niger, pour procéder à l'évaluation de la session des pitch des huit candidats au Concours du Programme d'Accompagnement de Projets SUSTLIVES.

Le Comité de Sélection était constitué par :

1. Pr Mounkalla Halima Oumarou Diadiè, Membre de l'équipe SUSTLIVES Niger/FA/UAM, Présidente du Comité ;
2. M. BOUKARI Almoustapha, Directeur du Centre Incubateur de l'Université Abdou Moumouni de Niamey (CIUAM), Rapporteur ;
3. M. ANZA Daouda, Responsable du Programme de Préincubation au CIUAM ;
4. M. ALI MOUSSA, Conseil national de la Recherche Agronomique (CNRA).

Ce Comité a été appuyé par un expert international, monsieur GIORDANO DICTHER, désigné par CIHEAM Bari.

A l'issue de la sélection ont été retenus, au titre de l'Appel à candidatures SUSTLIVES 2023 de l'Université UAM de Niamey, les quatre (4) candidats ci-dessous par ordre de mérite :

Tab. 11 : Projets gagnants de la 1^{ère} cohorte au Niger

N°	NON ET PRENOM	PROJET	Genre
1	GARBA HAMIDOU Samira	SS AGRO SAHEL : transformation agroalimentaire du manioc et de l'igname avec les femmes en milieu rurale	F
2	Adamou Ousseyni Ayouba	GOMBO NATURE : valorisation du gombo et de sa chaîne de valeur	M
3	GARBA SOULEY MAIMOUNA	MAFARI : valoriser le Moringa en produits cosmétiques	F

N°	NON ET PRENOM	PROJET	Genre
4	Aïssatou Seyni Nouhou	MINOAGRO : Amélioration des conditions de vie des femmes et la lutte contre la malnutrition infantile à travers la culture du moringa (coopérative)	F

3.2 Deuxième cohorte

Le comité de sélection définitive des candidatures SUSTLIVES 2024 de l'Université Joseph KI-ZERBO s'est réuni le 10 juillet 2024 et a procédé à l'évaluation de la session de pitch et a tenu la session de délibération dans la salle de formation de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).

Le comité de sélection était composé de cinq (5) membres de jury dont deux (2) enseignants-chercheurs, deux (2) représentants d'entreprises agro-alimentaires et un (1) membre de l'équipe italienne (CIHEAM), partenaire technique et financier du projet.

La session a été tenue en mode hybride (présentiel et à distance par visioconférence).

Tab. 12 : Comité de sélection de la 2^{ème} cohorte au Burkina Faso

N°	Nom Prénom(s)	Emploi/Profession	Fonction/Structure
1.	DICHTER Giordano	Solutions d'entrepreneuriat	Fondateur et partenaire, H&D Partners
2.	DORI Daniel	Enseignant-chercheur	Coordonnateur du Bureau de transfert de technologies-Incubateur d'entreprises (BTTi)/Université Joseph KI-ZERBO
3.	ZONGO Cheikna	Enseignant-chercheur	Responsable Adjoint du Laboratoire de Biochimie et Immunologie Appliquées (LABIA). Coordonnateur de la licence professionnelle en Management de la Qualité en Industrie Agroalimentaire (MQIA)
4.	MONE Richard	-	Centre RIALE d'intelligence agricole Booster
5.	OUEDRAOGO Hamidou	Point focal des projets CBI	AGRODEV SERVICES

Quatre (04) projets devaient être retenus à l'issue de cette sélection finale. Le jury a procédé à la vérification des conditions de participation ; la notation des évaluateurs ; et la délibération.

Après avoir suivi le pitch, chaque candidat a été noté par chaque évaluateur sur la base des critères suivants :

- La faisabilité ;
- La qualité du team ;
- L'utilisation du prix ;
- La qualité du pitch ;

- L'impact.

La moyenne a été faite pour chaque candidat et a compté pour 70%. Les 30% était constitué des notes reçues lors des sessions de coaching et attribués par les coachs.

A l'issue de la sélection, les quatre (4) candidats ont été présélectionnés par ordre de mérite et déclarés retenus au titre de l'Appel à candidatures SUSTLIVES 2024 de l'Université Joseph KI-ZERBO.

Tab. 13 : Startups gagnantes de la 2^{ème} cohorte Burkina Faso

Porteurs des projets	Nom du projet	Genre
BURKINA FASO		
DOAMBA Sombé-Wendé Juste Calliste	Renforcement de capacité de l'unité de production, de transformation et de commercialisation de produits de santé et de bien-être à base de Moringa biologique dans le jardin nutritif COLIBRI AGRO SARL	M
OUEDRAOGO Balkissa	Projet de création d'une unité de production de farine, de biscuits et de gâteaux à base de la patate douce	F
OUANRE Marie Madeleine	Production de la patate bio pour la sécurité alimentaire et l'équilibre nutritionnelle des ménages vulnérables	F
SOMPOUGDOU S Marie Emeline Vanessa	Production agroécologique de l'amarante dans la ceinture verte de Ouagadougou	F

En suivant le même procès, un comité de sélection s'est réuni le 12 juillet 2024 dans les locaux de la Faculté d'Agronomie de l'UAM à Niamey (Niger) pour procéder à l'évaluation de la session des pitch des huit candidats au Concours du Programme d'Accompagnement de Projets SUSTLIVES.

Le comité de Sélection était constitué par :

1. Pr Mounkalla Halima Oumarou Diadiè, Membre de l'équipe SUSTLIVES Niger/FA/UAM, Présidente du Comité ;
2. M. BOUKARI Almoustapha, Directeur du Centre Incubateur de l'Université Abdou Moumouni de Niamey (CIUAM), Rapporteur ;
3. M. ANZA Daouda, Responsable du Programme de Préincubation au CIUAM ;
4. M. ALI MOUSSA, Conseil national de la Recherche Agronomique (CNRA) ;
5. M. GIORDANO DICTHER, expert international désigné par CIHEAM Bari.

Après avoir suivi le pitch, chaque candidat a été noté par chaque évaluateur sur la base des critères suivants :

- La faisabilité ;
- La qualité du team ;
- L'utilisation du prix ;
- La qualité du pitch ;
- L'impact.

A l'issue de la sélection sont déclarés retenus, au titre de l'Appel à candidatures SUSTLIVES 2024 de l'Université UAM de Niamey, les quatre (4) candidats ci-dessous par ordre de mérite :

Tab. 14 : Startups gagnantes de la 2^{ème} cohorte Niger

Porteurs des projets	Nom du projet	Genre
NIGER		
ABDOU SOULEY Roukaya	Unité de production et commercialisation de soubala d'oseille de Guinée. Projet visant à collecter les graines d'oseille auprès des femmes productrices pour les transformer par l'unité de production de soubala.	F
Soumana Harouna Oumoukher	Moringa cubes. Projet de transformation du moringa et des épices locaux en bouillon cube naturel	F
HASSANE BOUBAKAR MA SAFIATOU	Hibiscus de Noura : projet de production et commercialisation des produits cosmétiques biologiques à base d'oseille de Guinée.	F
Soumana Harouna Aminatou	AmyChips : transformation de la patate douce en chips et farine	F



Fig. 3 : Pitch compétition du 12 juillet 2024 à Niamey

Conclusion

Au point de vue de l'apprentissage, les start-ups ont commencé avec des PowerPoint simples et certaines ne connaissaient pas bien l'outil. Grâce aux formations et au coaching personnalisé, les start-ups ont pu s'améliorer de semaine en semaine. Elles ont perfectionné non seulement l'aspect formel mais surtout le fond de leurs projets, en adoptant une vision plus économique tout en gardant à l'esprit la dimension sociale et environnementale.

Bien que les projets aient participé à cette action avec de différents niveaux d'activité et stades de développement, tous les projets ont bien progressé au fur et à mesure. Pendant les dernières deux semaines du parcours de coaching, les start-ups ont concentré tous leurs efforts en comprenant les priorités, les objectifs, les différents plans d'action de leurs projets.

Les idées se sont éclaircies et ont permis de mieux présenter les diapositives. Au début les pitch étaient souvent juste de la lecture des slides.

Il est utile aussi de noter que l'organisation de sessions de coaching par *whatsapp* a facilité grandement la communication et le travail surtout lorsque la connexion n'était pas bonne du côté des entrepreneurs.

A la fin du coaching, les participants ont développé une aisance et ont su présenter leurs projets dans une façon convaincante et passionnée. Tous les porteurs des projets étaient déterminés à bien réaliser leur pitch, certains, très motivés, étaient demandeur.es de soutien supplémentaire tout au long du coaching.

Au point de vue pratique et économique, bien que des étapes clés aient été franchies, comme la création de prototypes, les premières ventes ou même l'augmentation des ventes et l'élargissement de la gamme des produits pour certains projets plus matures, des besoins d'accompagnement et de financement persistent.

L'appel à l'action pour l'ensemble des porteurs de projets est de mettre en place les plans d'actions personnalisés discutés lors des séances de coaching et basés sur la théorie livrée lors des séances de groupe.