

**Programme DeSIRA – « *Development Smart Innovation through Research in
Agriculture* »**

Convention de contribution : FOOD/2021/422-681

Activité 1.6: Campagnes de communication et de sensibilisation

**Livrable 6 : Interviews à la radio, articles dans la presse, éventuelles
images/courtes vidéos, sur le déroulement du projet, brochures de promotion
des NUS, meilleures pratiques pour leur valorisation, ciblant les agriculteurs, les
acteurs de la chaîne de valeur et les consommateurs**



Partenaire responsable de l'activité : *Alliance of Bioversity International and CLAT*

Partenaires concernés : AICS, CIHEAM-Bari, CNR, Université Roma Tre, Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso), Université Abdou Moumouni (Niger)

Octobre 2025

État d'avancement : Approuvé

Distribution : Public

Groupe de travail :

- Alliance of Bioversity International and CIAT : Teresa BORELLI, Halizata SANA, Francesca GRAZIOLI, Sharon MENDONCE
- AICS : Filippo ACASTO, Fabrizio DURANTE, Michele BOLLINO
- CIHEAM-Bari : Annarita ANTONELLI, Silvia LECCI, Hamid EL BILALI
- CNR : Rosa Anna SICILIANO, Maria GONNELLA, Lucrezia SERGIO, Virginia CARBONE, Marika DELLO RUSSO, Annarita FORMISANO
- Université Roma Tre : Pasquale DE MURO, Samantha NUNZIATI
- Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso) : Jacques NANEMA, Reine Fanta TIETIAMBOU
- Université Abdou Moumouni (Niger) : Inoussa M. MAAROUHI, Awal BABOUSSOUNA, Lawali DAMBO
- Afrique Verte Burkina (APROSSA) : Narcisse OUEDRAOGO
- Afrique Verte Niger (AcSSA) : Haoua MAHAMADOU HIMA

Photo en couverture : Vidéo dans la communauté de Goudel, Niger. Crédit : Bioversity International/Hyacinthe Combarry

Citation suggérée :

SUSTLIVES (2025). Livrable 6 : Rapport sur les interviews à la radio, articles dans la presse, éventuelles images/courtes vidéos, sur le déroulement du projet, brochures de promotion des NUS, meilleures pratiques pour leur valorisation, ciblant les agriculteurs, les acteurs de la chaîne de valeur et les consommateurs. Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) et Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne.
Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

Table des Matières

Résumé exécutif	4
1. Introduction	5
2. Exécution	6
2.1 <i>Articles dans la presse</i>	6
2.2 <i>Réalisation de vidéos avec les communautés</i>	6
2.2.1 <i>Déroulement de l'activité</i>	7
2.3 <i>Réalisation de brochures promotionnelles</i>	8
2.3.1 <i>Problèmes dans l'exécution et actions correctives</i>	12
3. Conclusions	14
Annexe 1. <i>Articles dans la presse – Les trois articles parus sur le journal burkinabè Sidwaya</i>	15
Annexe 2. <i>Brochures promotionnelles des start-ups sélectionnées au Burkina Faso</i>	16

Résumé exécutif

L'activité 1.6 du projet SUSTLIVES a produit un ensemble riche et diversifié d'outils de communication et de sensibilisation visant à valoriser les espèces négligées et sous-utilisées (NUS) au Burkina Faso et au Niger. Ces actions ont permis de renforcer la visibilité du projet et d'en illustrer les impacts positifs sur les moyens de subsistance, la biodiversité et la sécurité alimentaire.

Trois articles ont été publiés dans le quotidien burkinabè Sidwaya, mettant en lumière les témoignages de chercheurs et de bénéficiaires, dont certains ont vu leurs revenus multipliés par dix grâce à la valorisation des NUS. Parallèlement, plusieurs vidéos communautaires ont été réalisées dans les villages de Kiota, Goudel, Harikanassou et Youri (Niger), donnant la parole aux agriculteurs, entrepreneurs et associations impliqués. Ces productions audiovisuelles ont permis de documenter les changements concrets induits par le projet, tout en favorisant l'appropriation locale des résultats.

L'équipe de communication a également coordonné la conception de 14 brochures promotionnelles présentant les start-ups féminines et jeunes entrepreneurs accompagnés par le projet, dans le cadre du parcours entrepreneurial piloté par le CIHEAM Bari. Ces brochures ont été élaborées de manière participative, garantissant la pertinence des contenus et leur adéquation aux besoins des bénéficiaires.

Malgré quelques contraintes logistiques (retards dans la collecte d'images de qualité, participation inégale des lauréats au Niger, conditions climatiques difficiles), les objectifs ont été largement atteints. Des mesures correctives – notamment la collaboration renforcée avec les partenaires locaux et l'implication directe des bénéficiaires – ont permis d'assurer la réussite des activités planifiées.

Les actions de communication et de diffusion menées dans le cadre de cette activité ont touché plus de 50 000 personnes, dépassant largement les prévisions initiales (9 000 personnes exposées et 1 500 participantes). En combinant rigueur scientifique, créativité et approche participative, SUSTLIVES a réussi à instaurer un dialogue fécond entre recherche, acteurs locaux et grand public, contribuant ainsi à la promotion durable des NUS comme leviers de résilience, d'innovation et de développement local.

1. Introduction

L'activité A1.6 a produit une gamme particulièrement riche et diversifiée d'outils de communication et de sensibilisation, démontrant la capacité du projet SUSTLIVES à conjuguer rigueur scientifique, créativité et impact social. Outre les trois articles parus dans le quotidien national Sidwaya, soigneusement positionnés dans les éditions du week-end afin de maximiser leur portée, le projet a contribué à une visibilité élargie à travers un manuel pédagogique innovant destiné aux enseignants, un article scientifique de référence sur les politiques relatives aux espèces négligées et sous-utilisées (NUS), des blogs accessibles à un public international, ainsi qu'une série de vidéos attractives valorisant savoirs, pratiques culinaires et expériences de terrain. Ces productions complémentaires – alliant recherche, vulgarisation et communication grand public – traduisent l'ambition du projet : mobiliser des publics multiples, allant des enfants et enseignants aux agriculteurs, entrepreneurs, décideurs politiques et consommateurs.

Cette dynamique de communication intégrée s'est également matérialisée par la contribution régulière du projet aux bulletins SUSTLIVES, permettant de documenter et diffuser de façon continue des récits inspirants, des innovations techniques et des témoignages de bénéficiaires. L'ampleur et la diversité des supports produits confirment l'engagement de l'équipe à valoriser les NUS comme levier de développement durable, de sécurité alimentaire et de résilience. En combinant rigueur scientifique, pédagogie adaptée et témoignages de réussite – comme celui de bénéficiaires ayant multiplié par dix leurs revenus – SUSTLIVES parvient à faire entendre une voix forte et crédible dans l'espace public. Cette reconnaissance accrue, tant nationale qu'internationale, constitue une étape décisive pour accroître la légitimité du projet, inspirer de nouvelles pratiques et favoriser l'appropriation des résultats par un large éventail d'acteurs.

2. Exécution

2.1 Articles dans la presse

Entre le 16 août et le 8 septembre 2024, trois articles ont été publiés dans le quotidien burkinabè Sidwaya (Annexe 1) :

- Editions Sidwaya du vendredi 16 au dimanche 18 août 2024 p. 18 présentant Pr Jacques NANEMA, coordonnateur de SUSTLIVES au Burkina Faso ;
- Editions Sidwaya du vendredi 23 au dimanche 25 août 2024 présentant Rihanata BILGO, bénéficiaire, résidant à Koubri ;
- Editions Sidwaya du vendredi 6 au dimanche 8 septembre 2024 présentant Fanta Reine Tietiambou, membre de l'équipe de l'UJKZ dans le projet SUSTLIVES.

Les entretiens menés avec les techniciens ont porté sur divers aspects du projet SUSTLIVES au Burkina Faso, notamment la sélection des espèces négligées et sous-utilisées (NUS), les modalités de mise en œuvre de la co-recherche et de l'innovation, les résultats obtenus, les difficultés rencontrées, ainsi que les perspectives futures.

En ce qui concerne la bénéficiaire interviewée, les échanges ont permis de retracer son parcours avec le projet, depuis la prise de connaissance de l'initiative jusqu'aux activités mises en œuvre dans le cadre de son association, avec un accompagnement technique et organisationnel. Il est intéressant de noter que la bénéficiaire déclare gagner dix fois plus que ce qu'elle gagnait avant le lancement du projet. L'entretien a également permis d'évaluer la collaboration, en identifiant les points forts, les limites, et en recueillant des propositions d'amélioration.

Il convient de souligner que Editions Sidwaya est un quotidien national d'État tirant 8 000 exemplaires par jour, largement diffusé au sein des administrations publiques et auprès des entreprises soumissionnaires aux marchés publics. La publication des articles dans les éditions du vendredi a été expressément demandée, celles-ci bénéficiant d'une lecture élargie pendant le week-end, notamment par les fonctionnaires.

Le tableau 1 résume l'ampleur des produits de sensibilisation réalisés sur le projet SUSTLIVES par le groupe de travail de l'A1.6 au cours de la quatrième année du projet.

2.2 Réalisation de vidéos avec les communautés

Cette activité vise à recueillir des témoignages concis de la part des parties prenantes du projet SUSTLIVES sur la pertinence du projet et son impact sur les moyens de subsistance dans les zones ciblées. Elle comprend également

la réalisation d'un documentaire vidéo informatif mettant en lumière les actions du projet, à destination des acteurs locaux et des communautés bénéficiaires, ainsi que la création d'une base de données consacrée au projet. Les principales parties prenantes ciblées sont les agriculteurs (gardiens de semences), les jeunes maraîchers, les entrepreneurs partenaires du projet, ainsi que les partenaires techniques tels que les centres de développement agricole (CDA), les associations et autres structures locales impliquées.

En concertation avec l'Université Abdou Moumouni, les villages de Kiota, Gouzel, Harikanassou et Youri ont été sélectionnés pour la mise en œuvre de cette activité (Figure 1). Les critères ayant guidé ce choix incluent l'accessibilité des localités, la capacité d'organisation des communautés, leur niveau de mobilisation ainsi que leur disponibilité à s'engager dans le processus.



Figure 1. Une des exploitations où se sont tenues les réunions communautaires au Niger pour définir les axes d'intervention et identifier ceux qui devaient prendre la parole dans les vidéos. *Credit photo* : Bioversity/H. Combarry

2.2.1 Déroulement de l'activité

En amont du déplacement au Niger, une réunion préparatoire s'est tenue à Ouagadougou avec le coordinateur national du projet SUSTLIVES au Niger, Dr. Lawali Dambo. Cette rencontre visait à présenter les objectifs de l'activité et à identifier les villages susceptibles de l'accueillir. Il a été convenu que les Centres de Développement Agricole (CDA) des localités sélectionnées seraient informés des finalités de la mission.

L'activité a débuté par des réunions de cadrage à l'Université Abdou Moumouni (UAM), réunissant les représentants des CDA des villages concernés. Ces rencontres ont permis de réaffirmer les objectifs de la mission et de valider le calendrier des interventions.

Les activités de terrain se sont déroulées directement dans les exploitations agricoles des villages sélectionnés. Les échanges ont porté principalement sur les conditions de découverte du projet SUSTLIVES, les modalités de collaboration, les difficultés rencontrées, ainsi que les attentes et perspectives exprimées par les bénéficiaires. Une attention particulière a été accordée aux impacts du projet, largement reconnus par les agriculteurs comme ayant amélioré de manière significative leurs conditions de vie.

2.3 Réalisation de brochures promotionnelles

Dans le cadre de l'activité A2.5, visant à appuyer les start-ups dirigées par des femmes et des jeunes, Bioversity International a coordonné la production de 14 brochures promotionnelles, destinées aux start-ups et coopératives sélectionnées au Niger et au Burkina Faso dans le cadre du parcours entrepreneurial piloté par le CIHEAM Bari (voir Tableau 1).

Sur la base des fiches descriptives issues du rapport SUSTLIVES (2025)¹, les contenus rédactionnels des brochures ont été élaborés et des modèles graphiques ont été conçus pour chacune des 14 start-ups retenues. Lors des visites de terrain, des photos de meilleure qualité ont été recueillies où possible, ainsi que les coordonnées des points de vente. Dans une approche participative, les projets de brochures ont été partagés avec les entrepreneurs afin de recueillir leurs retours ; les textes ont été ajustés en conséquence.

¹ SUSTLIVES (2025). Startups et coopératives accompagnées. Agence italienne pour la coopération au développement (AICS), Ouagadougou (Burkina Faso) & Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), Valenzano (Bari, Italie). https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/SUSTLIVES_A2.5_Livrable-2_Startups-et-cooperatives-accompagnees-Fin.pdf

Tableau 1. Résumé des résultats de l'activité A1.6 de SUSTLIVES

Produits	Auteurs	Titre	ENG	FR	Lien	Livrables
<i>Manuel pédagogique</i>	Tognoli, F.; Borelli, T.; Grazioli, F.	Manuel pratique pour initier les enfants à la connaissance et à l'importance des NUS au Burkina Faso. Manuel de l'enseignant		X	https://cgspace.cgiar.org/items/b43f97a3-1608-4d92-aa28-0322c065bd6e	Hors livrables
<i>Articles scientifiques</i>	Rokka, S.; El Bilali, H.; Borelli, T.; Calabrese, G.J.; Lecci, S.; Otieno, G.; et al.	Current policies for promoting neglected and underutilized crop species in Burkina Faso and Niger	X		https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/Rokka-et-al_Policies-for-promoting-NUS-in-Burkina-Faso-and-Niger_International-Journal-of-Agricultural-Sustainability-2025.pdf	Livrables attendus
<i>Articles dans la presse</i>	Editions Sidwaya, Burkina Faso, no. 10_198 16-18 août, 2024	Les cultures négligées et sous-utilisées méritent l'attention de tous		X	https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2021/02/Sidawa-2024.pdf	Livrables attendus
	Editions Sidwaya, Burkina Faso, 23-25 août, 2024, no. 10_203	Là où nous avions 500 FCFA en vendant nos feuilles, c'est maintenant 5,000 FCFA que nous gagnons		X		
	Editions Sidwaya, Burkina Faso, 6-8 septembre 2024, no. 10_2013	Il fallait choisir parmi 3 familles de cultures, les espèces qui sont négligées et sous-utilisées		X		

Produits	Auteurs	Titre	ENG	FR	Lien	Livrables
Blogs	Borelli, T.	Cultiver l'avenir : Un guide pratique de l'enseignant pour faire revivre les cultures négligées grâce à l'apprentissage intergénérationnel (20 septembre 2024)	X	X	ENG : https://alliancebioiversityciat.org/stories/growing-future-hands-teachers-guide-reviving-forgotten-crops FR : https://alliancebioiversityciat.org/fr/stories/cultiver-avenir-guide-pratique-enseignant-pour-faire-revivre-cultures-negligees	Hors livrables
	Borelli, T.	Les racines du changement : quand les écoliers nigériens redécouvrent les aliments oubliés (10 juin 2025)	X	X	ENG : https://alliancebioiversityciat.org/stories/niger-schoolchildren-rediscovering-forgotten-foods FR : https://alliancebioiversityciat.org/fr/stories/ecoliers-nigerien-redecouvrent-aliments-oublies	Hors livrables
	Borelli, T.	Mini-ministres, grand impact : autonomiser les enfants pour défendre les aliments oubliés (2 juillet 2025) *Cet article a été repris par CGIAR News, élargissant ainsi sa portée.	X	X	ENG : https://alliancebioiversityciat.org/stories/mini-ministers-big-impact-empowering-children-defend-forgotten-foods FR : https://alliancebioiversityciat.org/fr/stories/mini-ministres-grand-impact-autonomiser-enfants-defendre-aliments-oublies	Hors livrables
	Kone, F., Mendonce, S., Borelli, T., Grazioli, F., Otieno, G., De Falcis, E.	SUSTLIVES : Cultiver demain avec les plantes du passé (9 juillet 2025)	X	X	ENG : https://alliancebioiversityciat.org/stories/sustlives-growing-tomorrow-plants-past FR : https://alliancebioiversityciat.org/fr/stories/sustlives-cultiver-demain-plantes-passe	Hors livrables
Vidéos	Combary, H. ; Sana, H.	Préparation du Taabé		X	https://youtu.be/FKELjimpCfX8	Livrables attendus
	Combary, H. ; Sana, H.	Découvrez le Lait de voandzou aux cinq épices !		X	https://www.youtube.com/watch?v=4Qdtv9pRKy4&t=2s	Livrables attendus
	Combary, H. ; Sana, H.	Les femmes de Goudel : cultiver et transformer les plantes négligées pour un avenir meilleur		X	https://www.youtube.com/watch?v=lw-7gJAG2Io&t=3s	Livrables attendus

Produits	Auteurs	Titre	ENG	FR	Lien	Livrables
	Combary, H. ; Sana, H.	Capsules NUS, Ecole Elim, Niamey		X	http://bit.ly/42jCrrZ	Livable attendu
<i>Autres</i> Contribution aux Bulletins SUSTLIVES	Borelli, T.	Un manuel pratique pour initier les enfants à la connaissance de l'importance des NUS au Burkina Faso.		X	Paru dans le Bulletin n.11 - octobre 2024 https://www.sustlives.eu/2024/09/27/cultiver-lavenir-un-guide-pratique-de-lenseignant-pour-faire-revivre-les-cultures-negligees-grace-a-lapprentissage-intergenerationnel/	Livrables attendus
	Borelli, T.	Cultiver l'avenir avec les NUS à Niamey.		X	Paru dans le Bulletin n.13 - avril 2025 https://www.sustlives.eu/2025/03/17/cultiver-lavenir-avec-les-nus-a-niamey-des-graines-despoir-pour-leducation-et-la-biodiversite/	Livrables attendus
	Borelli, T.	Les femmes de Goudel : cultiver et transformer les plantes négligées pour un avenir meilleur		X	https://www.sustlives.eu/2025/04/09/loseille-de-guinee-une-espece-negligee-remise-a-lhonneur-au-niger/	Livrables attendus
	Borelli, T.	Découvrez le Lait de voandzou aux cinq épices !		X	https://www.sustlives.eu/2025/04/09/nouvelle-video-un-lait-de-voandzou-aux-cinq-epices-pour-reinventer-lalimentation-sahelienne/	Livrables attendus
	Borelli, T.	Une recette à la base de feuilles d'oseille de Guinée et d'Amaranthe		X	https://www.sustlives.eu/2025/04/09/nouvelle-video-cultiver-loseille-de-guinee-et-le-moringa-a-goudel-pour-un-avenir-meilleur/	Livrables attendus

2.3.1 Problèmes dans l'exécution et actions correctives

Au cours de la mise en œuvre de l'activité 1.6, plusieurs défis opérationnels ont été identifiés, bien que la majorité des activités aient été menées à terme avec succès. Les difficultés principales rencontrées incluent :

Contraintes rencontrées :

Au Burkina Faso, des retards ont été observés dans la transmission de photos de qualité satisfaisante.

Au Niger, plusieurs défis ont limité la participation effective :

- Faible réactivité des lauréats, en particulier ceux en phase de démarrage.
- Sur 8 start-ups sélectionnées, seules 3 ont participé activement ; une seule a facilité un accès, bien que restreint, à ses opérations.
- Des données clés (coordonnées GPS, photos d'équipe, informations sur la distribution des produits) étaient absentes ou inaccessibles.
- Des contraintes logistiques liées à des désistements de dernière minute et à une faible culture de collaboration ont été constatées.

Contraintes climatiques : Les fortes chaleurs enregistrées durant la période de formation scolaire au Niger ont affecté la fluidité du déroulement des séances pratiques. Malgré ces conditions difficiles, la forte motivation des élèves et l'engagement des encadrants ont permis de maintenir le calendrier prévu.

Retards logistiques : Au Burkina Faso, des délais ont été observés dans l'obtention de supports visuels (photos de qualité suffisante) nécessaires à la production des brochures promotionnelles des start-ups.

Participation limitée des start-ups (Niger) : Parmi les huit lauréats sélectionnés, seuls trois ont pleinement collaboré.

Cette faible mobilisation s'explique par :

- Un manque de préparation à la communication externe de la part de certains entrepreneurs ;
- L'absence ou l'inaccessibilité de certaines informations essentielles (coordonnées GPS, visuels, données sur la distribution des produits) ;
- Des désistements de dernière minute et une faible culture de la documentation et du partenariat.

Mesures correctives mises en œuvre :

- Une approche participative a été adoptée pour valider les contenus des brochures directement avec les bénéficiaires, en vue d'en renforcer la pertinence et l'appropriation ;
- Une collaboration étroite avec les partenaires locaux (UAM, AICS) a permis d'identifier des solutions alternatives pour la réalisation d'activités en zone sécurisée.

Pour les futures interventions, les recommandations incluent :

- Renforcer les critères de sélection des bénéficiaires pour garantir leur disponibilité et leur engagement ;
- Impliquer plus tôt les équipes de communication dans les processus de planification ;
- Définir clairement les attentes en matière de documentation dès l'amont des activités dans l'exécution et actions correctives.

3. Conclusions

Le projet SUSTLIVES a été marquée par des activités significatives de communication et de sensibilisation autour des espèces négligées et sous-utilisées (NUS), conformément aux objectifs définis pour l'activité 1.6. Grâce à une mobilisation multisectorielle et à une approche intégrée, les actions menées ont permis d'amplifier l'impact du projet à l'échelle communautaire, scolaire et institutionnelle.

Les canaux mobilisés – notamment les blogs, la presse écrite, les supports imprimés et les contenus audiovisuels – ont permis d'intensifier la diffusion des messages clés du projet. Grâce à cette stratégie multimodale, les indicateurs de performance ont été largement dépassés : alors que les objectifs initiaux fixaient un seuil de 9,000 personnes exposées aux outils de communication et 1,500 participants aux activités de sensibilisation (déjà atteints en 2024), plus de 50 000 personnes ont été touchées.

Annexe 2. Brochures promotionnelles des start-ups sélectionnées au Burkina Faso

Burkina Faso

LE MORINGA
Divine Agro : Moringa, bien-être et autonomisation des femmes

Divine Agro : Le pouvoir du moringa au service du bien-être et de l'autonomisation des femmes

LA PATATE DOUCE
K-AGROECO : La patate douce au cœur d'une alimentation saine et gourmande

Une vision gourmande et engagée pour un avenir meilleur

LA PATATE DOUCE
NutriDouce : La Douceur de la Patate, la Force de la Nutrition

NutriDouce : Une Solution Douce Contre la Malnutrition

L'AMARANTE
Bioleaf : L'amarante, un super-aliment naturel pour une vie plus saine

Cultiver l'avenir avec l'amarante bio !

LE MORINGA
Un trésor de bienfaits pour la santé

