

**Programme “DeSIRA - *Development Smart Innovation through Research in
Agriculture*”**

Convention de contribution : FOOD/2021/422-681

Activité 1.6 : Campagnes de communication et de sensibilisation

**Livrable 1.6.2 : *Activités de communication et de
sensibilisation de la deuxième année du projet***



Partenaire responsable de l'activité : The Alliance of Bioversity International and CIAT

Partenaires concernés : AICS, CIHEAM-Bari, CNR, Université Roma Tre,
Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso), Université Abdou Moumouni (Niger)

Août 2023

État d'avancement : Brouillon

Distribution :

Groupe de travail :

- Alliance de Bioversity International et CIAT : Teresa BORELLI, Francesca GRAZIOLI, Abdel Kader NAINO JIKA
- AICS : Pierpaolo CRIVELLARO, Carlo DIANIN
- CIHEAM-Bari : Annarita ANTONELLI, Silvia LECCI, Hamid EL BILALI
- Afrique Verte : Narcisse OUEDRAOGO (Burkina Faso), Haoua MAHAMADOU HIMA (Niger)
- CNR : Rosa Anna SICILIANO, Maria GONNELLA, Lucrezia SERGIO, Virginia CARBONE, Marika DELLO RUSSO, Annarita FORMISANO.
- Université Roma Tre : Pasquale DE MURO
- Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso) : Rémi Nomwendé OUEDRAOGO, Jacques NANEMA, Reine Fanta TIETIAMBOU
- Université Abdou Moumouni (Niger) : Inoussa M. MAAROUHI, Lawali DAMBO

Photo en couverture : - *Formation scolaire sur les cultures négligées et sous-utilisées, à Koubri (Burkina Faso). Association Watinoma*

**Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne.
Son contenu relève de la seule responsabilité de l'auteur et ne reflète pas nécessairement les opinions
de l'Union européenne.**

Table des Matières

Liste des abréviations et des acronymes.....	4
Résumé.....	5
1. Introduction	6
2. Activités de communication interne et externe	6
2.1 Communication interne	6
2.2 Communication externe	7
2.2.1 Supports de communication	7
2.2.2 Engagement extérieur	7
2.2.3 Planification.....	8
3. Principaux résultats et produits	8
3.1 Communication interne	8
3.1.1 Réunion des partenaires	8
3.1.2 Problèmes dans l'exécution et actions correctives.....	8
3.2.1 Affiches déroulants et autre matériel de promotion des espèces NUS	9
3.2.2 Campagnes de sensibilisation via capsules radio	11
3.2.3 Production et distribution de kits de semences/matériel de plantation liés aux NUS sélectionnés. 12	
3.2.4 Organisation de démonstrations culinaires/Organisation de repas dans les cantines scolaires et de concours scolaires.	13
3.2.5 Soutien à l'AICS/CIHEAM pour ses activités de communication au sens large.....	15
3.2.6 Problèmes dans l'exécution et actions correctives.....	16
4. Conclusions	16
5. Annexes	18
Annexe 1. Chronogramme des diffusions radiophoniques au Burkina Faso et au Niger	18

Liste des abréviations et des acronymes

AICS	Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo - Agence Italienne pour la Coopération au Développement
AV-B	Afrique Verte Burkina Faso
CIHEAM-Bari	Centre International de Hautes études agronomiques méditerranéennes
CNR	Consiglio Nazionale delle Ricerche/Conseil national de la recherche
NUS	Neglected and Underutilized Species/Espèces négligées et sous-utilisées
ONG	Organisation Non Gouvernementale
UAM	Université Abdou Moumouni (Niger)
UJKZ	Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso)

Résumé

Dans sa deuxième année, l'Activité 1.6 a progressé régulièrement et a atteint tous les objectifs qu'elle s'était fixés. Comme établi dans le Plan de Communication FOOD/2021/422-681, approuvé le 31 août 2022, l'activité 1.6 est axé sur le développement de campagnes d'information et de sensibilisation sur les NUS sélectionnées dans la première année du projet. L'objectif principal de ces campagnes est de gagner à la cause des NUS les acteurs locaux de la chaîne de valeur vivant dans les zones d'intervention à travers l'explication, de la manière la plus simple possible, de l'importance et la valeur de NUS pour la nutrition, la santé environnementale et l'amélioration des moyens de subsistance dans le contexte d'intervention au Burkina Faso et au Niger. Cet objectif prend en compte les chefs des communautés et d'autres leaders locaux, les commerçants, les producteurs (particulièrement les femmes et les jeunes) ainsi que les ONG actives sur le territoire.

En attendant les résultats définitifs découlant des tâches A1.2, A1.4, A1.5 et A2.1 pour mieux comprendre les besoins des bénéficiaires et développer un contenu qui soit à la fois utile et efficace, au cours de la période de référence, Bioversity International a accompli toutes les tâches qu'elle s'était fixées au cours de la période considérée, sur la base du Plan de Communication susmentionnée. Un soutien a également été apporté à l'AICS et à l'équipe de communication et de visibilité du projet pour le développement de messages médiatiques autour des NUS. Il est prévu que le matériel d'information produit à ce jour puisse également être utilisé par d'autres partenaires responsables de la mise en œuvre des tâches complémentaires du projet.

1. Introduction

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet SUSTLIVES, et particulièrement de la tâche A1.6 (*Campagnes de communication et de sensibilisation*) dont l'Alliance of Bioversity International and CIAT est responsable, la 2^{ème} année a été utilisée pour accomplir les activités préfixées dans le Plan de Communication FOOD/2021/422-681 visant à l'augmentation de l'intérêt, de la demande et de la désirabilité pour les NUS cibles parmi les acteurs et les groupes locaux au Burkina Faso et au Niger. Cette tâche s'insère dans la mise en œuvre de la stratégie de communication et de visibilité globale du projet SUSTLIVES, et vise principalement à atteindre l'objectif suivant :

- ◇ Obtenir un large soutien au niveau des consommateurs (chefs de communauté, membres des communautés, etc.) pour les NUS et leur rôle dans les régimes alimentaires et les moyens de subsistance.

En étroite collaboration avec l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement (AICS) et le Centre International de Hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), au cours de cette année Bioversity a travaillé principalement autour de quatre activités clés :

1. Campagnes de sensibilisation via capsules radio
2. Production et distribution de kits de semences/plantation liés aux NUS sélectionnés.
3. Organisation de démonstrations culinaires
4. Organisation de repas dans les cantines scolaires et de concours scolaires.

De plus, Bioversity a offert son soutien à l'AICS contribuant au contenu du site SUSTLIVES et aux activités de communication au sens large, comme dans l'exécution de petites infos sur les NUS à poster sur les réseaux sociaux, ainsi qu'un livre de recette sur les NUS à distribuer pendant les événements d'engagement (octobre 2023). Ci-dessous un bref résumé des activités entreprises au cours de l'année 2.

2. Activités de communication interne et externe

2.1 Communication interne

Avant l'exécution, tous les produits livrables dans le cadre de la tâche 1.6 ont été d'abord distribués pour examen et contribution à l'ensemble du groupe de travail désigné, composé par des représentants des organisations partenaires AICS, CIHEAM-Bari, CNR, Université Roma Tre, Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso), Université Abdou Moumouni (Niger). Les réactions/commentaires des partenaires ont été recueillis et des modifications ont été apportées en conséquence. Pour chaque livrable, le calendrier des communications/échanges internes est indiqué ci-dessous.

Janvier – Juin 2023 - Campagnes de sensibilisation via capsules radio.

Janvier – avril 2023 - Production et distribution de kits de semences/plantation liés aux NUS sélectionnés.

Février – juin 2023 - Démonstrations culinaires/repas cantines scolaires – comme Bioversity est le seul partenaire à disposer de cette expertise et l'activité a été confié à un fournisseur externe, le groupe de travail n'a pas été impliqué et des interactions ont eu lieu entre Bioversity et le contractant. Bioversity a fourni les informations précédemment convenues sur les NUS au contractant, qui a ensuite développé le contenu des leçons en étroite collaboration avec Bioversity et sa coordinatrice d'engagement communautaire.

2.2 Communication externe

2.2.1 Supports de communication

Pour ce qui concerne la production des supports de communication, dans l'année 2, Bioversity International, en collaboration avec ses partenaires, a contribué, conçu et développé :

- Juillet 2022 – contribué au texte de **02 messages** autour de l'utilité des NUS à diffuser sur les réseaux sociaux en étroite collaboration avec AICS.
- Octobre 2022 – contribué entièrement au texte d'**un (01) livre de recettes** sur les NUS
- Janvier – Juillet 2023 – **Douze (12) capsules radios** mettant l'accent sur les 4 NUS que le Burkina Faso et le Niger ont en commun : la roselle (bissap) ; le pois bambara (voandzou), le moringa et la patate douce. Les capsules radio ont été produites en français, ainsi que dans deux des principales langues locales - mooré (Burkina Faso) et zarma (Niger)- et ont été diffusées sur les radios nationales et communautaires des deux pays en juillet 2023.
- Mai 2023 - Affiches et bannières développées dans le cadre des ateliers sur la validation des résultats de la tâche A2.1 dans les deux pays. Utilisés encore en juillet 2023 pendant les réunions des agriculteurs portant sur les tâches A1.2 et A1.4.
- Janvier – Juin 2023 – **Douze (12) étiquettes** pour les kits de semences (6 pour chaque pays, un pour chacune des 6 NUS cibles, inclus en langue locale).
- Février – juin 2023 – **01 démonstration culinaire/01 repas cantine scolaire** (voir section 3.2.4)

2.2.2 Engagement extérieur

20-22 mai 2023 - Dans le cadre des ateliers qui se sont tenus en mai 2023 (pour la validation des résultats de la tâche A2.1) et en juillet 2023 avec les agriculteurs et portants sur les tâches A1.2 et A1.4, des partenaires potentiels pour la prochaine

phase du projet ont été invités, tels que des représentants des deux ONG italiennes Mani Tese et ACCRA in Burkina, et SwissAid au Niger.

2.2.3 Planification

L'année a également été consacrée à la collecte d'informations et de coûts afin de continuer à réaliser les activités restantes pour la tâche A1.6 inclus dans la prochaine année du projet. Des estimations de coûts ont été fournies pour certaines des activités qui ne sont pas prévues avant les années 2 et 3 (voir vidéos participatifs).

3. Principaux résultats et produits

3.1 Communication interne

3.1.1 Réunion des partenaires

Comme indiqué précédemment, les partenaires du groupe de travail A1.6 ont été largement sollicités par courrier électronique pour demander des commentaires et des contributions au matériel de sensibilisation conçu et développé par Bioversity. Dans cette perspective, pour établir des synergies entre les tâches A1.3 et A1.6, le **4 avril 2023** une réunion a été organisée par Bioversity International, rassemblant les autres partenaires contributeurs de l'activité, à savoir : CIHEAM-Bari, les universités Joseph Ki-Zerbo (JKZ) et Abdou Moumouni (UAM). La réunion a servi en grande partie à convenir de la stratégie opérationnelle de cette tâche, à comprendre les attentes et à examiner conjointement les activités à entreprendre, ainsi qu'à partager les expériences et les leçons apprises. Les points de l'ordre du jour étaient : chronogramme des distributions dans les deux pays ; attentes sur les dispositifs de conditionnement. Bioversity a aussi fait part aux participants des progrès réalisés pour lancer les activités liées à l'alimentation scolaire et aux démonstrations culinaires. L'UAM s'est montrée très intéressée par cette approche. L'intention de documenter l'approche en détail a été mentionnée afin que d'autres puissent la reproduire/adapter.

3.1.2 Problèmes dans l'exécution et actions correctives

Dans la deuxième année on a constaté une communication interne plus fructueuse par rapport à l'Année 1 du projet. Il peut que le fait d'avoir embauché une coordinatrice de la communication et l'engagement communautaire basée à Ouagadougou, a promu l'esprit de camaraderie et de soutien mutuel entre les partenaires.

3.2 Communication externe

3.2.1 Affiches déroulants et autre matériel de promotion des espèces NUS

S'adressant aux communautés/acteurs locaux, les affiches, l'une pour le Burkina Faso et l'autre pour le Niger, et les brochures qui ont été conçues et développées par Bioversity en 2022, ont été utilisées au cours de 2022-2023 à l'occasion de plusieurs événements nationaux et internationaux ainsi que lors d'engagements communautaires, énumérés dans le tableau 1.

Tableau 1 : Distribution du matériel promotionnel de SUSTLIVES durant différents événements.

Événement	Date	Lieu	Type (Interne/Externe)	Activité de projet	Nombre de personnes exposées au matériel promotionnel de SUSTLIVES
Foire des semences maraîchères dans la Région de Dosso	23-27/10/2022	Dosso (Niger)	Externe	Communication	Environ 150
8 ^{ème} Edition de la Fête de la Récolte	12/11/2022	Koubri (Burkina Faso)	Externe	Communication	Environ 400
3 ^{ème} Foire régionale des Semences Paysannes	9-11/03/2023	Benin	Externe	Communication	Environ 150
Foire Macfrut	3-5/05/2023	Rimini (Italie)	Externe	Communication	Environ 450
Journées DeSIRA au Burkina Faso	14-16/06/2023	Ouagadougou (Burkina Faso)	Externe	Communication	Environ 75
Ateliers à Ouagadougou sur la mise-en valeur de la recherche et les relations avec le monde des entreprises	23/01/2023	Ouagadougou (Burkina Faso)	Interne	2.4	23
Modules de formation scolaire sur les cultures locales auprès de l'école WATINOMA	Avril – juin 2023	Koubri (Burkina Faso)	Interne	1.6	120
Ateliers de présentation des résultats des analyses des chaînes de valeurs au Niger	10-11/05/2023	Niamey (Niger)	Interne	2.1	32

Événement	Date	Lieu	Type (Interne/Externe)	Activité de projet	Nombre de personnes exposées au matériel promotionnel de SUSTLIVES
Journée nationale de la femme nigérienne	12/05/2023	Niamey (Niger)	Externe	1.5	60
Ateliers de présentation des résultats des analyses des chaînes de valeurs au Burkina Faso	15-16/05/2023	Ouagadougou (Burkina Faso)	Interne	2.1	33
Rencontre avec les responsables d'entreprises intéressées par la transformation et la valorisation des NUS	17/05/2023	Ouagadougou (Burkina Faso)	Interne	1.5	11
Formation au CIHEAM Bari des gestionnaires d'incubateurs d'entreprises du Burkina Faso et du Niger	15-24/05/2023	Valenzano (Bari – Italie)	Interne	2.4	8
Formation sur les itinéraires techniques de production des cultures négligées et sous-utilisées	05-10/06/2023	Ouagadougou (Burkina Faso)	Interne	2.2	40
Fête des 10 ans de l'Ecole WATINOMA	24/06/2023	Koubri	Externe	1.6	400
Formation sur les itinéraires techniques de production des cultures négligées et sous-utilisées	17-22/07/2023	Niamey (Niger)	Interne	2.2	40
Formation sur les pratiques agroécologiques	17-21/07/2023	Ouagadougou (Burkina Faso)	Interne	2.2	40

Événement	Date	Lieu	Type (Interne/Externe)	Activité de projet	Nombre de personnes exposées au matériel promotionnel de SUSTLIVES
Formation sur les pratiques agroécologiques	24-27/07/2023	Niamey (Niger)	Interne	2.2	35
Ateliers de restitution et de discussion avec les parties prenantes et les agriculteurs gardiens au Niger	5-6/07/2023	Niamey (Niger)	Interne	1.2 et 1.4	60
Ateliers de restitution et de discussion avec les parties prenantes et les agriculteurs gardiens au Burkina Faso	10-11/07/2023	Ouagadougou (Burkina Faso)	Externe	1.2 et 1.4	60

Les affiches et la brochure peuvent être téléchargées à partir du lien suivant : https://www.sustlives.eu/wp-content/uploads/2022/05/ilovepdf_merged.pdf

3.2.2 Campagnes de sensibilisation via capsules radio

En janvier 2023, des capsules radio ont été conçues et développées par Bioversity à la suite d'une consultation plus large du groupe de travail chargé de l'activité A1.6. Les scripts des capsules ont été développés sur les NUS que le Niger et le Burkina Faso ont en commun – la roselle (bissap), la patate douce, le pois bambara (voandzou) et la moringa – ciblant en particulier les communautés rurales/acteurs locaux. Les messages radiophoniques, qui ont été traduits en langue locale dans les deux pays (mooré et zarma), traitent de la valeur nutritionnelle des NUS, de leur utilité en agriculture face aux changements climatiques et de leur valeur comme source de revenus. Les avantages des NUS sont présentés utilisant différentes formules : narrations, témoignages, dialogues ou petites pièces. La durée des spots varie entre trois et sept minutes et sont destinés à élargir les options alimentaires et agricoles des Burkinabè et Nigériens vivant dans les zones d'intervention. La campagne radio sur le NUS a été diffusée pendant le mois de juillet 2023 sur la RTB - Radiodiffusion télévision du Burkina Faso (qui synchronise avec plusieurs radios communautaires dans tout le pays) et sur les radios communautaires Marhaba (Boboye); Ibero Djinda (Falwel), Bonkaney (Libore), et "Voix de la Tapoa" (Say) coordonnées

par la "Coordination Nationale des radios communautaires du Niger (CN-RACOM). Il est prévu de répéter la radiodiffusion dans les deux pays au cours du second semestre 2023, puis en 2024.

Les capsules radio peuvent être téléchargées à partir du lien suivant : <https://www.sustlives.eu/campagne-radio-sur-les-especes-negligeesresultats-et-activites/>

3.2.3 Production et distribution de kits de semences/matériel de plantation liés aux NUS sélectionnés.

En collaboration avec la tâche A1.3, les universités JKZ et UAM ont demandé à Bioversity de s'occuper des dispositifs de conditionnement pour leur donner de la valeur sur le plan technique et sur le plan design. De plus, ils ont proposé que Bioversity les accompagne dans les missions de distribution pour valoriser l'effort qui aurait été fait dans ce sens. En échange, les Universités ont offert leur expertise technique au cours des activités de sensibilisation auprès des écoles ou autres structures prévues d'ici à l'année prochaine.

Avant la saison de plantation, en mai/juin 2023, Bioversity a produit des étiquettes pour chaque NUS au Burkina Faso et au Niger qui ont été insérées dans les sacs spécialement achetés pour l'occasion. Les sacs ont été distribués par les universités au milieu paysan pour la sélection participative. Dans le cadre de la synergie entre les activités 1.3 et 1.6, du 7 au 11 juin 2023, Bioversity International a pu se rendre à Niamey pour assister l'équipe du Niger dans la distribution des kits de semences dans trois (3) localités, à savoir Harikanassou, Goudel et Liboré.



Fig. 1 La représentante d'un groupe de femmes reçoit les kits de semences NUS préparés par l'UAM a Libore, Niger

La mission s'est déroulée en deux étapes : le conditionnement des kits, qui a eu lieu au sein du laboratoire d'agronomie du UAM, et leur distribution. Les experts participants à la distribution ont exhorté les bénéficiaires des kits à s'investir pleinement pour une amélioration réelle de leurs conditions de vie, de s'approprier le projet en s'investissant dans la production des différentes NUS qui leur ont été fournies, pour être des modèles dans la lutte contre la pauvreté rurale. Dans tous les villages visités, les différentes autorités locales présentes ont insisté sur la nécessité de ne pas se mettre en marge du développement, en plantant et entretenant les semis qui ont été distribués, afin d'avoir des résultats probants.

Les étiquettes peuvent être téléchargées à partir du lien suivant pour le [Burkina Faso](#) et le [Niger](#).

3.2.4 Organisation de démonstrations culinaires/Organisation de repas dans les cantines scolaires et de concours scolaires.

Pour l'année 2023, le Plan de Communication FOOD/2021/422-681 prévoyait l'organisation de démonstrations culinaires dans un nombre sélectionné de communautés ou dans un endroit central, visant à montrer les meilleures pratiques au niveau de la préparation des repas, les temps de cuisson, l'inclusion des NUS, et l'attention pour l'application de normes d'hygiène. Les activités de formation seraient menées par des animateurs/trices ou par des agents de développement opérant sur le territoire dans les domaines de la santé et de la nutrition. Au même temps, il était prévu que Bioversity organise des sessions de formation pour enseignants et élèves où existent des cantines scolaires.

Pour mettre en œuvre ces activités, en février 2023, Bioversity a pris contact avec l'école primaire privée Watinoma de Koubri, Burkina Faso - une école de parrainage reconnue par le Ministère de l'Éducation. L'école offre une éducation primaire, complètement gratuite à des enfants issus de familles en situation de difficulté sociale et économique de la Commune de Koubri. L'école compte 7 enseignants et 7 classes avec un effectif de 191 élèves dont 81 garçons et 110 filles. Un coordinateur et deux animateurs, font aussi partie de l'effectif de l'école. L'école inclut une cantine scolaire avec une cuisinière qui offre des repas complets pendant toute l'année à tous les enfants, ainsi qu'un jardin scolaire qui utilise des techniques d'agroécologie, pour cultiver des cultures parmi lesquelles certaines NUS (Fig. 2).



Fig. 2 Cours sur l'amarante à l'école Watinoma, Koubri, Burkina Faso

Entre mars et juin 2023, l'École Watinoma, en collaboration avec Bioversity, a mené des activités visant à promouvoir les connaissances sur les NUS cibles par les enseignants, les élèves et les parents de l'école.

<https://www.sustlives.eu/2023/04/14/les-cultures-locales-nus-vont-a-lecole-au-burkina-faso/>. En particulier, les activités visaient à :

- Sensibiliser à la production des NUS utilisant l'agroécologie dans le jardin maraîcher de l'école Watinoma ;
- Sensibiliser les élèves de Watinoma sur les NUS, à travers un concours de production agroécologique ;
- Intégrer les NUS dans la cantine scolaire de Watinoma.

Diverses activités ont été déroulées auxquelles Bioversity a pris part. Le 19 avril 2023, la formation sur les NUS, portait sur le voandzou.

Parmi les réussites les plus importantes, on peut citer :

- ✓ Le menu de la cantine scolaire de l'école Watinoma a été modifié d'une manière stable, pour inclure les NUS dans le programme alimentaire.
- ✓ Une activité de communication ciblant les femmes qui cultivent le champ bio de Watinoma (30 femmes) pour acheter les NUS directement auprès d'elles (production local, biologique, circuit court).

- ✓ Journées dédiées à la connaissance des NUS et leur culture dans le jardin scolaire pour montrer aux enfants les différentes techniques agricoles.
- ✓ Enquête menée par les enfants, assistés par les animateurs de Watinoma, auprès des femmes et personnes âgées de leurs familles (pour favoriser la transmission intergénérationnelle), pour investiguer leur connaissance des NUS, leur utilisation en cuisine ou en santé, des éventuelles histoires ou traditions liées à ces espèces.

Les résultats de cette enquête ont été organisés pour être exposés lors d'un événement final, qui a eu lieu le 24 juin 2023 célébrant la Fête des 10 ans de l'école Watinoma. Les meilleures recettes ont été sélectionnées sur la base des critères suivants :

- ❖ Possibilité de reproduire la recette dans le cadre de l'alimentation scolaire.
- ❖ Valorisation des habitudes locales : utilisation de NUS.
- ❖ Créativité (innovation et originalité)
- ❖ Inclusion d'aliments sains : priorité aux aliments naturels ou peu transformés

A l'occasion de la Fête de 10 ans de l'école Watinoma, un repas avec les recettes sélectionnés a été préparé en collaboration avec le personnel de l'école et les parents des élèves. Au cours du repas les enfants ont présente leurs recettes et les propriétés nutritives des ingrédients. Un concours avec un jury mixte (enseignant-élèves) sur des sujets liés aux NUS a été organisé avec des petits prix pour les enfants. L'événement a aussi prévu des animations artistiques avec la Compagnie Artistique de l'école Watinoma et des sketches comiques sur le thème de l'alimentation exécutés par les femmes du cours d'alphabétisation.

Au moins, 400 personnes ont participé à la Fête de 10 ans de l'école Watinoma, dont 200 enfants (élèves de l'école et quelque petit frère), 30 femmes du cours d'agroécologie, 25 femmes du cours d'alphabétisation, 20 invités (parmi lesquels l'Inspecteur General de la CEB de Koubri, d'autres Inspecteurs de la CEB et Directeurs d'écoles), des représentants d'autres ONG italiennes (Mani Tese et Acra), et les parents des élèves et d'autres participants.

3.2.5 Soutien à l'AICS/CIHEAM pour ses activités de communication au sens large

Développement de contenu autour de l'utilité de NUS et sur l'activité A1.6. à diffuser sur les réseaux sociaux et sur le bulletin info du projet. Plus précisément Bioversity a offert son expertise dans la valorisation des NUS pour la réalisation de :

- Octobre 2022 - Livre de recettes sur les 6 NUS cibles : [lien](#)

- Janvier 2023 – Poste sur Facebook - U comme utiles
<https://www.facebook.com/Sustlives/photos/a.122088180330144/207873075084987/>
- Mars 2023 – Poste sur Facebook - S comme source de revenus
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=229835982888696&set=a.122088180330144>
- Avril 2023 - Formation scolaire sur les cultures négligées et sous-utilisées, à Koubri (Burkina Faso) -
<https://www.sustlives.eu/2023/04/14/les-cultures-locales-nus-vont-a-lecole-au-burkina-faso/>
- Juillet 2023 - Campagne radio sur les espèces négligées au Burkina Faso et au Niger
<https://www.sustlives.eu/2023/07/04/campagne-radio-sur-les-especes-negligees-au-burkina-faso-et-au-niger/>

3.2.6 Problèmes dans l'exécution et actions correctives

Le seul problème dans l'exécution des activités annuelles a été rencontré dans la mise en œuvre de la distribution des kits de semences. Le Plan de Communication FOOD/2021/422-681 prévoyait qu'en 2023 Bioersity produise et distribue des kits de semences/matériel de plantation en étroite relation à la thématique des NUS utilisant les semences produites par la tâche A1.3. Les kits de semences seraient distribués à travers les représentants des communautés (leaders, associations de femmes, représentants), mais aussi par les agents de développement et les ONG actives sur le territoire, pour que ces acteurs deviennent aussi agents promoteurs des NUS. Il était envisagé que les kits soient accompagnés par des informations sur les propriétés nutritives des NUS et par des lignes directrices sur la façon de les utiliser. Au cours de la réunion qui s'est tenue en avril 2023 (3.1.1), les universités JKZ et UAM ont déclaré l'insuffisance de semences pour d'autres activités de communication en dehors de la tâche A1.3. Faute de semences suffisantes, les activités ont été reportées à 2024, date à laquelle de plus grandes quantités de semences devraient être disponibles. Pour une meilleure efficacité et coordination, il est souhaitable que les partenaires publient leurs calendriers de travail en avance.

4. Conclusions

Plusieurs motifs de satisfaction peuvent être relevés :

La large diffusion des capsules radio : le choix des radios partenaires, disposant du personnel qualifié pour la réalisation des capsules de sorte qu'elles répondent aux contextes locaux, est un des premiers motifs de satisfaction en ce qui concerne cette activité. En outre, leur rayon de couverture permet d'atteindre effectivement les zones ciblées et même plus. En effet, la RTB (Burkina Faso) collabore avec une multitude de radios communautaires. La synchronisation avec ces radios et la programmation à des heures de grande écoute permettent de démultiplier les partenaires de diffusion des messages et donc de couvrir une zone plus large. Au Niger, l'élargissement de la zone de couverture est

favorisé par le fait que les messages sont diffusés par un consortium de radios partenaires. La diffusion sera répétée dans la deuxième partie de l'année 2023 pour une efficacité majeure, au moins au Burkina Faso. On tient compte de la situation de sécurité au Niger.


La participation effective des leaders d'opinion aux activités : en effet, la distribution de kits au Niger a enregistré la participation des responsables administratifs (représentant du préfet à Harikanassou), coutumier (représentant du chef du village à Goudele) et associatifs (président de l'association des producteurs à Liboré) qui ont pris l'engagement d'accompagner le projet. De même, la clôture de l'année scolaire à Koubri/Burkina Faso a enregistré la présence effective des premiers responsables de l'éducation nationale qui ont apprécié positivement l'initiative et pris l'engagement de promouvoir l'usage des NUS dans les cantines scolaires. En dehors des leaders, l'engagement des femmes aussi bien au Niger qu'au Burkina Faso est un réel motif de satisfaction. Avec l'accompagnement des hommes en effet, elles sont susceptibles de s'engager (comme elles l'ont promis) dans la production et la consommation des NUS. On peut donc attendre un meilleur intérêt pour les NUS qui seront certainement plus utilisés dans les cantines, mais aussi dans les familles.

L'engouement des producteurs et des différents partenaires est réel. Cependant, au vu des difficultés dans la coordination de la distribution des kits de semences, il serait judicieux que les partenaires des universités partagent en avance leur calendrier de travail pour une meilleure coordination.

5. Annexes

Annexe 1. Chronogramme des diffusions radiophoniques au Burkina Faso et au Niger

Burkina Faso



**DIRECTION COMMERCIALE ET MARKETING TEL : 25 40 96 31/
PLANNING DE DIFFUSION SPOTS ET COMMUNIQUES SUR RTB RADIO NATIONALE**

Partenaire : IPGRI – BIOVERSITY INTERNATIONAL
Produit : « Diffusion de microprogrammes sur les cultures négligées »

Mois de : Juillet 2023


Dates	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Jrs	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L
7H20 (Samedi et dimanche)									M	V					F	V															
9H30 (Du Lundi au Samedi)					M		F	B					F	B		M	P		M	M		F	B								
13H30				F	P		M	B		F	V		M	P	F	M		M	M		F	P					M	V			
19h30				M	P	M		F	M		M	B		M	V		M	B	F	M		F	V								
TOTAL				2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1									26

Nombre de diffusions : 26

LEGENDE :

FP : capsule sur les bienfaits de la patate douce en Français / FM : capsule sur les bienfaits du moringa en Français
 FB : capsule sur les bienfaits du bissap en Français / FV : capsule sur les bienfaits du voandzou en Français

MP : capsule sur les bienfaits de la patate douce moore / MB : capsule sur les bienfaits du bissap moore
 MM : capsule sur les bienfaits du moringa moore / MV : capsule sur les bienfaits du voandzou moore




Niger

**DÉPARTEMENT DE BOBOYE
COMMUNE URBAINE DE BIRNI N'GAOURE
RADIO COMMUNAUTAIRE MARHABA FM : 99 MHZ TÉL : 96 87 44 47**

Birni N'Gaouré, le 05 juillet 2023

**PLANNING DE DIFFUSION
PROJET SUST LIVE
Du 08/07/2023 au 13/08/2023**

Jours	Heures diffusion	Messages	Langues	Observations
08/07/23	20H50-21H00	Capsule Moringa	Zarma	Message élaboré par le projet Sust live
09/07/23	20H50-21H00	Capsule Moringa	Français	Message élaboré par le projet Sust live
15/07/23	20H50-21H00	Capsule Vouandzou	Zarma	Message élaboré par le projet Sust live
16/07/23	20H50-21H00	Capsule Vouandzou	Français	Message élaboré par le projet Sust live
22/07/23	20H50-21H00	Capsule patate douce	Zarma	Message élaboré par le projet Sust live
23/07/23	20H50-21H00	Capsule patate douce	Français	Message élaboré par le projet Sust live
29/07/23	20H50-21H00	Capsule Bissap	Zarma	Message élaboré par le projet Sust live
30/07/23	20H50-21H00	Capsule Bissap	Français	Message élaboré par le projet Sust live
05/08/23	20H50-21H00	Capsule Moringa	Zarma	Message élaboré par le projet Sust live
06/08/23	20H50-21H00	Capsule Vouandzou	Français	Message élaboré par le projet Sust live
12/08/23	20H50-21H00	Capsule patate douce	Zarma	Message élaboré par le projet Sust live
13/08/23	20H50-21H00	Capsule Bissap	Français	Message élaboré par le projet Sust live



ASSOCIATION MADDABAN

REPUBLIQUE DU NIGER
 REGION DE DOSSO
 DEPARTEMENT DE LOGA
 COMMUNE RURALE DE FALWEL
 RADIO COMMUNAUTAIRE IBERO DJINDA
 FM : 99 MHZ
 TEL : 96 29 54 75 / 90 19 14 98

Falwel, le 05 Juillet 2023

PLANNING DE DIFFUSION DES MESSAGES DU PROJET SUST-LIVE

Du 10 juillet au 13 août 2023

N°	DATES	HEURES	THEMES	LANGUES	OBSERVATIONS
1	08 Juillet 2023	20H50-21H00	Message sur la culture du Moringa	Zarma	
2	09 Juillet 2023	20H50-21H00	Message sur la culture du Moringa	Français	
3	15 Juillet 2023	20H50-21H00	Message sur la culture du Vouandzou	Zarma	
4	16 Juillet 2023	20H50-21H00	Message sur la culture du Vouandzou	Français	
5	22 Juillet 2023	20H50-21H00	Message sur la culture de la patate douce	Zarma	
6	23 Juillet 2023	20H50-21H00	Message sur la culture de la patate douce	Français	
7	29 Juillet 2023	20H50-21H00	Message sur l'importance du Bissap	Zarma	
8	30 Juillet 2023	20H50-21H00	Message sur l'importance du Bissap	Français	
9	05 Août 2023	20H50-21H00	Message sur la culture du Moringa	Zarma	
10	06 Août 2023	20H50-21H00	Message sur la culture du Vouandzou	Français	
11	12 Août 2023	20H50-21H00	Message sur la culture de la patate douce	Zarma	
12	13 Août 2023	20H50-21H00	Message sur l'importance du Bissap	Français	

Ampliation
 Chrono (01)
 CN-RACOM (01)

LE CHEF DE STATION





REPUBLIQUE DU NIGER
REGION DE TILLABERI
DEPARTEMENT DE SAY
RADIO RURALE LOCALE DE SAY
« VOIX DE LA TAPOA »
CEL : 96 47 19 46 / 90 97 09 00 / 94 01 57 34

PLANNING DE DIFFUSION DES MESSAGES RDIO

Demandeur : Projet SUST LIVE

Période de diffusion : Du 08/07 2023 au 27/08/2023

Dates de diffusion	Eléments à diffuser	Langue	Heure
08/07/2023	Capsule sur le Moringa	Zarma	20H50-21H00
09/07/2023	Capsule sur le Vouandzou	Zarma	20H50-21H00
15/07/2023	Capsule sur la patate douce	Zarma	20H50-21H00
16/07/2023	Capsule sur le bissap	Zarma	20H50-21H00
22/07/2023	Capsule sur le Moringa	Français	20H50-21H00
23/07/2023	Capsule sur le Vouandzou	Français	20H50-21H00
29/07/2023	Capsule sur la patate douce	Français	20H50-21H00
30/07/2023	Capsule sur le bissap	Français	20H50-21H00
05/08/2023	Capsule sur le Moringa	Zarma	20H50-21H00
06/08/2023	Capsule sur le Vouandzou	Zarma	20H50-21H00
12/08/2023	Capsule sur la patate douce	Zarma	20H50-21H00
13/08/2023	Capsule sur le bissap	Zarma	20H50-21H00
19/08/2023	Capsule sur le Moringa	Zarma	20H50-21H00
20/08/2023	Capsule sur la patate douce	Français	20H50-21H00
26/08/2023	Capsule sur le bissap	Zarma	20H50-21H00
27/08/2023	Capsule sur le Vouandzou	Français	20H50-21H00

Say, le 06 Août 2023



**REGION DE TILLABERI
 DEPARTEMENT DE KOLLO
 COMMUNE RURALE DE LIBORE
 RADIO COMMUNAUTAIRE BONKANEY
 TEL : 98 61 05 17 / 97 40 51 09**

PLANNING DE DIFFUSION (PROJET SUST LIVE)

Diffusion des messages du projet SUST LIVE sur la promotion des cultures du Moringa, Voandzou, Bissap et la patate douce

Période de diffusion : Juillet et Août 2023

Jour	Date	Heure	Sujets	Langues
LUNDI	10/07/2023	10H50-11H00	MORINGA	FRANCAIS
LUNDI	10/07/2023	21H00-21H10	MORINGA	ZARMA
SAMEDI	15/07/2023	11H50-12H00	BISSAP	FRANCAIS
SAMEDI	15/07/2023	20H50-21H00	BISSAP	ZARMA
DIMANCHE	16/07/2023	11H50-12H00	PATATE	FRANCAIS
DIMANCHE	16/07/2023	20H50-21H00	PATATE	ZARMA
LUNDI	17/07/2023	10H50-11H00	VOUANDZOU	FRANCAIS
LUNDI	17/07/2023	21H00-21H10	VOUANDZOU	ZARMA
SAMEDI	22/07/2023	11H50-12H00	MORINGA	FRANCAIS
DIMANCHE	23/07/2023	20H50-21H00	MORINGA	ZARMA
SAMEDI	29/0/2023	11H50-12H00	BISSAP	ZARMA
DIMANCHE	30/07/2023	20H50-21H00	BISSAP	ZARMA
SAMEDI	05/08/2023	11H50-12H00	PATATE	FRANCAIS
DIMANCHE	06/08/2023	20H50-21H00	PATATE	ZARMA
SAMEDI	12/08/2023	11H50-12H00	VOUANDZOU	FRANCAIS
DIMANCHE	13/08/2023	20H50-21H00	VOUANDZOU	ZARMA

LE DIRECTEUR
 RADIO BONKANEY LIBORE
 LE DIRECTEUR

