A1.6 Stratégie de communication et de sensibilisation

Aperçu

Le plan de communication et de sensibilisation du projet SUSTLIVES, au cœur de la tâche A1.6, vise à augmenter l'intérêt, la demande et la désirabilité pour les NUS cibles parmi les acteurs et les groupes locaux bénéficiaires du projet au Burkina Faso et au Niger, en particulier les femmes et les jeunes. Les bases pour ce plan ont été jetées après une première réunion participative en février 2022 avec le groupe de travail de la tâche qui a identifié les outils et les messages plus appropriés pour atteindre les groupes cibles. Le plan prévoit le développement de différents produits de communication aussi bien en français qu'en langues locales pour atteindre le plus grand public possible. Outre les supports de visibilité et sensibilisation traditionnels, tels que brochures et affiches, des messages radio et vidéos seront réalisés et transmis visant à communiquer que :

- Les NUS ne sont pas la nourriture des pauvres ;
- Les NUS sont nourrissantes et peuvent contribuer à la réalisation de la sécurité alimentaire et nutritionnelle à long terme ;
- Les NUS sont liées aux traditions culturelles, au territoire et à l'identité locale ;
- Les NUS ont plusieurs avantages liés à leur production et à leur utilisation.

Le plan de communication et sensibilisation prévoit aussi plusieurs solutions de communication innovantes parmi lesquelles :

- Réalisation et distribution de kits de semence/kits de plantation liés à la thématique des NUS
- Organisation de démonstrations culinaires
- Organisation de repas dans les cantines scolaires et de concours scolaires

En 2022, respectant le plan de travail, plusieurs activités prévues dans Plan ont eu lieu, voir les activités 4 (réalisation et distribution des brochures de projet) et 5 (réalisation de supports de visibilité pour utilisation lors des engagements avec les communautés et les enquêtes auprès des communautés et des consommateurs). Le plan de communication et de sensibilisation attend les résultats découlant des tâches A1.2 (Identification des agriculteurs gardiens, des banques de gènes communautaires et des meilleures pratiques), A1.4 (Evaluation des calendriers saisonniers des cultures et de la sécurité nutritionnelle), A1.5 (Echanges de connaissances et d'informations entre les parties prenantes) et A2.1 (Analyse participative des chaînes de valeur et des marchés des NUS prioritaires tolérantes au stress) pour mieux comprendre les besoins des bénéficiaires et développer un contenu qui soit à la fois utile et efficace. Une fois les résultats analysés, il est prévu que des réunions régulières seront organisées avec les points focaux des différentes taches de SUSTLIVES pour affiner le plan de communication et de sensibilisation, identifier des synergies avec d'autres partenaires et produire du matériel de communication et de sensibilisation ciblé aux bénéficiaires du projet. Ce plan de communication et de sensibilisation est donc à considérer encore en cours de réalisation/évolution.

La Stratégie de communication et de sensibilisation détaillée est disponible sur demande, en écrivant à : info@sustlives.eu