

**Programme “DeSIRA - *Development Smart Innovation through Research in  
Agriculture*”**

Convention de contribution : FOOD/2021/422-681

*Activité 1.6 : Campagnes de communication et de sensibilisation*

**Livrable 1.6.2 : *Activités de communication et de  
sensibilisation de la première année du projet***



**Partenaire responsable de l'activité :** The Alliance of Bioversity International and CIAT

**Partenaires concernés :** AICS, CIHEAM-Bari, CNR, Université Roma Tre,  
Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso), Université Abdou Moumouni (Niger)

*Août 2022*

État d'avancement : Approuvé

Distribution : Publique

**Groupe de travail :**

- Alliance de Bioversity International et CIAT : Teresa BORELLI, Francesca GRAZIOLI, Abdel Kader NAINO JIKA
- AICS : Pierpaolo CRIVELLARO, Andrea GHIONE, Carlo DIANIN
- CIHEAM-Bari : Annarita ANTONELLI, Silvia LECCI, Hamid EL BILALI
- Afrique Verte : Narcisse OUEDRAOGO (Burkina Faso), Haoua MAHAMADOU HIMA (Niger)
- CNR : Rosa Anna SICILIANO, Maria GONNELLA, Lucrezia SERGIO, Virginia CARBONE, Marika DELLO RUSSO, Annarita FORMISANO.
- Université Roma Tre : Joelle CAIMI, Pasquale DE MURO, Samantha NUNZIATI, Maura SALTIMBANCO
- Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso) : Rémi Nomwendé OUEDRAOGO, Jacques NANEMA, Reine Fanta TIETIAMBOU
- Université Abdou Moumouni (Niger) : Inoussa M. MAAROUHI, Lawali DAMBO

**Photo en couverture :** *Assemblée villageoise et engagement communautaire au Burkina Faso. Bioversity International/ K. Naino Jika*

**Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne.  
Son contenu relève de la seule responsabilité de l'auteur et ne reflète pas nécessairement les  
opinions de l'Union européenne.**

**Table des Matières**

<b>Liste des abréviations et des acronymes</b> .....	4
<b>Résumé</b> .....	5
<b>1. Introduction</b> .....	6
<b>2. Activités de communication interne et externe</b> .....	6
<b>2.1 Communication interne</b> .....	6
<b>2.2 Communication externe</b> .....	7
2.2.1 Supports de communication .....	7
2.2.2 Engagement extérieur .....	7
2.2.3 Planification.....	7
<b>3. Principaux résultats et produits</b> .....	8
<b>3.1 Communication interne</b> .....	8
3.1.1 Réunion des partenaires .....	8
3.1.2 Problèmes dans l'exécution et actions correctives.....	9
<b>3.2 Communication externe</b> .....	9
3.2.1 Brochure pour les autorités locales.....	9
3.2.2 Affiches .....	10
3.2.3 Engagements Communautaires .....	10
<b>3.2.3.1 Résultats des engagements communautaires</b> .....	11
3.2.4 Problèmes dans l'exécution et actions correctives.....	13
<b>4. Conclusions</b> .....	14
<b>5. ANNEXES</b> .....	15
<b>Annexe 1. Brochure du projet</b> .....	15
<b>Annexe 2. Affiches déroulantes</b> .....	17
<b>Annexe 3. Liste des autorités et des communautés engagées au Burkina Faso et au Niger</b> .....	18

**Liste des abréviations et des acronymes**

<b>AICS</b>	Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo - Agence Italienne pour la Coopération au Développement
<b>AV-B</b>	Afrique Verte Burkina Faso
<b>CIAT</b>	Centro Internacional de Agricultura Tropical
<b>CIHEAM-Bari</b>	Centre International de Hautes études agronomiques méditerranéennes
<b>CDA</b>	Chef de District Agricole
<b>CNR</b>	Consiglio Nazionale delle Ricerche/Conseil national de la recherche
<b>CROPS4HD</b>	Consumption of Resilient Orphan Crops & Products for Healthier Diets
<b>CVD</b>	Conseillers villageois de développement
<b>NUS</b>	Neglected and Underutilized Species
<b>UAT</b>	Unité d'animation technique
<b>UJKZ</b>	Université Joseph Ki-Zerbo (Burkina Faso)
<b>ZAT</b>	Zone d'animation technique

**Résumé**

Après une phase de définition du plan opérationnel des activités de sensibilisation envers les communautés, l'Activité 1.6 progresse maintenant régulièrement grâce aussi à une collaboration positive avec le bureau AICS au Burkina Faso, chargé avec CIHEAM-Bari, de la communication et de la visibilité du projet. Le plan opérationnel a démarré tout de suite après la sélection des NUS et l'identification des sites cibles. L'équipe de travail de cette Activité a estimé qu'il serait mieux de développer le matériel de communication et de sensibilisation après avoir consulté les parties prenantes pour adapter les messages aux groupes cibles du projet et aux avancements de la recherche scientifique. Néanmoins, au cours de la période considérée, une brochure destinée aux autorités locales ([Annexe 1](#)) et deux affiches de présentation destinées aux communautés locales ([Annexe 2](#)) ont été élaborées de manière participative et inclusive. Deux missions d'engagement communautaire ont aussi été réalisées au Burkina Faso et au Niger pour vérifier les hypothèses du projet, obtenir le soutien des autorités et mesurer l'intérêt des populations rurales à participer au projet. Les autorités administratives et coutumières des sites d'intervention ont été consultés avant le début des activités sur le terrain ([Annexe 3](#)). Un soutien a également été apporté à l'AICS et à l'équipe de communication et de visibilité du projet pour le développement de messages médiatiques autour des NUS. Il est prévu que le matériel d'information produit à ce jour puisse également être utilisé par d'autres partenaires responsables de la mise en œuvre des tâches complémentaires du projet.

## 1. Introduction

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet SUSTLIVES, et particulièrement de la tâche A1.6 (*Campagnes de communication et de sensibilisation*) dont l'Alliance of Bioversity International and CIAT est responsable, la 1<sup>ère</sup> année a été largement utilisée pour jeter les bases des futurs travaux visant à l'augmentation de l'intérêt, de la demande et de la désirabilité pour les NUS cibles parmi les acteurs et les groupes locaux intéressés par le projet, en particulier les femmes et les jeunes au Burkina Faso et au Niger. Cette tâche s'insère dans la mise en œuvre de la stratégie de communication et de visibilité globale du projet SUSTLIVES, et vise principalement à atteindre l'objectif suivant :

- ◇ Obtenir un large soutien au niveau des consommateurs (chefs de communauté, membres des communautés, etc.) pour les NUS et leur rôle dans les régimes alimentaires et les moyens de subsistance.

En étroite collaboration avec l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement (AICS) et le Centre International de Hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM-Bari), le long de cette année Bioversity a travaillé principalement autour de l'établissement d'une communication fructueuse avec les partenaires internes au projet. Bioversity a aussi collecté les données et les informations existantes, identifié les outils et produit des messages généraux autour de l'utilité des NUS du point de vue nutritionnel, environnemental et des moyens de subsistance. En collaboration avec AICS et CIHEAM-Bari, Bioversity a également identifié des synergies de communication avec l'ONG SwissAid qui a aussi un projet de valorisation des NUS au Niger. Ci-dessous un bref résumé des activités entreprises au cours de l'année 1.

## 2. Activités de communication interne et externe

### 2.1 Communication interne

En février 2022, l'année a débuté par une réunion avec les partenaires du projet et leurs points focaux pour la tâche A1.6. La réunion a permis aux partenaires de se connaître, de parvenir à un consensus sur les messages cibles, sur la stratégie de communication ainsi que de faire un état des lieux des informations et des outils précédemment utilisés.

Février-juillet 2022 - Des réunions mensuelles ont eu lieu avec AICS et CIHEAM-Bari pour se coordonner autour des activités de communication.

Avril-juin 2022 – Deux réunions ont eu lieu avec Swissaid pour établir des synergies potentielles entre SUSTLIVES et le programme *Consumption of Resilient Orphan Crops & Products for Healthier Diets* ([CROPS4HD](#)) au Niger, qui favorise la production et la consommation de cultures résilientes et locales pour une alimentation saine et diversifiée.

Juin 2022 – réunion avec CIHEAM Bari pour établir le support en termes de communication pour les tâches A2.4<sup>1</sup>, A2.5<sup>2</sup> dont le CIHEAM est responsable mais que ne se dérouleront que dans les années 2 et 3.

## **2.2 Communication externe**

### 2.2.1 Supports de communication

Pour ce qui concerne la production des supports de communication, l'activité a connu un certain retard dans la mise en œuvre dû au délai dans la sélection des NUS cibles et la définition des sites du projet. Une fois ceux-ci établis début juin 2022, Bioversity a pu développer :

- Juin 2022 - Une (1) brochure du projet destinée aux autorités administratives et coutumières qui montre la portée du projet ainsi que les NUS cibles et les sites du projet.
- Juillet 2022 - Deux (2) affiches déroulantes, une pour le Burkina Faso et une pour le Niger, y compris en langue locale, qui seront principalement utilisées lors des rencontres avec les communautés où le projet va être mis en œuvre.
- Juillet 2022 - Développement de brefs messages autour de l'utilité des NUS à diffuser sur les réseaux sociaux en étroite collaboration avec AICS.

### 2.2.2 Engagement extérieur

20-22 mai 2022 – Avec d'autres partenaires du projet, participation à la présentation de SUSTLIVES au sein d'un panel centré sur les problématiques des systèmes semenciers au Niger qui s'est tenu dans le cadre de la foire d'exposition-vente des semences à Dogon-Doutchi sous le haut patronage du ministre de l'Agriculture.

Juin 2022 – Engagements communautaires au Burkina Faso.

Juillet 2022 - Engagements communautaires au Niger.

### 2.2.3 Planification

L'année a également été consacrée à la collecte d'informations et de coûts afin d'élaborer un plan de communication et de sensibilisation chiffré pour l'A1.6. Des estimations de coûts ont été fournies pour certaines des activités qui ne sont pas

---

<sup>1</sup> Renforcement des organismes de recherche locaux pour soutenir l'entrepreneuriat des femmes et des jeunes

<sup>2</sup> Soutien aux start-ups dirigées par les femmes et les jeunes

prévues avant les années 2 et 3. Des contacts ont été pris avec des fournisseurs pour la fourniture de gadgets pour communiquer le projet pendant les activités relevant de la tâche A2.1 (Analyse des chaînes de valeur).

### **3. Principaux résultats et produits**

#### **3.1 Communication interne**

##### 3.1.1 Réunion des partenaires

11 février 2022 - Une réunion a été organisée par l'Alliance de Bioversity International et du CIAT, rassemblant les partenaires contributeurs de l'activité, à savoir : AICS, CIHEAM-Bari, CNR, Université de Roma Tre, UJKZ, Université Abdou Moumouni (Niger) et Afrique Verte (AV-B).

La réunion a servi en grande partie à convenir de la stratégie opérationnelle de cette tâche, à comprendre les attentes et à examiner conjointement les activités à entreprendre, ainsi qu'à partager les expériences et les leçons apprises. La réunion a également permis d'établir qu'il existe une importante capacité interne et un réseau de proximité parmi les partenaires du projet pour assurer le succès de cette activité. Les objectifs de la réunion étaient de :

- Identifier les lacunes en matière d'information sur les NUS, par genre
- Identifier les outils et pratiques d'information spécifiques à la culture et au genre existants ou inédits appropriés (par exemple, la radio, les médias sociaux, vidéo participative etc.) qui ont fonctionné dans le passé
- Identifier les partenaires stratégiques (par exemple, les écoles) et les événements et célébrations locaux où le projet peut être le plus efficace pour promouvoir les NUS cibles.

La réunion a aussi servi à établir les étapes à suivre dans l'année, soi-disant :

- Faire une cartographie des infos, outils, activités et événements clés afin d'obtenir une image plus claire de ce qui a déjà été entrepris dans les pays et dans la région et des événements sur lesquels on peut s'appuyer pour atteindre un public plus large.
- Créer un référentiel au sein du SUSTLIVES CLOUD pour documenter le matériel de communication existant qui pourrait être adapté aux besoins du projet et utilisé pour commencer à développer du matériel de communication et de sensibilisation pour le projet en utilisant l'identité visuelle du projet.
- En étroite collaboration avec AICS, l'élaboration d'un plan de communication et de sensibilisation pour les communautés, bien intégré dans la logique transversale de communication et visibilité du projet ; à ce propos,

the Alliance of Bioversity and CIAT a collaboré avec AICS et CIHEAM dans la conception et validation d'une stratégie de communication global du projet, avec le but de valoriser la composante concernant la sensibilisation des communautés, l'intégration de toutes activités de communication du projet et les synergies entre les partenaires ;

- Affiner la méthodologie, les messages et les activités sur la base des informations recueillies sur le terrain et les consultations avec des partenaires locaux afin de répondre au mieux aux besoins des groupes cibles.
- Consolider les connaissances recueillies dans le cadre des activités 1.1<sup>3</sup>, 1.2<sup>4</sup>, 1.4<sup>5</sup>, 2.1<sup>6</sup> pour affiner les messages clés à inclure dans le matériel d'information sensible au genre.

### 3.1.2 Problèmes dans l'exécution et actions correctives

La réunion du groupe de travail a eu lieu très tôt dans l'année, avant que la sélection des NUS et des zones cibles n'ait pas encore terminée. Cela a pu causer une certaine désorientation quant aux rôles et aux responsabilités parmi le groupe de travail, qui généralement n'a pas été très réactif en termes de partage d'informations existantes ou de mise en évidence des événements qui peuvent être utilisés pour atteindre un public plus large. En raison de ces incertitudes, il n'était pas non plus urgent d'effectuer un suivi pour obtenir ces informations, estimant que des informations supplémentaires pourraient être obtenues une fois les tâches A1.1, A1.2, A1.3<sup>7</sup> étaient accomplis. De plus, le fait que la majorité des partenaires n'a pas pu se rencontrer en personne en raison des restrictions de voyage imposées par le COVID-19 n'a pas non plus contribué à établir une communication interne fructueuse et l'esprit de camaraderie et de soutien mutuel que l'on obtient normalement lors des réunions en personne. Il est à espérer qu'à l'avenir, des réunions en personne seront organisées pour aider à établir ces liens parmi les points focaux de la tâche A1.6 pour augmenter les synergies entre partenaires.

## **3.2 Communication externe**

### 3.2.1 Brochure pour les autorités locales

Au début du mois de mai 2022, les partenaires du projet se sont consultés sur la meilleure stratégie à suivre pour engager les administrations villageoises et communautaires avant le début des activités sur le terrain. Les engagements auraient

---

<sup>3</sup> Identification des zones cibles et des NUS tolérantes au stress

<sup>4</sup> Identification des agriculteurs gardiens, des banques de gènes communautaires et des meilleures pratiques

<sup>5</sup> Evaluation des calendriers saisonniers des cultures et de la sécurité nutritionnelle

<sup>6</sup> Analyse participative des chaînes de valeur et des marchés des NUS prioritaires tolérantes au stress

<sup>7</sup> Accès, sélection, multiplication et distribution des semences des NUS cibles tolérantes au stress

servi à présenter le projet, comprendre/connaitre l'avis et les attentes des administrations ainsi qu'à susciter leur intérêt à participer au projet et débiter les activités prévues. Pour cela, une brochure explicative à moitié entre la brochure institutionnelle SUSTLIVES et une introduction aux NUS a été créé, décrivant en termes simples la nature du projet et ses objectifs ([Annexe 1](#)). La brochure aurait dû également servir lors des réunions institutionnelles et des expositions.

Un premier brouillon a initialement été partagé avec les responsables de la communication auprès de AICS et CIHEAM-Bari, et ensuite avec le groupe de travail de la tâche A1.6 pour recueillir leurs réactions/impressions et être sûre que les messages y contenus soient clairs, appropriés et convenables pour le groupe cible dans les deux contextes géographiques. Les suggestions/corrections du groupe de travail ont été recueillies utilisant processus participatif et itératif. Cinq-cents (500) copies de la version définitive de la brochure ont été imprimées début juillet 2022.

### 3.2.2 Affiches

Suite à l'élaboration et à la distribution de la brochure lors des engagements avec les administrations locales et coutumières entrepris par Bioversity International au début du mois de juin 2022 au Burkina Faso, il est apparu que le texte de la brochure était trop élaboré pour les communautés locales, notamment celles caractérisées par un faible niveau d'alphabétisation. Pour que les messages sur les NUS atteignent le plus grand nombre de personnes possible, en juillet 2022 Bioversity a développé deux affiches déroulantes, une pour le Burkina Faso et une pour le Niger ([Annexe 2](#)), qui transmettent des messages simples autour des NUS, y compris en Mooré (Burkina Faso) et en Zarma-songhay (Niger). Le 14 juillet 2022, un brouillon a été circulé parmi les partenaires du projet, expliquant le concept derrière la préparation de l'affiche et encourageant les partenaires à envoyer leurs commentaires, suggestions et améliorations, y compris du matériel photographique supplémentaire à inclure.

### 3.2.3 Engagements Communautaires

Entre le 13-30 juin 2022, une mission de terrain a été réalisée au Burkina Faso par l'Alliance de Bioversity International et CIAT en collaboration avec UJZK et AV-B. Une deuxième mission a eu lieu au Niger entre le 18-22 juillet 2022. Les objectifs des deux missions étaient de réaliser dans chaque pays une dizaine d'assemblées communautaires dans les sites du projet, et d'avancer également sur les processus de recrutement des enquêteurs pour les tâches A1.2, A1.4 et A2.1. Avant d'aller sur le terrain, des contacts ont préalablement été établis avec les autorités administratives et coutumières dont relèvent les localités d'intervention du projet, y inclus les Chefs de District Agricole (CDA), qui ont joué un rôle important dans la mobilisation et dans l'organisation de ces assemblées.

En détail, les objectifs des assemblées villageoises étaient de :

- Présenter le projet à la communauté
- Informer les représentants des villages sur les objectifs et la démarche du projet
- Prendre contact avec les groupements/coopératives dans les localités sélectionnées et connaître sur quoi ils travaillent
- Obtenir une cartographie approximative des agriculteurs gardiens (voir A 1.2) dans les localités sélectionnées (identité, ce qui les identifie comme agriculteurs gardiens, sexe, âge, numéro de tel)
- Obtenir une cartographie approximative sur l'existence de banques de semences communautaires (cf. A 1.2) dans les localités sélectionnées ou dans des localités proches.

Les participants aux assemblées villageoises incluent :

- Paysans individuels, coopératives ou groupements qui cultivent au moins une des NUS ciblées
- Individus ou groupements qui travaillent dans la transformation ou la commercialisation
- 2 ou 3 représentants des organisations paysannes qui habitent dans le village
- Représentants de la chefferie traditionnelle
- 3 à 5 représentants des différents quartiers et de grandes familles de chaque village. On a veillé à inclure personnes âgées, jeunes, femmes et les minorités ethniques du village.
- Une représentation de la zone d'animation technique (ZAT) (le Chef ZAT) ou le responsable de l'Unité d'animation technique (UAT), ou au mieux les deux.
- Le conseiller villageois de développement (CVD) et toute autre personne-ressource.

La liste des autorités administratives et coutumières rencontrées dans les deux pays et le programme des rencontres qui ont eu lieu avant les engagements communautaires sont disponibles dans [l'Annexe 3](#).

### **3.2.3.1 Résultats des engagements communautaires**

#### *Burkina Faso*

Sur les dix (10) villages visités, un seul village (Méninga) cultive l'ensemble des six espèces cibles sélectionnés par SUSTLIVES au Burkina Faso<sup>8</sup>. En revanche, l'oseille de Guinée (*Hibiscus sabdariffa*), le moringa (*Moringa oleifera*) et le

---

<sup>8</sup> Patate douce, fabirama, oseille de Guinée, moringa, amarante et voandzou

**voandzou** (*Vigna subterranea*) sont cultivés dans tous les villages, quoique dans certains villages la culture est faite sur de petites superficies. Pour ce qui concerne l'oseille de Guinée, la mission a permis de documenter trois variétés connues : bissap, wèda, et bito.

L'**amarante** (*Amaranthus cruentus*) est cultivée seulement dans les villages péri-urbains et commercialisée dans les marchés des villes voisines. En revanche, dans les zones rurales, cette espèce n'est pas cultivée mais récoltée pour la consommation familiale à l'état sauvage (probablement il s'agit de *Amaranthus spinosus*) au sein des écotypes spontanés.

Le **fabirama** est cultivé seulement dans trois villages (très cultivé à Méninga, un peu à Nindaga et seulement par un petit nombre d'agriculteurs gardiens à Loumbila).

La **patate douce**, cependant, est cultivée seulement dans deux villages (Méninga et Goudrin et dans ce dernier en moindre mesure).

Dans les zones visitées, la mission a aussi relevé la réduction de la surface cultivée consacrée aux variétés traditionnelles/locales, certaines desquelles ont complètement disparues. Selon les informateurs clés, les causes de cette négligence sont attribuables aux changements climatiques (précipitations faibles et irrégulières), à la pauvreté des sols, à la longueur du cycle, ainsi qu'à la réduction de la demande du marché.

Il est intéressant de noter que, dans plusieurs villages, les villageois ont signalé l'existence de certains tabous qui freinent la diffusion de ces cultures. C'est le cas du voandzou (*Vigna subterranea*) pour lequel la culture de certaines variétés n'est pas encouragée. Au contraire, certaines variétés (par exemple, de mil et sorgho à Nindaga et Godin), sont maintenues presque exclusivement pour des usages rituels.

Au Niger, six villages ont été visités (voir le tableau ci-dessous), après avoir contacté les Chefs de District Agricole (CDA) et établi un programme de visites. Les villages de Goudel, Liboré et Sadoré sont encore à compléter.

### *Niger*

Sur les six (6) villages visités, un seul village (Koren Kassa Zarma) cultive l'ensemble des six espèces cibles sélectionnées par SUSTLIVES au Niger<sup>9</sup>. Même au Niger, la patate douce n'est pas cultivée de manière extensive. En revanche, les autres espèces, le manioc, le moringa, le gombo, le bissap et le voandzou sont cultivés dans tous les villages, quoique la

---

<sup>9</sup> Patate douce, manioc, moringa, gombo, oseille de Guinée et voandzou

plupart des variétés est introduite par ICRISAT, INRA. La mission a permis de documenter la disparition de certaines variétés indigènes, mais aussi le maintien de différentes variétés traditionnelles/locales (VTL) des NUS cibles dans certains villages, comme illustré dans le tableau suivant.

Tableau 1. NUS dans les sites du projet au Niger.

NUS Village	Falwel	Kiota	Harikanassou	Kankandi	Boulal Gawri Zarma	Koren Kassa Zarma
<b>Patate douce</b>				2 VTL (blanche et rouge) mais peu cultivées	1 VTL (à chair blanche) a disparue	1 VTL - 'kiro kia' a disparue
<b>Manioc</b>		Variété traditionnelle/locale (VTL) dont le cycle est de 5 à 6 mois. 1 VTL qui aurait un cycle de 3 mois a disparue		1 VTL - 'logo kira' ou 'dan gamarou'; 1 VTL - 'talba' a disparue	1 VTL - 'talba' a disparue	1 VTL - 'talba' est en voie de disparition
<b>Moringa</b>		1 VTL	1 VTL - 'keelé marya'	1 VTL		
<b>Gombo</b>				1 VTL - 'gnéyo'	1 VTL - 'lafoye doungouriya'	1 VTL
<b>Oseille de Guinée</b>						
<b>Voandzou</b>			1 VTL			

Également, la mission a permis d'établir que de gardiens de semences existent dans les villages, même qu'ils n'étaient pas présents aux réunions ainsi que l'existence de banques de semences dans certains villages. Des tentatives seront faites pour impliquer ces acteurs clés pendant les enquêtes qui seront menées dans les villages dans la deuxième partie du 2022.

#### 3.2.4 Problèmes dans l'exécution et actions correctives

Cette tâche a connu deux obstacles principaux dans le premier an d'implémentation :

1) Les retards dans la sélection des NUS et des sites cibles ainsi que le manque de validation sur le terrain des hypothèses du projet, ont rendu difficile le développement de contenu générique et de matériel d'information pour le projet. Il était par exemple supposé que la patate douce fût largement cultivée dans les zones cibles, alors que ce n'est manifestement pas le cas en raison de facteurs agronomiques et climatiques. On espère que les résultats découlant des tâches A1.2, A1.4, A1.5, et A2.1 fourniront suffisamment d'informations pour garantir que les futurs produits de communication soient plus utiles et efficaces pour les groupes cibles.

2) La présence limitée dans les deux pays, ainsi que les mesures de sécurité en cours, ont rendu difficile l'établissement de réseaux d'information significatifs, l'obtention de coûts fiables et la planification des activités futures. L'Alliance est donc actuellement dépendante des partenaires nationaux/locaux pour obtenir des informations et des contacts. Cela n'a pas trop entravé les opérations au cours de la première année, mais des mesures correctives, telles que des voyages dans les pays, pourraient être nécessaires pour garantir que les activités de l'Alliance soient menées à bien.

#### **4. Conclusions**

Après une phase de définition du plan opérationnel des activités de sensibilisation envers les communautés, l'activité progresse maintenant grâce aussi à une collaboration positive avec le bureau AICS au Burkina Faso. En plus de collaborer avec l'AICS sur le développement de courts messages médiatiques, l'Alliance a pu développer une brochure et deux posters déroulants avec un contenu très générique sur les espèces négligées et sous-utilisées (NUS). L'Alliance a aussi effectué des engagements communautaires dans les deux pays pour mieux évaluer la situation sur le terrain. Dès le début du projet, il a été estimé que la sélection des NUS serait plus ciblée et utile à la suite des conversations avec les bénéficiaires directs du projet - les petits exploitants agricoles et les acteurs du système alimentaire vivants dans les zones du projet. Ces conversations auraient permis de comprendre ce qui est réellement cultivé, ainsi que les besoins des bénéficiaires en matière de communication et de capacités. Sans une validation adéquate sur le terrain, il a été difficile de développer du contenu pour le matériel de communication qui promeut des espèces qui i) ne sont pas toutes locales/traditionnelles *sensu strictu* et ii) qui ne sont pas cultivées en raison de contraintes de production. L'action corrective proposée comprend l'attente des résultats découlant des tâches A1.2, A1.4, A1.5, et A2.1, qui devraient fournir des informations supplémentaires sur les besoins des bénéficiaires du projet et qui pourront être utilisées pour développer un contenu qui soit à la fois utile et efficace, même pour des tâches complémentaires.

## 5. Annexes

### Annexe 1. Brochure du projet

Brochure SUSTLIVES ciblant les autorités locales. Dans un langage simple, la brochure résume les principaux objectifs et les activités clés du projet, met en évidence les NUS cibles et indique les zones d'intervention dans les deux pays.



Se nourrir avec les espèces agricoles traditionnelles qui sont riches en nutriments apporte beaucoup d'avantages. C'est tout à fait une alternative durable à la sécurité nutritionnelle et moins chère comparée aux suppléments en vitamines et aux produits d'importation.

Par exemple, le manioc, le fabirama, l'oseille de Guinée, le moringa, le voandzou sont des espèces locales qui contiennent en général beaucoup de minéraux et de vitamines et qui peuvent être performants dans un contexte de changement climatique grave.

Bien que les espèces locales soient robustes et tolérantes aux conditions de sécheresse et de dégradation des sols, elles sont souvent négligées par rapport aux principales cultures, comme le maïs.

Insérer ces espèces dans la production locale pourrait satisfaire les besoins nutritionnels des communautés locales à court terme, et, en même temps, les inclure dans les chaînes de valeur améliorerait les économies locales sur le long terme.

**COURT TERME** **LONG TERME**

**DIVERSITÉ À LA FERME**  
Intégrer les NUS dans la production locale



- Moins de ravageurs et de maladies
- Contrôle de l'érosion des sols
- Réduction de la pollution
- Conservation de la biodiversité

**DIVERSITÉ ALIMENTAIRE**  
Intégrer les NUS dans la repas



- Améliore la variété dans les repas. Un régime alimentaire varié augmente la probabilité de consommer tous les nutriments essentiels à la santé humaine
- Préserve les coutumes et les valeurs de la cuisine traditionnelle

**DIVERSITÉ MARAÎCHÈRE**  
Intégrer les NUS dans les marchés



- Accroît la production et les revenus locaux
- Offre de nouvelles perspectives d'emploi
- Contribue à réduire l'inégalité économique entre femmes et hommes
- Lier la production des NUS aux marchés publics (ex. écoles), peut générer une demande fiable

### Objectifs du projet SUSTLIVES

1. Montrer aux acteurs des chaînes de valeur agroalimentaires, des producteurs aux consommateurs (chefs de communauté, membres des communautés, etc.) que les NUS ont un rôle important à jouer dans l'alimentation et l'amélioration des moyens de subsistance de petits agriculteurs.
2. Soutenir les agro-écosystèmes locaux en développant la production et la commercialisation de NUS qui sont plus adaptés aux conditions difficiles.
3. Valoriser les NUS pour contribuer à l'atteinte de la sécurité alimentaire et nutritionnelle à long terme au Niger et au Burkina Faso.
4. Utiliser les NUS comme un atout pour améliorer les moyens de subsistance et les conditions de vie des communautés rurales, surtout des femmes et des jeunes, au Niger et au Burkina Faso.

### Le monde gagne à manger local

L'agrobiodiversité, en particulier la valorisation des NUS, constituera un élément essentiel pour mieux répondre aux besoins nutritionnels des communautés locales et pour offrir de nouvelles perspectives de revenu et d'emploi.

Le projet soutiendra aussi le développement de la chaîne de valeur des NUS prioritaires. Les chercheurs du projet travailleront afin de trouver des solutions de conservation des NUS efficaces et durables ; ce qui aidera les agriculteurs à mettre en valeur ces espèces et favorisera en même temps la consommation des NUS auprès des consommateurs.



En fonction des NUS prioritaires identifiées, on réalisera des Sélection Variétales Participatives (SVP) à partir des semences provenant des sources locales qui seront conservées dans des banques de semences communautaires que nous allons créer au Niger et au Burkina Faso.

La SVP implique un processus innovant d'externalisation ouverte réalisé par les agriculteurs dans leurs champs pour identifier les variétés les plus adaptées aux conditions locales.

La SVP verra la participation des agriculteurs locaux et leurs communautés ainsi que les DNG locales qui travaillent sur les thèmes de promotion de NUS et de l'agrobiodiversité dans les zones cibles.

SUSTLIVES complète les deux initiatives apparentées de la Coopération Italienne ANADIA au Niger et AGRINOVA au Burkina Faso.

### Les NUS prioritaires au Niger et au Burkina Faso

- Manioc
- Patate douce
- Fabirama
- Amarante
- Oseille de Guinée
- Voandzou
- Gombo
- Moringa

### Les zones cibles

**NIGER**



- Boboye
- Kollo
- Loga
- Say
- Ville de Niamey

**BURKINA FASO**



- Boukiamé
- Ouhiréngé
- Bazèga
- Kadiogo

Annexe 2. Affiches déroulantes

**Niger**

**N**ourissants: Eau de gabaïn zillou  
**U**tilis: Niaké  
**S**ource de revenus: Araké, Nougé

**Menthe: Logo**  
**Oseille de Guinée: Wacou kiréy**  
**Gombo: Lafiye**  
**Voandzou: Gami-koukourkou**  
**Patate douce: Koudakou**  
**Moringa: Windi-boundou**

Financé par l'Union européenne

Logos: ANADER, FAO, CIRAD, CRT, CUBA, INRAE, ATRÉ, Luke, and others.

**Burkina Faso**

**N**ourissants: Ananké  
**U**tilis: Gwondo  
**S**ource de revenus: Ligu

**Patate douce: Nanyuya**  
**Oseille de Guinée: Bissap**  
**Fofirama: Pèssa**  
**Voandzou: Souma**  
**Amarante: Bomboula**  
**Moringa: Arjan-tiga**

Financé par l'Union européenne

Logos: ANADER, FAO, CIRAD, CRT, CUBA, INRAE, ATRÉ, Luke, and others.

## Annexe 3. Liste des autorités et des communautés engagées au Burkina Faso et au Niger

## A 3.1 Chronogramme, autorités rencontrées et personnes-ressources identifiées au Burkina Faso

Jours	Période	
	Matin de 8H à 12H	Après midi de 14 H à 18 H
	Région : CENTRE Province : Kadiogo <u>Personnes rencontrées :</u> <b>Direction Régionale de l'Agriculture :</b> - Doro Kadidja (Directrice Régionale) - Gaston Sawadogo (Agent de la Direction) <b>Direction Provinciale de l'Agriculture :</b> - Mamadou xxx (Chef du service Etude et Statistiques sectorielles)	
<b>Mardi</b> <b>14.06.2022</b>	Village : Pabré <b>Personnes rencontrés</b> Préfecture - Douamba Jermin - Interimaire du Chef de village (Samam Naba) - Plusieurs ministres <u>Personnes ressources :</u> - CRA, Soudre Boureima, - CVD, Compaore Nazer - Préfecture, Douamba Jermin, - ZATE Agriculture, Yameogo Achile,	Village : Koubri <b>Personnes rencontrés</b> SG Mairie: Somdo Seyni Rencontre d'information de la mairie de KOUBRI et des conseillers et chef de village de <b>Koubri</b>  <u>Personnes ressources :</u> SG, Somdo Seyni CVD, Campaore Lazare ZATE Agriculture, Oudraogo Hervé
<b>Mercredi</b> <b>15.06.2022</b>	Région : Plateau Central Province : <b>Oubritenga</b> <u>Personnes rencontrées :</u> <b>Gouvernorat:</b> Mme Barry Assietou (Gouverneur) <b>Direction Régionale de l'Agriculture:</b> - NANEMA Claudine (Directrice Régionale) - SOMO Abdourahmane (Chef service statistique) TIAMIYOU Kabirou (Chargé production agricole) <b>Direction Provinciale de l'Agriculture:</b> - Mamadou xxx (Chef du service Etude et Statistiques sectorielles) <b>Chambre Régionale de l'agriculture</b> <b>Dera Issaka (président)</b> <b>Direction Provinciale</b> Lankondé Elizabeth (chargée des études et statistiques sectorielles) SIMPORE Issia (Chef ZATE) <b>Mairie Ziniaré</b> <b>Bertrand Sawadogo</b>	
	Village : <b>Songpelecé</b> <b>Personnes rencontrés</b> Les ministres du chef de village Les CVDs <u>Personnes ressources :</u> - <u>Tiamiou Kabirou</u> , chargé statistique et analyses sectorielles - Sanon Abdramane, chargé production - CRA, président, Derra Issaka - SG mairie, Sawadogo Bertran - ZATE, Simporte Issa - CVD, Sampo Lazarre	Village : <b>Kolgondiessé</b>  Rencontre d'information des conseillers et chef de village de <b>Kolgondiessé</b> <u>Personnes ressources :</u> - CVD, Tiendrebéogo Salfo
<b>Jedi</b> <b>16.06.2022</b>	Région : CENTRE-SUD Province : <b>Bazèga</b> <u>Personnes rencontrées :</u>	

Jours	Période	
	Matin de 8H à 12H	Après midi de 14 H à 18 H
	<p><b>Gouvernorat:</b>  <b>Direction Régionale de l'Agriculture:</b>  - Zoungana Koita Estelle (Directrice Régionale)</p> <p><b>Chambre Régionale de l'agriculture</b>  <b>Ouedraogo Abdoul Fayçal (SG)</b></p>	
	<p>Village : <b>Goudrin (Province de kombissiri)</b>  <b>Personnes rencontrées :</b>  <b>Direction Provinciale de l'Agriculture:</b>  -Kima Wongo Lucienne (Chef du service Etude et Statistiques sectorielles)</p> <p><u>Personnes ressources :</u>  - CVD, Tiendrebéogo  - SG mairie, Nikiema Edmon  - ZATE, Tall Moussa</p>	<p>Village : <b>Godin</b>  Rencontre d'information de la mairie de SAPONE et des conseillers et chef de village de <b>Godin</b>  <u>Personnes ressources :</u>  - ZATE, Sawadogo Adama  - SG mairie</p>
<b>Vendredi</b> <b>17.06.2022</b>	<p>Région : CENTRE OUEST  Province : <b>Boulkiemdé</b>  <u>Personnes rencontrées :</u>  <b>Gouvernorat:</b>  <b>Kaboré Eric Stéphane: Chargé des études et statistiques</b>  <b>Direction Provinciale de l'Agriculture:</b>  Nana Gerard  <b>Chambre Régionale de l'agriculture</b>  <b>Président: Kodombo Madi</b>  <b>Nagalo Baboum, 1er rapporteur</b>  <b>Nabalou Jeanne Secrétaire</b></p>	
	<p>Village de <b>Nindaga</b>  <u>Personnes ressources :</u>  - Kabore Stéphane, chargé statistique et analyses sectorielles  - CRA, Président, Kodonbo Madi  - CRA, secrétariat, Mme Nabaloum Jeanne  - ZATE Kabore issa,  - CVD, Yacouba</p>	<p>Village : <b>Meninga</b>  Rencontre d'information des conseillers et chef de village de <b>Meninga</b>  <u>Personnes ressources :</u>  - CVD</p>
<b>Lundi</b> <b>20.06.2022</b>	<p>Région : CENTRE OUEST  Province : <b>Boulkiemdé</b></p>	
	<p>Village : <b>Pelbilin</b>  Rencontre d'information de la mairie de PELLA et des conseillers et chef de village de <b>Pelbilin</b>  <u>Personnes ressources :</u>  - ZATE Sampebgo Adama  - CVD</p>	<p>Village : <b>Pella</b>  Rencontre d'information de la mairie de PELLA et des conseillers et chef de village de <b>Pella</b>  <u>Personnes ressources :</u>  - Préfet  - CVD</p>
<b>Mardi</b> <b>21.06.2022</b>	- Rencontres d'information à la mairie de Loumbila et du village de loumbila (rattrapage)	Rencontre d'information de la mairie de Sapone et du village de Godin (rattrapage)

A 3.2 Chronogramme et autorités rencontrées au Niger lors d'une mission en mai 2022 pour rencontrer les autorités administratives et coutumières.

Jours	Région/Province
23.05.2022	Région : Dosso <u>Personnes rencontrées :</u> Gouverneur de la région de Dosso : Mr Albachir Aboubacar Directeur régional de l'agriculture Secrétaire Général Chambre Régional de l'agriculture : Mounkaila Hima Mairie de Falwel (le CDA) Représentant du chef de canton de Falwel
24.05.2022	Mairie de Kiota (un agent) Chef de village de Kiota Mairie de Harikanassou Représentant du chef de canton Maire de Ngonga Mairie de Kankandi (agent de la mairie) Chef de village de Kankandi
25.05.2022	Sultanat de Dosso (représentant du chef) Conseil Régional de la région de Dosso : Mamane Souley Mainassara et un autre Mairie de Birni (Maire de Birni) Chef de village de Birni Service de l'agriculture Préfecture de Liboré